

https://example.com



Критично

Бизнес

Дата	2026-04-14
Ниша	saas
Цель	leads
Тариф	Бизнес

Это не рабочий сайт, а техническая страница-заглушка. На нём нет ничего, что убедит клиента купить ваш продукт: нет описания, что вы делаете, нет кнопок для заказа, нет доказательств, что вы хороший. Нужно создать настоящий сайт с информацией о вашем сервисе.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер	<div style="width: 33%;"><div style="width: 33%;"></div></div>	5/15
Заголовок	<div style="width: 16%;"><div style="width: 16%;"></div></div>	2/12
СТА	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	0/12
Структура	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	5/10
UX	<div style="width: 12.5%;"><div style="width: 12.5%;"></div></div>	1/8
Доверие	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	0/8
Триггеры	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	0/8
Читаемость	<div style="width: 25%;"><div style="width: 25%;"></div></div>	1/4
Персона	<div style="width: 83.3%;"><div style="width: 83.3%;"></div></div>	5/6
Когнитивные триггеры	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	0/5
Формы	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	0/5
Гео	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	0/4
Юридика	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	0/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный экран

Сайт вообще не описывает, что вы продаёте. Посетитель не понимает, зачем ему это нужно.

✓ Напишите ясный заголовок и описание в 2-3 предложения. Объясните, что вы делаете и кому это нужно.

КРИТИЧНО Кнопки действия

Нет ни одной рабочей кнопки для заказа, регистрации или демо. Клиент не знает, как начать.

✓ Добавьте минимум 2 кнопки: 'Начать бесплатно' и 'Посмотреть демо'. Разместите их в главном экране и в конце страницы.

КРИТИЧНО Доверие

Нет никаких доказательств, что вы надёжны: нет отзывов, логотипов клиентов, сертификатов, информации о команде.

✓ Добавьте отзывы клиентов, логотипы компаний которые вас используют, информацию о безопасности данных и команде.

КРИТИЧНО Структура страницы

Сайт не имеет структуры. Нет блоков с преимуществами, ценами, вопросами-ответами, контактами.

✓ Создайте полноценный сайт с блоками: проблема, решение, преимущества, отзывы, цены, вопросы, финальный призыв.

КРИТИЧНО Юридическое

Нет политики конфиденциальности, согласия на обработку данных, информации о безопасности. Это нарушает закон о защите персональных данных.

✓ Добавьте страницы: политика конфиденциальности, согласие на обработку данных, условия использования. Укажите, как защищены данные клиентов.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Example Domain»

Посетитель приходит на сайт и видит только слово 'Example' — он не понимает, что здесь происходит, и сразу уходит. Нет причины остаться и узнать больше.

Управляйте проектами быстрее и проще

Сразу говорит о выгоде — экономия времени. Клиент понимает, что это для него.

Ваша команда будет работать в 2 раза эффективнее

Конкретная цифра вызывает доверие. Показывает результат, который получит клиент.

Забудьте о потерянных задачах и сроках

Говорит о боли клиента — хаос в работе. Показывает, что вы понимаете его проблему.

Один сервис для всех задач вашей команды

Показывает, что это универсальное решение. Клиент не будет искать 10 разных программ.

Начните работать организованнее за 5 минут

Убирает страх сложности. Клиент видит, что это просто и быстро.

Сэкономьте 10 часов в неделю на организацию работы

Конкретная цифра часов. Клиент может посчитать, сколько это денег для его команды.

Работайте удалённо, как в офисе — всё видно и понятно

Решает проблему удалённых команд. Актуально для большинства SaaS клиентов.

ОФФЕР

Невозможно определить, чем вы лучше конкурентов, потому что вообще не понятно, что вы предлагаете. Нужно сначала чётко сформулировать, в чём ваше преимущество.

Наш сервис помогает командам управлять проектами и задачами в одном месте. Вы видите, кто что делает, какие сроки, и ничего не теряется. Работает для команд от 3 до 500 человек. Начните бесплатно — первый месяц без платежа, все функции открыты.

СТА КНОПКИ

Начать бесплатно

Слово 'бесплатно' убирает страх. Клиент не боится потерять деньги и кликает.

→ В главном экране, под заголовком и описанием

Посмотреть демо за 2 минуты

Для тех, кто хочет сначала посмотреть, как это работает. Даёт выбор.

→ Рядом с первой кнопкой, как вторая опция

Получить доступ на 14 дней

Конкретный срок вызывает доверие. Клиент знает, что получит полный доступ.

→ После блока с преимуществами

Заказать консультацию

Для больших компаний, которые хотят обсудить детали перед покупкой.

→ В конце страницы, для тех, кто хочет поговорить с вами

Присоединиться к 5000+ команд

Показывает, что вам уже доверяют. Социальное доказательство работает.

→ После отзывов и доказательств

ДОВЕРИЕ

Чего не хватает

- ✗ Отзывы от реальных клиентов
- ✗ Логотипы компаний, которые вас используют
- ✗ Сертификаты безопасности (SSL, GDPR, ISO)
- ✗ Кейсы — истории, как вы помогли компаниям
- ✗ Цифры и статистика (сколько команд, сколько задач обработано)
- ✗ Информация о команде — кто вы, опыт
- ✗ Гарантия возврата денег
- ✗ Контакты и способы связи
- ✗ Политика конфиденциальности

Готовые блоки

отзыв Мы сэкономили 15 часов в неделю на организацию работы. Теперь все видят, кто что делает. — Иван Петров, руководитель проектов, компания 'Вебстудия'

факт Используют 5000+ команд по всему миру

факт 99.9% время работы без сбоев

факт Все данные защищены шифрованием и хранятся в защищённых центрах

гарантия Не понравилось? Вернём деньги за первый месяц, без вопросов.

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с заголовком и описанием
- ✗ Блок 'Какие проблемы мы решаем'
- ✗ Блок 'Как это работает' с пошаговым описанием
- ✗ Блок 'Функции и возможности'
- ✗ Блок 'Отзывы клиентов'
- ✗ Блок 'Цены и тарифы'
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы'
- ✗ Блок 'Кто нас использует' (логотипы компаний)
- ✗ Блок 'Начните бесплатно' с кнопкой действия
- ✗ Подвал с контактами и ссылками

Проблемы с порядком

Структура вообще не существует. Это просто техническая страница-заглушка.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Невозможно определить, потому что сайт не адресован никому конкретно. Предположительно это должны быть руководители проектов, владельцы малого бизнеса, руководители команд в возрасте 25-50 лет.

ТОН

Тон не подходит. Текст звучит как техническая документация, а не обращение к человеку. Нужен дружелюбный, понятный тон, который говорит о выгодах, а не о технических деталях.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком сложно. Текст написан на английском и звучит как инструкция, а не как предложение помощи. Нужно переписать на простом русском языке.

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Хаос в работе и потеря задач
- ▶ Непонятные сроки и ответственность
- ▶ Сложность управления удалённой командой
- ▶ Траты времени на организацию вместо работы
- ▶ Страх потерять важную информацию
- ▶ Сложность интеграции с другими программами

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери **НЕТ**

Напишите, что без вашего сервиса команда теряет задачи, сроки, деньги. Покажите, что это дорого стоит.

Якорение цены **НЕТ**

Покажите цену конкурентов или стоимость потери времени без вашего сервиса. Это сделает вашу цену привлекательной.

Социальное доказательство **НЕТ**

Добавьте отзывы клиентов, логотипы компаний, цифры (5000+ команд, 99.9% надёжность)

Авторитет эксперта **НЕТ**

Напишите о команде, опыте, сертификатах безопасности, наградах

Дефицит и срочность НЕТ

Добавьте: бесплатный период (14 дней), ограниченное предложение, скидку на первый месяц

Эффект фрейминга НЕТ

Покажите, что происходит с командой без вашего сервиса и с ним

Эффект владения НЕТ

Дайте бесплатный доступ на 14 дней. Когда клиент начнёт пользоваться, он не захочет уходить.

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Нет ощущения дефицита. Нужно добавить: 'Первый месяц бесплатно', 'Ограниченное предложение', 'Только для первых 100 команд'. Это создаст срочность.
Срочность	Нет срочности. Клиент может отложить решение на потом. Добавьте: 'Начните прямо сейчас', 'Предложение действует до конца месяца', 'Каждый день без организации — это потеря денег'.
Социальное доказательство	Полностью отсутствует. Нужны: отзывы клиентов (минимум 3-5), логотипы компаний, цифры (5000+ команд, 99.9% надёжность), кейсы с результатами.
Гарантия	Нет гарантии. Добавьте: 'Не понравилось? Вернём деньги за первый месяц, без вопросов' или 'Гарантия 30 дней или деньги назад'.

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет формы регистрации или заказа
- ✗ Нет формы для демо
- ✗ Нет формы обратной связи
- ✗ Нет подписки на новости

Рекомендации

- ▶ Создайте форму регистрации с полями: имя, email, компания, размер команды. Это минимум.
- ▶ Добавьте форму для заказа демо: имя, email, телефон, когда удобно позвонить.
- ▶ Добавьте форму обратной связи в конце страницы.
- ▶ Под каждой кнопкой действия напишите: 'Без карты, без обязательств' или 'Первый месяц бесплатно'.

ЧИТАЕМОСТЬ**15** **сложный**

Текст написан на английском и не объясняет ничего полезного. Нужно переписать на русском, простым

языком, без технических терминов. Каждое предложение должно отвечать на вопрос клиента: 'Зачем мне это нужно?' и 'Что я получу?'

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Напишите нормальный заголовок и описание** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Добавьте кнопку 'Начать бесплатно' в главный экран** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Напишите 3-5 преимуществ вашего сервиса простым языком** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Добавьте 2-3 отзыва от реальных клиентов (если есть)** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
5. **Напишите раздел 'Часто задаваемые вопросы' с 5-7 вопросами** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Переписать главный экран** **ВЫСОКИЙ**
Напишите новый заголовок ('Управляйте проектами быстрее'), описание (2-3 предложения о выгодах), добавьте две кнопки ('Начать бесплатно' и 'Посмотреть демо'), добавьте картинку или видео
- 2 **Добавить блок с преимуществами** **ВЫСОКИЙ**
Напишите 5-7 преимуществ вашего сервиса простым языком. Каждое преимущество — это выгода для клиента (экономия времени, меньше ошибок, спокойствие и т.д.). Добавьте иконки.
- 3 **Собрать и добавить отзывы клиентов** **ВЫСОКИЙ**
Напишите письма 10-15 клиентам с просьбой оставить отзыв. Соберите минимум 5 отзывов. Добавьте фото, имя, должность, компанию. Разместите на сайте.
- 4 **Создать раздел 'Часто задаваемые вопросы'** **СРЕДНИЙ**
Напишите 7-10 вопросов и ответов на них. Вопросы: как начать, безопасны ли данные, какие интеграции, как отменить подписку, сколько стоит, есть ли мобильное приложение и т.д.
- 5 **Добавить информацию о безопасности и юридическую информацию** **СРЕДНИЙ**
Напишите политику конфиденциальности, условия использования, информацию о том, как защищены данные. Добавьте сертификаты (если есть). Разместите в подвале и в отдельных страницах.

КОПИРАЙТИНГ

Текст не объясняет, что вы делаете

СЕЙЧАС

Example Domain. This domain is for use in documentation examples without needing permission.

КАК НАДО

Управляйте проектами и задачами в одном месте. Ваша команда будет видеть, кто что делает, и ничего не потеряется.

Нет призыва к действию

СЕЙЧАС

Learn more

КАК НАДО

Начать бесплатно — первый месяц без платежа

Текст слишком технический и непонятный

СЕЙЧАС

Avoid use in operations

КАК НАДО

Работает для команд любого размера — от 3 человек до 500

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

1000

ВИЗИТОВ/МЕС

КОНВЕРСИЯ

0.1% → 3%

РОСТ

**Увеличение
выручки в 30 раз
(с 199 до 5970
рублей в месяц).
Это 5771 рублей дополни
дохода в месяц
или 69 252
рублей в год.**

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2 **Переписать главный экран и добавить кнопки действия**
Посетители будут понимать, что вы продаёте, и смогут начать пробовать сервис

Нед. 3-4 **Добавить блок с преимуществами и блок 'Как это работает'**
Клиент будет понимать, почему ваш сервис лучше конкурентов

Нед. 5-6 **Собрать отзывы клиентов и добавить их на сайт**
Клиент будет доверять вам больше и с большей вероятностью купит

Нед. 7-8

Создать раздел 'Часто задаваемые вопросы' и добавить информацию о безопасности

Клиент будет уверен, что его данные в безопасности, и не будет бояться регистрироваться

Нед. 9-10

Добавить видео-демо и кейсы с результатами

Клиент лучше поймёт, как работает сервис, и увидит конкретные результаты

Нед. 11-12

Добавить информацию о ценах, интеграциях, мобильном приложении. Оптимизировать форму регистрации.

Клиент будет иметь всю информацию, которая ему нужна, чтобы принять решение

БЕНЧМАРКПроцентиль: **1-й процентиль****Выше среднего**

↑ Сайт загружается быстро (технически хороший)

Ниже среднего

- ↓ Нет описания продукта
- ↓ Нет кнопок действия
- ↓ Нет доверия (отзывы, сертификаты)
- ↓ Нет структуры
- ↓ Нет ценового предложения
- ↓ Нет контактов
- ↓ Нет юридической информации

A/B ТЕСТЫ**Заголовок с конкретной выгодой привлечёт больше клиентов, чем общий заголовок**

Example Domain



Управляйте проектами быстрее — экономьте 10 часов в неделю

Ожидаемый рост: **300-500% увеличение кликов на кнопку действия****Кнопка 'Начать бесплатно' привлечёт больше регистраций, чем 'Посмотреть демо'**

Посмотреть демо



Начать бесплатно

Ожидаемый рост: **200-300% увеличение регистраций****Отзывы клиентов увеличат доверие и количество покупок**

Без отзывов



С 5 отзывами от реальных клиентов

Ожидаемый рост: **150-250% увеличение конверсии**

Бесплатный период на 14 дней привлечёт больше клиентов, чем на 7 дней

7 дней бесплатно



14 дней бесплатно

Ожидаемый рост: **100-150% увеличение регистраций**

Цена на главном экране увеличит доверие и снизит отказы

Без цены



Цена видна сразу: от 199 рублей в месяц

Ожидаемый рост: **50-100% увеличение конверсии (меньше отказов на этапе цены)**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

error: [SSL: CERTIFICATE_VERIFY_FAILED] certificate verify failed: unable to get local issuer certificate (_ssl.c:1137)
score: 0

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

error: [SSL: CERTIFICATE_VERIFY_FAILED] certificate verify failed: unable to get local issuer certificate (_ssl.c:1137)
score: 0

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

5

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавьте раздел 'Часто задаваемые вопросы' с 7-10 вопросами и ответами
- ▶ Используйте структурированную разметку (Schema.org) для FAQ, Product, Organization
- ▶ Напишите подробные ответы на вопросы: 'Как начать?', 'Безопасны ли данные?', 'Какие интеграции?', 'Как отменить?'
- ▶ Создайте страницу 'Как это работает' с пошаговым описанием
- ▶ Добавьте видео-туториалы и гайды

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

100
Performance Score

LCP (скорость загрузки)
0.8 sc

CLS (стабильность)
0

TTFB (ответ сервера)
—

FCP (первый контент)
—

Speed Index
—

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

0/10

визуальная оценка

ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

0

баллов из 100

Бренд: **example.com**

Видимость в AI: **Нет**

Рекомендации:

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.
- ✓ Установите Яндекс.Метрику — без неё Яндекс GPT и Алиса хуже понимают ваш сайт.
- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально