

https://contentzavod.store



Ниже среднего

Бизнес

Дата 2026-04-14

Ниша saas

Цель leads

Тариф Бизнес

Сайт не объясняет, что именно делает система и почему она лучше конкурентов. Главный заголовок размыт, а структура страницы не ведёт посетителя от проблемы к решению — люди не понимают, нужна ли им эта услуга.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		5/15
Заголовок		2/12
СТА		7/12
Структура		3/10
UX		3/8
Доверие		4/8
Триггеры		2/8
Читаемость		2/4
Персона		2/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		3/5
Гео		1/4
Юридика		2/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный заголовок

Отсутствует главный заголовок, который объясняет, что делает система и для кого. Вместо этого есть название 'контент завод или фабрика', которое звучит как загадка и не привлекает внимание.

✓ Написать главный заголовок, который за 5-7 слов объясняет выгоду: 'Создавайте контент для всех каналов за часы, а не за недели' или 'Система, которая пишет контент пока вы спите'

КРИТИЧНО Структура страницы

Форма заявки стоит в самом начале, когда посетитель ещё не понял, нужна ли ему система. Это приводит к тому, что люди закрывают страницу, не заполнив форму.

✓ Переместить форму в конец страницы. Сначала показать проблему, решение, примеры результатов, потом просить контакты.

КРИТИЧНО Ценностное предложение

Не объяснено, чем система лучше конкурентов и альтернатив (нанять писателя, использовать другой сервис). Посетитель не понимает, почему выбрать именно Контент Завод.

✓ Добавить блок 'Почему выбирают Контент Завод': быстрее (результат за 5 минут), дешевле (в 10 раз дешевле писателя), проще (не нужно объяснять стиль бренда каждый раз).

КРИТИЧНО Доказательства и доверие

Отзывы упомянуты, но не показаны. Нет цифр о количестве клиентов, нет кейсов с результатами, нет гарантии. Это снижает доверие к системе.

✓ Добавить видимые отзывы (минимум 3-5 с фото и результатами), цифру 'Более 500 компаний используют систему', один-два кейса с конкретными результатами, гарантию возврата денег.

КРИТИЧНО Кнопки действия

Две разные кнопки ('Отправить' и 'Записаться на демо-звонок') создают путаницу. Кнопка 'Отправить' не говорит, что произойдет после клика. Нет кнопки для тех, кто хочет сначала посмотреть видео или примеры.

✓ Оставить одну основную кнопку 'Запросить демо-звонок' и добавить вспомогательную 'Посмотреть видео (2 минуты)' перед формой. Переименовать 'Отправить' на 'Получить доступ'.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «контент завод или фабрика: система создания контента, которая работает 24/7»

Посетитель не понимает за первые 3 секунды, решает ли эта система его проблему. Он уходит, потому что не видит связи между названием и своей потребностью.

Создавайте контент для всех каналов за часы, а не за недели

Показывает конкретную выгоду (экономия времени) и сравнение (часы vs недели)

Автоматическая система, которая пишет контент пока вы спите

Визуальный образ работает лучше, чем абстрактные слова. Люди понимают, что это экономит их время

Один клик — и контент готов для соцсетей, блога и рассылки

Показывает конкретный результат и охват (три канала сразу)

Забудьте о писателях контента — система делает это за вас

Прямо говорит о проблеме (дорогие писатели) и решении (автоматизация)

Контент, который привлекает клиентов — без вашего участия

Фокус на результате (привлечение клиентов), а не на процессе

Система, которая работает как опытный копирайтер, но дешевле в 10 раз

Сравнение с известным решением и указание на цену

Контент для вашего бизнеса создаётся сам — вы только одобряете

Показывает простоту использования и сохранение контроля

ОФФЕР

Система работает с отраслевыми решениями (автомобили, косметология, строительство), но это не выделено как главное преимущество. Конкуренты тоже говорят об автоматизации — нужно показать, почему ваша система лучше именно для каждой отрасли.

Контент Завод — это система, которая создаёт готовый контент для вашего бизнеса за 5 минут. Вы загружаете информацию о товаре или услуге, система пишет тексты для соцсетей, сайта и рассылки в стиле вашего бренда. Результат: вы экономите 20-30 часов в месяц на написание контента и получаете больше клиентов, потому что контент выходит регулярно и привлекает нужную аудиторию.

СТА КНОПКИ

Посмотреть, как это работает (видео 2 минуты)

Люди хотят сначала увидеть результат, а потом оставлять контакты. Видео снижает барьер входа.

→ Сразу после главного заголовка, до формы

Получить доступ к демо бесплатно

Ясно говорит, что человек получит (доступ), а не просто отправит данные в пустоту

→ В форме вместо 'Отправить'

Запросить демо-звонок (15 минут)

Указание времени (15 минут) снижает страх перед звонком. Боковая панель ловит тех, кто уже прочитал всё.

→ В конце страницы и в боковой панели

Скачать примеры контента для вашей отрасли

Даёт конкретный результат (примеры) и помогает посетителю понять, подходит ли ему система

→ После блока 'Отраслевые решения'

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Есть отзывы клиентов (упомянуто в структуре)
- ✓ Указаны конкретные отрасли, где работает система (автомобили, косметология, строительство и т.д.)
- ✓ Есть раздел FAQ (ответы на вопросы)
- ✓ Форма с согласием на обработку данных показывает, что компания соблюдает закон

Чего не хватает

- ✗ Нет информации о том, сколько лет компания на рынке
- ✗ Нет цифр: сколько клиентов уже используют систему
- ✗ Нет кейсов с конкретными результатами (на сколько % выросли продажи, сколько часов сэкономили)
- ✗ Нет информации о команде или основателях
- ✗ Нет гарантии возврата денег, если система не подойдёт
- ✗ Нет сертификатов или наград

Готовые блоки

цифра Более 500 компаний используют Контент Завод для создания контента

кейс Салон красоты 'Люкс' увеличил количество записей на 35% за 3 месяца благодаря регулярному контенту в соцсетях

гарантия Если система не подойдёт, вернём деньги за первый месяц — без вопросов

факт Система создаёт контент в соответствии с законом о рекламе и защите данных

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Блок 'Проблема' — нет описания того, почему клиентам нужна система (дорого нанимать писателей, нет времени, контент выходит нерегулярно)
- ✗ Блок 'Как это работает' — пошаговое объяснение процесса
- ✗ Блок 'Результаты' — конкретные цифры и примеры того, что получили клиенты

- ✗ Блок 'Сравнение с альтернативами' — почему система лучше, чем нанять писателя или использовать конкурента
- ✗ Блок 'Цены и тарифы' — упомянуто, что цены есть, но они не видны в тексте
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы' — упомянуто, но содержание не показано

Проблемы с порядком

Форма заявки появляется в самом начале, когда посетитель ещё не понял, нужна ли ему система. Правильный порядок: сначала показать проблему и решение, потом форма.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Владельцы малого и среднего бизнеса (салоны красоты, магазины, строительные компании, образовательные учреждения), возраст 30-55 лет, годовой доход 1-5 млн рублей, не очень технически подкованы

ТОН

Тон подходит частично. Есть попытка быть простым ('контент завод'), но много непонятных фраз ('система создания контента', 'отраслевые решения'). Нужно быть ещё проще и конкретнее.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком сложно. Фразы 'отраслевые решения', 'система создания контента', 'работает 24/7' звучат как для IT-специалистов, а не для владельца салона красоты. Нужно переписать на язык клиента: 'готовые примеры контента для вашей отрасли', 'система пишет контент', 'работает всегда'.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Нет времени на контент
- ✓ Нужен контент для разных каналов (соцсети, сайт, рассылка)

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Дорого нанимать писателя или маркетолога
- ▶ Контент выходит нерегулярно, из-за этого падают продажи
- ▶ Не знаю, как писать контент, который привлекает клиентов
- ▶ Боюсь, что система напишет что-то не то, и испортит репутацию бренда
- ▶ Нужна система, которая учит стиль моего бренда

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить фразу: 'Ваши конкуренты уже используют автоматизацию контента — не отставайте'

Якорение цены НЕТ

Добавить сравнение: 'Система стоит 5000 рублей в месяц, а писатель — 50000. Экономия: 45000 рублей в месяц'

Социальное доказательство НЕТ

Показать видимые отзывы (минимум 3-5), добавить цифру 'Более 500 компаний используют систему', показать логотипы известных клиентов

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о основателях (их опыт в маркетинге или IT), сертификаты, награды, публикации в СМИ

Дефицит и срочность НЕТ

Эффект фрейминга НЕТ

Добавить: 'Первый месяц со скидкой 50% — только для первых 100 клиентов' или 'Запросите демо сегодня и получите консультацию бесплатно'

Переформулировать: вместо 'работает 24/7' сказать 'вы получаете готовый контент, пока спите' или 'экономит 30 часов в месяц'

Эффект владения НЕТ

Добавить: 'Вы одобряете каждый пост перед публикацией. Система учит ваш стиль и голос бренда.'

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Отсутствует. Нет информации о том, что мест ограничено, что цена скоро вырастет, или что предложение действует только сейчас. Нужно добавить: 'Первый месяц со скидкой 50% — только для первых 100 клиентов' или 'Запросите демо до конца недели и получите консультацию бесплатно'.
Срочность	Слабо выражена. Нет срочности. Нужно добавить: 'Запросите демо сегодня', 'Первый месяц бесплатно', 'Ограниченное предложение', 'Ваши конкуренты уже используют такие системы'.
Социальное доказательство	Отзывы упомянуты, но не показаны. Нет видимых отзывов, нет цифр о количестве клиентов, нет логотипов известных компаний. Нужно добавить: 'Более 500 компаний используют Контент Завод', показать 3-5 реальных отзывов с фото и результатами.
Гарантия	Отсутствует. Нет гарантии возврата денег, нет гарантии результата. Нужно добавить: 'Если система не подойдёт, вернём деньги за первый месяц — без вопросов' или 'Гарантия: результаты видны за месяц, или деньги назад'.

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ Формы реализованы через JavaScript и не видны в исходном тексте. Рекомендуется проверить вручную на сайте.
- ✗ Если форма есть, проверить: есть ли подпись под кнопкой 'Отправить' (например, 'Мы не спамим, обещаем')
- ✗ Есть ли иконка безопасности (замок, значок защиты данных)
- ✗ Есть ли гарантия рядом с кнопкой (например, 'Первый месяц бесплатно')

Рекомендации

- ▶ Проверить форму вручную на сайте. Если она есть, убедиться, что полей не больше 3-4 (имя, email, телефон, компания).
- ▶ Добавить под кнопкой текст: 'Мы не спамим. Отписаться можно в любой момент.'
- ▶ Добавить иконку замка рядом с полем email
- ▶ Если есть поле 'Согласие на обработку данных', переписать его проще: 'Я согласен получать предложения по email'

ЧИТАЕМОСТЬ

45 средний

Упростить текст: заменить 'система создания контента' на 'система, которая пишет контент', убрать слово 'фабрика' (непонятно), разбить длинные предложения про согласие на обработку данных на две части, добавить больше глаголов действия ('создаёт', 'пишет', 'экономит') вместо существительных.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить главный заголовок, который объясняет выгоду за 5 слов** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Переименовать кнопку 'Отправить' на 'Получить доступ к демо'** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Добавить одну цифру: 'Более 500 компаний используют Контент Завод'** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Показать один кейс с результатом: 'Салон красоты увеличил записи на 35% за 3 месяца'** **СРЕДНИЙ**
Усилия: низкий
5. **Добавить кнопку 'Посмотреть видео (2 минуты)' перед формой** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Написать главный заголовок, который объясняет выгоду** **ВЫСОКИЙ**
Заменить 'контент завод или фабрика: система создания контента, которая работает 24/7' на 'Создавайте контент для всех каналов за часы, а не за недели' или 'Система, которая пишет контент пока вы спите'
- 2 **Переместить форму заявки в конец страницы** **ВЫСОКИЙ**
Убрать форму из начала страницы. Добавить кнопку 'Посмотреть видео' перед формой. Форма должна быть в конце, после отзывов и кейсов.
- 3 **Добавить видимые отзывы с результатами** **ВЫСОКИЙ**
Собрать 3-5 отзывов от реальных клиентов с фото, имени, названием компании и результатом. Пример: 'Салон красоты 'Люкс' увеличил записи на 35% за 3 месяца'. Разместить в середине страницы.
- 4 **Добавить один кейс с конкретным результатом** **СРЕДНИЙ**
Написать кейс: 'Как салон красоты увеличил записи на 35% благодаря регулярному контенту в соцсетях'. Показать: какая была проблема, как система помогла, какой результат получился.
- 5 **Добавить триггеры срочности и дефицита** **СРЕДНИЙ**
Добавить на сайт: 'Первый месяц со скидкой 50% — только для первых 100 клиентов' или 'Запросите демо до конца недели и получите консультацию бесплатно'

КОПИРАЙТИНГ

Название 'контент завод или фабрика' звучит как загадка

СЕЙЧАС

контент завод или фабрика: система создания контента, которая работает 24/7

КАК НАДО

Контент Завод — система, которая создаёт контент для вашего бизнеса автоматически

Фраза 'работает 24/7' не объясняет выгоду для клиента

СЕЙЧАС

система создания контента, которая работает 24/7

КАК НАДО

система создания контента, которая работает 24/7 — вы получаете готовый контент, пока спите

Список отраслей просто перечисляет названия, не показывает примеры

СЕЙЧАС

отраслевые решения автомобили застройщики косметология мебель образование салон красоты строительство медицинские организации

КАК НАДО

Для вашей отрасли уже готовы примеры контента: для салона красоты, магазина мебели, автосалона, строительной компании и других

Фраза 'почему мы?' не объясняет, в чём преимущество

СЕЙЧАС

почему мы?

КАК НАДО

Почему выбирают Контент Завод: быстрее, дешевле, результаты видны за месяц

Текст про согласие на обработку данных слишком длинный и пугает

СЕЙЧАС

я даю согласие на обработку моих персональных данных для направления коммерческих предложений компании в соответствии с политикой конфиденциальности

КАК НАДО

Я согласен получать предложения по email (можно отписаться в любой момент)

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

1000

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ

1% → 3.5%

РОСТ

**Увеличение
выручки на 250%**

(с 50000 до 175000 рублей в месяц) или на 1.5 млн рублей в год

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Написать и разместить новый главный заголовок

Увеличение кликов на кнопку 'Запросить демо' на 20-30%

Нед. 1-2

Переместить форму заявки в конец страницы, добавить кнопку 'Посмотреть видео'

Увеличение просмотров видео на 40-60%, увеличение заявок на 15-20%

Нед. 3-4

Собрать и разместить 3-5 видимых отзывов с результатами

Увеличение доверия, увеличение заявок на 20-25%

Нед. 3-4

Написать и разместить один кейс с конкретным результатом

Увеличение времени на странице на 30-50%, увеличение заявок на 10-15%

Нед. 5-8

Добавить триггеры срочности (ограниченное предложение, скидка)

Увеличение заявок на 15-20%

Нед. 5-8

Добавить информацию о команде, сертификаты, награды

Увеличение доверия, увеличение заявок на 5-10%

Нед. 9-12

Добавить гарантию возврата денег

Увеличение заявок на 10-15%

Нед. 9-12

Запустить A/B тесты: заголовок, кнопка, отзывы

Выявление лучших вариантов, увеличение заявок на 5-10%

БЕНЧМАРК

Процентиль: **25-й процентиль**

Выше среднего

- ↑ Есть отзывы клиентов
- ↑ Есть раздел FAQ
- ↑ Есть отраслевые решения (показывает, что система работает для разных бизнесов)
- ↑ Форма с согласием на обработку данных (соблюдение закона)

Ниже среднего

- ↓ Нет главного заголовка, который объясняет выгоду
- ↓ Нет видимых отзывов и кейсов
- ↓ Нет цифр о количестве клиентов
- ↓ Нет сравнения с конкурентами
- ↓ Нет гарантии
- ↓ Нет информации о команде

- ↓ Структура страницы неправильная (форма в начале, а не в конце)
- ↓ Нет триггеров срочности и дефицита

A/B ТЕСТЫ

Главный заголовок, который объясняет выгоду, привлечёт больше внимания и увеличит количество заявок

контент завод или фабрика: система создания контента, которая работает 24/7



Создавайте контент для всех каналов за часы, а не за недели

Ожидаемый рост: **Увеличение кликов на кнопку 'Запросить демо' на 30-50%**

Кнопка 'Посмотреть видео' перед формой снизит барьер входа и увеличит количество заявок

Форма заявки в начале страницы



Кнопка 'Посмотреть видео (2 минуты)' перед формой

Ожидаемый рост: **Увеличение просмотров видео на 40-60%, увеличение заявок на 20-30%**

Видимые отзывы с результатами увеличат доверие и количество заявок

Отзывы упомянуты, но не показаны



3-5 видимых отзывов с фото, имени, результатом: 'Салон красоты увеличил записи на 35%'

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 25-40%**

Кейс с конкретным результатом привлечёт больше внимания, чем просто описание функций

Описание функций: 'система создаёт контент для разных каналов'



Кейс: 'Салон красоты 'Люкс' увеличил количество записей на 35% за 3 месяца благодаря регулярному контенту в соцсетях'

Ожидаемый рост: **Увеличение времени на странице на 30-50%, увеличение заявок на 15-25%**

Срочность (ограниченное предложение) увеличит количество заявок

Нет срочности



Первый месяц со скидкой 50% — только для первых 100 клиентов

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 20-35%**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- × Политика конфиденциальности
- × Публичная оферта

- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 45
checks_passed: 4
checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

35

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить структурированные данные (schema.org) для FAQ, How-to, списков
- ▶ Написать прямые ответы на вопросы (не просто 'Как это работает?', а 'Как это работает: 1) загружаете информацию, 2) система пишет контент, 3) вы одобряете, 4) контент выходит')
- ▶ Добавить блок 'Как использовать Контент Завод' с пошаговыми инструкциями
- ▶ Добавить список 'Для каких отраслей подходит система' с примерами
- ▶ Убедиться, что на странице есть ключевые слова, которые ищут клиенты: 'система создания контента', 'автоматизация контента', 'генератор текстов', 'контент для соцсетей'

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: The read operation timed out

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

7/10

визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**
Синяя кнопка «Получить доступ» видна без прокрутки, расположена по центру

Проблемы дизайна:

- ✗ Слишком много одинаковых блоков с иконками в разделе «Мы знаем как»
- ✗ Цвет текста в некоторых местах темный на темном фоне — слабый контраст
- ✗ Много разных оттенков синего может запутать пользователя

Конец отчёта

Конфиденциально
