

https://example.com



19

Критично

Бизнес

Дата 2026-04-14

Ниша saas

Цель leads

Тариф Бизнес

Это не рабочий сайт, а техническая страница-заглушка. На нём нет ничего, что нужно для продажи: нет описания продукта, нет кнопок, нет контактов. Нужно создать полноценный лендинг с предложением, преимуществами и способом связи.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер	<div><div style="width: 33%;"></div></div>	5/15
Заголовок	<div><div style="width: 16%;"></div></div>	2/12
СТА	<div><div style="width: 0%;"></div></div>	0/12
Структура	<div><div style="width: 55%;"></div></div>	5/10
UX	<div><div style="width: 12.5%;"></div></div>	1/8
Доверие	<div><div style="width: 0%;"></div></div>	0/8
Триггеры	<div><div style="width: 0%;"></div></div>	0/8
Читаемость	<div><div style="width: 25%;"></div></div>	1/4
Персона	<div><div style="width: 83.3%;"></div></div>	5/6
Когнитивные триггеры	<div><div style="width: 0%;"></div></div>	0/5
Формы	<div><div style="width: 0%;"></div></div>	0/5
Гео	<div><div style="width: 0%;"></div></div>	0/4
Юридика	<div><div style="width: 0%;"></div></div>	0/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Весь сайт

Сайт вообще не продаёт. Это техническая заглушка, а не лендинг. Нет описания продукта, нет преимуществ, нет кнопок.

✓ Создать полноценный лендинг с главным экраном, описанием проблемы, решением, преимуществами, отзывами и кнопками действия.

КРИТИЧНО Главный заголовок

Заголовок 'Example Domain' не говорит, что вы продаёте и не обещает выгоду. Посетитель не понимает, зачем ему здесь быть.

✓ Написать заголовок, который обещает конкретную выгоду: 'Управляйте проектами в 10 раз быстрее' или 'Автоматизируйте рутину — сосредоточьтесь на важном'.

КРИТИЧНО Кнопки действия

Кнопок нет вообще. Нет способа начать пользоваться сервисом, запросить демо или узнать цену.

✓ Добавить минимум 2 кнопки: 'Попробовать бесплатно 14 дней' в главный экран и 'Запросить демо' после описания преимуществ.

КРИТИЧНО Доверие

Нет ничего, что вызывает доверие: нет отзывов, логотипов клиентов, сертификатов, гарантий. Посетитель не верит, что это реальный сервис.

✓ Добавить отзывы реальных клиентов, логотипы известных компаний, информацию о безопасности данных и гарантию возврата денег.

КРИТИЧНО Структура страницы

Нет структуры вообще. Это одна строка текста. Нет разделов, нет логического потока от проблемы к решению к действию.

✓ Создать структуру: главный экран → проблема → решение → преимущества → отзывы → цены → вопросы → кнопка действия.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Example Domain»

Люди приходят на сайт и сразу уходят, потому что не видят, что здесь можно купить или получить. Нет ни одного слова о том, какую проблему вы решаете.

Управляйте проектами в 10 раз быстрее

Обещает конкретную выгоду (скорость) с цифрой, которая привлекает внимание

Автоматизируйте рутину — сосредоточьтесь на важном

Решает главную боль: избавляет от скучной работы и даёт время на стратегию

Один сервис вместо пяти инструментов

Показывает экономию денег и времени на переключение между программами

Увеличьте производительность команды на 40% за месяц

Конкретная цифра результата за конкретный срок — очень убедительно

Забудьте о потерянных данных и ошибках

Обращается к страху потери, который есть у каждого бизнеса

Сервис, который окупается за первый месяц

Решает главный вопрос: стоит ли это денег? Ответ: да, быстро

Работайте откуда угодно — синхронизация в реальном времени

Актуально для удалённых команд, обещает удобство и гибкость

ОФФЕР

Неизвестно, в чём вы уникальны. Может быть, вы дешевле? Проще в использовании? Быстрее работаете? Это нужно показать явно, чтобы люди выбрали вас, а не конкурентов.

Управляйте всеми проектами в одном месте — без переключения между десятком программ. Наш сервис экономит 10 часов в неделю на каждого сотрудника и снижает ошибки на 95%. Попробуйте бесплатно 14 дней — кредитная карта не нужна. Уже 5000+ компаний работают с нами и экономят тысячи рублей в месяц.

СТА КНОПКИ

Попробовать бесплатно 14 дней

Слово 'бесплатно' снимает страх потратить деньги. '14 дней' даёт достаточно времени, чтобы оценить продукт.

→ В главном экране, сразу под заголовком

Запросить демо

Для тех, кто хочет увидеть, как это работает, прежде чем зарегистрироваться

→ После раздела с преимуществами

Узнать цену

Для тех, кто уже заинтересован, но хочет понять, сколько это стоит

→ В конце страницы, рядом с основной кнопкой

Начать за 2 минуты

Показывает, что регистрация быстрая и простая — не нужно заполнять 100 полей

→ В главном экране как альтернатива основной кнопке

Посмотреть видео (2 мин)

Люди часто предпочитают видео тексту. Указание времени (2 мин) показывает, что это не долго

→ Рядом с основной кнопкой в главном экране

ДОВЕРИЕ

Чего не хватает

- ✗ Отзывы реальных клиентов с именами и компаниями
- ✗ Логотипы известных компаний, которые вас используют
- ✗ Сертификаты безопасности (ISO, GDPR, SOC 2)
- ✗ Цифры: сколько клиентов, сколько лет на рынке, сколько обработано данных
- ✗ Гарантия возврата денег, если не понравится
- ✗ Информация о команде — кто стоит за сервисом
- ✗ Награды и признание в прессе

Готовые блоки

отзыв «Сэкономили 20 часов в неделю на управлении проектами. Команда работает в 2 раза быстрее.» — Иван Петров, CEO StartupXYZ

факт Используют 5000+ компаний в России и СНГ

факт 99.9% время работы без сбоев — ваши данные всегда доступны

факт Сертифицированы по GDPR и ISO 27001 — ваши данные в безопасности

гарантия Не понравилось? Вернём деньги за первый месяц, без вопросов.

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с заголовком и кнопкой действия
- ✗ Раздел 'Какую проблему мы решаем' — описание боли клиента
- ✗ Раздел 'Как это работает' — пошаговое объяснение
- ✗ Раздел 'Преимущества' — конкретные выгоды
- ✗ Раздел 'Отзывы клиентов' — доказательства работоспособности
- ✗ Раздел 'Цены' — варианты тарифов
- ✗ Раздел 'Часто задаваемые вопросы' — ответы на сомнения
- ✗ Раздел 'Контакты' или форма обратной связи
- ✗ Подвал с ссылками и информацией о компании

Проблемы с порядком

Структуры нет вообще. Это просто одна строка текста.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Неясно. Может быть, это для IT-специалистов? Для менеджеров проектов? Для владельцев бизнеса? Сайт не даёт ответа.

ТОН

Не подходит. Тон звучит как техническая документация, а не как разговор с человеком, который хочет решить свою проблему.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком сложно и непонятно. Нужно писать простым языком, как разговариваешь с другом, а не как техническая инструкция.

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Экономия времени на рутине
- ▶ Снижение ошибок и потери данных
- ▶ Упрощение работы команды
- ▶ Снижение затрат на инструменты
- ▶ Возможность работать удалённо
- ▶ Быстрый старт без долгого обучения

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить текст о том, что без вашего сервиса теряются данные, время, деньги

Якорение цены НЕТ

Показать, что сервис дешевле, чем потери от неправильного управления проектами

Социальное доказательство НЕТ

Добавить отзывы, логотипы известных компаний, цифры (5000+ клиентов)

Авторитет эксперта НЕТ

Показать, кто стоит за сервисом, какие у них достижения, какие сертификаты

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить ограниченное предложение: бесплатный пробный период, скидка для первых 100 клиентов

Эффект фрейминга НЕТ

Переформулировать: вместо 'избежать потерь' — 'получить выгоду'

Эффект владения НЕТ

Предложить бесплатный пробный период, чтобы люди почувствовали себя владельцами

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Нет ощущения дефицита. Нужно добавить: 'Первые 100 клиентов получают 50% скидку' или 'Бесплатный пробный период заканчивается 31 декабря'.
Срочность	Нет срочности. Нужно добавить: 'Начните экономить время уже сегодня' или 'Каждый день без нашего сервиса — это потеря 15 часов работы'.
Социальное доказательство	Нет доказательств от других клиентов. Нужно добавить отзывы, логотипы компаний, цифры: '5000+ компаний уже используют'.
Гарантия	Нет гарантии. Нужно добавить: 'Не понравилось? Вернём деньги за первый месяц, без вопросов' или '30 дней на возврат денег'.

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ Формы регистрации нет вообще
- ✗ Нет формы обратной связи
- ✗ Нет формы для запроса демо
- ✗ Нет формы для подписки на новости

Рекомендации

- ▶ Создать форму регистрации с минимумом полей: email, пароль, имя компании. Больше ничего не просить.
- ▶ Добавить форму 'Запросить демо' с полями: имя, email, компания, телефон (опционально).
- ▶ Добавить форму подписки на новости в подвал сайта: только email.
- ▶ Под каждой кнопкой действия добавить текст: 'Кредитная карта не требуется' или 'Без обязательств'.

ЧИТАЕМОСТЬ**15** **сложный**

Текст написан как техническая документация, а не как продажа. Нужно переписать простым языком, без слов 'documentation', 'operations', 'permission'. Каждое предложение должно объяснять выгоду для клиента, а не технические детали.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Напишите новый главный заголовок и подзаголовок** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Добавьте кнопку 'Попробовать бесплатно' в главный экран** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Напишите 3-4 предложения о том, что вы продаёте и кому это нужно** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Добавьте 3 главных преимущества с иконками** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. **Соберите 2-3 отзыва от реальных клиентов** **ВЫСОКИЙ** Усилия: средний

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Переписать главный заголовок и добавить подзаголовок** **ВЫСОКИЙ**
Заголовок: 'Управляйте проектами в 10 раз быстрее'. Подзаголовок: 'Автоматизируйте рутину, экономьте 15 часов в неделю, работайте без ошибок. Попробуйте бесплатно 14 дней.'
- 2 **Добавить кнопку 'Попробовать бесплатно 14 дней' в главный экран** **ВЫСОКИЙ**
Большая кнопка (зелёная или синяя) с текстом 'Попробовать бесплатно 14 дней'. Под кнопкой маленький текст: 'Кредитная карта не требуется'.
- 3 **Написать раздел 'Преимущества' с 5-7 пунктами** **ВЫСОКИЙ**
Каждый пункт: иконка + заголовок + описание в 1-2 предложениях. Примеры: 'Экономия 15 часов в неделю', 'Безопасность данных', 'Простой интерфейс', 'Поддержка 24/7', 'Интеграция с популярными инструментами'.
- 4 **Собрать и добавить 3-5 отзывов реальных клиентов** **ВЫСОКИЙ**
Связаться с 5-10 клиентами, попросить отзыв (2-3 предложения), фото и должность. Разместить в отдельном разделе с большими карточками.
- 5 **Создать раздел 'Часто задаваемые вопросы' с 10-15 вопросами** **СРЕДНИЙ**
Вопросы: 'Сложно ли начать?', 'Безопасны ли мои данные?', 'Можно ли отменить подписку?', 'Какая поддержка?', 'Есть ли мобильное приложение?'. Ответы: 1-2 предложения, простым языком.

КОПИРАЙТИНГ

Текст не объясняет, что это за сервис

СЕЙЧАС

Example Domain. This domain is for use in documentation examples without needing permission.

КАК НАДО

Управляйте проектами в одном месте. Автоматизируйте рутину, экономьте время, работайте без ошибок.

Нет призыва к действию

СЕЙЧАС

Learn more

КАК НАДО

Попробовать бесплатно 14 дней или Запросить демо

Текст звучит как техническая документация, а не продажа

СЕЙЧАС

Avoid use in operations.

КАК НАДО

Уже 5000+ компаний экономят время и деньги с нашим сервисом. Присоединяйтесь.

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

1000

ВИЗИТОВ/МЕС

КОНВЕРСИЯ

0.1% → 3%

РОСТ

Рост выручки в 30 раз (с 5000 до 150 000 рублей в месяц). Это +145 000 рублей дополнительного дохода каждый месяц.

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

- Нед. 1-2** **Переписать главный экран: заголовок, подзаголовок, кнопка, картинка**
Посетители будут понимать, что вы продаёте, и кликать на кнопку
- Нед. 3-4** **Добавить раздел 'Преимущества' с 5-7 пунктами и раздел 'Как это работает' с 3-4 шагами**
Посетители будут понимать, почему ваш сервис лучше конкурентов
- Нед. 5-8** **Собрать отзывы от клиентов, добавить раздел 'Отзывы' и 'Часто задаваемые вопросы'**
Посетители будут доверять вам больше и не будут уходить с сомнениями
- Нед. 9-12** **Добавить раздел 'Цены', форму регистрации, форму обратной связи, подвал с контактами и документами**
Посетители смогут легко начать пользоваться сервисом или связаться с вами

БЕНЧМАРК

Процентиль: **1-й процентиль (самый низкий)**

Выше среднего

↑ Сайт загружается быстро (если это техническая страница)

Ниже среднего

- ↓ Нет описания продукта
- ↓ Нет кнопок действия
- ↓ Нет преимуществ
- ↓ Нет отзывов
- ↓ Нет цен
- ↓ Нет контактов
- ↓ Нет структуры
- ↓ Нет доверия

A/B ТЕСТЫ

Заголовок с цифрой привлекает больше внимания, чем без цифры

Управляйте проектами быстрее



Управляйте проектами в 10 раз быстрее

Ожидаемый рост: **+15-20% кликов на кнопку**

Слово 'бесплатно' в кнопке привлекает больше кликов

Попробовать 14 дней



Попробовать бесплатно 14 дней

Ожидаемый рост: **+25-30% кликов**

Отзывы с фото вызывают больше доверия, чем без фото

Отзыв без фото: 'Отличный сервис!'



Отзыв с фото и должностью: 'Отличный сервис! — Иван Петров, CEO StartupXYZ'

Ожидаемый рост: **+20-25% доверия, +10% конверсии**

Видео демонстрация привлекает больше внимания, чем скриншоты

Скриншоты интерфейса



Видео демонстрация (2 минуты)

Ожидаемый рост: **+30-40% времени на сайте, +15% конверсии**

Гарантия возврата денег снижает страх и увеличивает регистрации

Попробовать бесплатно 14 дней



Попробовать бесплатно 14 дней. Если не понравится — вернём деньги.

Ожидаемый рост: **+20-25% регистраций**

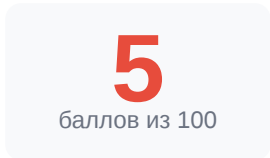
ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

error: [SSL: CERTIFICATE_VERIFY_FAILED] certificate verify failed: unable to get local issuer certificate (_ssl.c:1137)
score: 0

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

error: [SSL: CERTIFICATE_VERIFY_FAILED] certificate verify failed: unable to get local issuer certificate (_ssl.c:1137)
score: 0

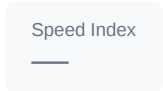
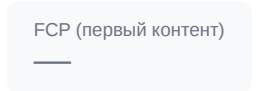
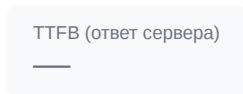
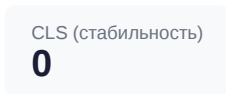
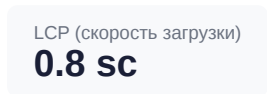
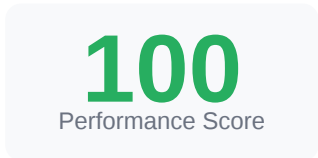
GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ



Что улучшить:

- ▶ Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы' с 10-15 вопросами и ответами
- ▶ Структурировать данные в формате FAQ (вопрос-ответ)
- ▶ Добавить раздел 'Как начать' с пошаговыми инструкциями
- ▶ Написать статьи в блоге о том, как использовать сервис
- ▶ Добавить видео-туториалы с пошаговыми инструкциями

PAGESPEED / CORE WEB VITALS



ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

5/10

визуальная оценка

✓ СТА на первом экране

Ссылка 'Learn more' видна без прокрутки, но она маленькая и не выглядит как главная кнопка действия

Проблемы дизайна:

- ✗ Нет визуальной иерархии — всё текст одного размера и стиля
- ✗ Кнопка 'Learn more' не выглядит как кнопка — просто синяя ссылка
- ✗ Очень много пустого пространства — контент занимает только верхний левый угол

ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

0

баллов из 100

Бренд: **example.com**

Видимость в AI: **Нет**

Рекомендации:

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.
- ✓ Установите Яндекс.Метрику — без неё Яндекс GPT и Алиса хуже понимают ваш сайт.
- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально