

<https://contentzavod.store/>



Ниже среднего

Бизнес

Дата 2026-04-14

Ниша saas

Цель leads

Тариф Бизнес

На сайте нет главного заголовка, который объясняет, что вы делаете и почему это нужно клиенту. Люди видят только название 'контент завод' и сразу же видят форму для заявки, но не понимают, зачем им это нужно.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		5/15
Заголовок		2/12
СТА		7/12
Структура		4/10
UX		4/8
Доверие		4/8
Триггеры		2/8
Читаемость		3/4
Персона		2/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		3/5
Гео		1/4
Юридика		2/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный экран

Нет видимого главного заголовка — люди не понимают за первые 3 секунды, что это за сервис и зачем им это нужно

✓ Добавить большой заголовок (размер 48-60px) в самом начале: 'Контент за 5 минут вместо 5 часов — система, которая пишет вместо вас'. Под ним подзаголовок с объяснением выгоды.

КРИТИЧНО Ценностное предложение

Не объясняется, какую конкретную проблему клиента решает система и какой результат он получит

✓ Добавить блок 'Что вы получите': экономия 40-60 часов в месяц, контент в 3 раза быстрее, больше клиентов из соцсетей. Каждый пункт с цифрой.

КРИТИЧНО Доверие и социальное доказательство

Отзывы есть, но нет цифр и статистики — люди не верят, что система действительно работает

✓ Добавить блок со статистикой: '500+ компаний используют', 'средняя экономия 50 часов в месяц', 'рост продаж на 25-40%'. Добавить 2-3 кейса с конкретными результатами.

КРИТИЧНО Форма и кнопки действия

Две разные кнопки ('Отправить' и 'Записаться на демо') создают путаницу — непонятно, в чём разница и какую нажать

✓ Оставить одну основную кнопку 'Попробовать бесплатно 7 дней' в начале. Добавить вторую кнопку 'Записаться на демо-звонок' после отзывов. Убрать кнопку 'Отправить' — она не мотивирует.

КРИТИЧНО Структура страницы

Форма для заявки стоит в самом начале, до того как человек понял, что это за сервис — это снижает количество заявок

✓ Переместить форму вниз страницы, после того как человек прочитал про преимущества, отзывы и кейсы. Добавить вторую форму в конце страницы. В начале оставить только кнопку 'Попробовать бесплатно'.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «контент завод или фабрика: система создания контента, которая работает 24/7»

Посетитель не понимает за первые 3 секунды, что это за сервис и нужен ли он ему. Вместо этого видит просто форму и уходит

Автоматическое создание контента для вашего бизнеса — без копирайтеров и дизайнеров

Сразу понятна выгода (экономия на людях) и что это за сервис

Система, которая пишет посты, статьи и описания товаров за вас 24/7

Конкретные примеры того, что система делает — люди сразу видят применение

Контент за 5 минут вместо 5 часов — для интернет-магазинов и салонов красоты

Показывает экономию времени и указывает целевую аудиторию

Забудьте о поиске копирайтеров — ИИ создаёт контент для всех ваших каналов

Решает боль (сложно найти хорошего копирайтера) и показывает масштаб

Контент для соцсетей, сайта и маркетинга — создаётся автоматически за ночь

Перечисляет конкретные места, где нужен контент, и показывает скорость

Вместо одного копирайтера — система, которая работает как целая команда

Сравнение с привычным решением помогает понять ценность

Контент-завод: система, которая пишет, как профессионал, но работает 24/7 без выходных

Объясняет название и показывает главное преимущество (круглосуточная работа)

ОФФЕР

Вы говорите, что система работает 24/7, но не объясняете, почему это важнее, чем нанять одного копирайтера. Не показываете, что система понимает специфику отрасли (например, как писать про косметику или мебель) лучше, чем обычный ИИ.

Контент-завод — это система, которая автоматически создаёт посты, описания товаров и статьи для вашего сайта и соцсетей. Вы загружаете информацию о вашем товаре или услуге один раз, а система пишет контент 24/7 — как опытный копирайтер, но без зарплаты и выходных. Система уже обучена писать для вашей отрасли (косметология, мебель, строительство и т.д.), поэтому контент получается релевантным и продающим. Результат: вы экономите 40-60 часов в месяц на создание контента и получаете больше клиентов из соцсетей и сайта.

СТА КНОПКИ

Попробовать бесплатно 7 дней

Люди охотнее кликают на 'попробовать', чем на 'записаться'. Слово 'бесплатно' снимает страх потратить деньги

→ После главного заголовка и описания

Посмотреть, как это работает (видео 2 мин)

Для скептиков, которые хотят сначала увидеть результат, а потом уже звонить

→ Рядом с описанием системы

Записаться на демо-звонок

После того как человек увидел доказательства, он готов поговорить с менеджером

→ После отзывов и кейсов

Узнать цену и условия

Люди хотят знать стоимость перед тем, как звонить. Это экономит время и менеджеру, и клиенту

→ В блоке с информацией о тарифах

Скачать примеры контента

Для тех, кто не готов звонить, но хочет увидеть качество. Это подарок за контакт, который работает

→ В конце страницы

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Есть отзывы от клиентов
- ✓ Указаны конкретные отрасли, для которых есть решения (это показывает опыт)
- ✓ Есть раздел FAQ (ответы на вопросы)
- ✓ Есть форма согласия на обработку данных (показывает, что компания соблюдает закон)

Чего не хватает

- ✗ Нет информации о том, сколько клиентов уже используют систему
- ✗ Нет сертификатов или наград
- ✗ Нет информации о команде (кто создал эту систему, какой опыт)
- ✗ Нет гарантии возврата денег, если не понравится
- ✗ Нет кейсов с конкретными результатами (на сколько % выросли продажи, сколько часов сэкономили)

Готовые блоки

статистика Более 500 компаний уже используют Контент-завод и экономят в среднем 50 часов в месяц

кейс Интернет-магазин мебели увеличил продажи на 35% за 3 месяца благодаря автоматическому контенту для каждого товара

гарантия Если вам не понравится результат в первый месяц — вернём деньги полностью, без вопросов

факт Система обучена на 10 000+ примеров контента из вашей отрасли

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с большим заголовком и картинкой (люди должны сразу понять, что это)
- ✗ Блок 'Какую проблему мы решаем' (почему клиенту это нужно)
- ✗ Блок 'Как это работает' с пошаговым объяснением
- ✗ Блок с результатами и цифрами (сколько часов экономит, на сколько % растут продажи)
- ✗ Блок с кейсами и примерами работы
- ✗ Блок с тарифами и ценами
- ✗ Блок с гарантией и условиями возврата

Проблемы с порядком

Форма для заявки стоит в самом начале, до того как человек понял, что это за сервис. Отзывы и FAQ стоят в конце, но они должны быть раньше, чтобы убедить человека перед тем, как он заполнит форму.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Владельцы малых и средних интернет-магазинов, салонов красоты, строительных компаний, образовательных учреждений. Возраст 30-55 лет, доход выше среднего, готовы платить за автоматизацию.

ТОН

Тон подходит, но не полностью. Сейчас звучит слишком технически и формально. Нужно добавить больше эмоций и конкретных примеров, которые понимают владельцы бизнеса (например, 'вместо того чтобы платить копирайтеру 50 000 в месяц').

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком сложный. Используются слова 'отраслевые решения', 'персональные данные', 'конфиденциальность' — это пугает. Нужно переписать на простой язык: 'готовые шаблоны', 'ваши данные', 'мы не продаём ваши контакты'.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Нужно много контента, но копирайтеры дорогие
- ✓ Контент создаётся медленно, а нужно быстро
- ✓ Сложно найти хорошего копирайтера

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх, что ИИ напишет плохой контент, который не продаёт
- ▶ Непонимание, как начать работать с системой (слишком сложно?)
- ▶ Боязнь, что система не поймёт специфику именно их бизнеса
- ▶ Вопрос о цене — люди хотят знать, дорого ли это

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить текст: 'Если вы не автоматизируете создание контента, вы теряете 50 часов в месяц и отстаёте от конкурентов, которые уже используют ИИ'

Якорение цены НЕТ

Добавить информацию о цене или хотя бы диапазон: 'от 5 000 до 50 000 в месяц в зависимости от объёма'. Это поможет людям понять, дорого ли это.

Социальное доказательство ЕСТЬ

Более 500 компаний уже экономят время и деньги с Контент-заводом. Средний результат: 50 часов сэкономлено в месяц, рост продаж на 30%.

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о команде: кто создал, какой опыт в маркетинге и ИИ, какие награды получили

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить: 'Первый месяц бесплатно только для первых 100 клиентов' или 'Специальная цена до конца месяца'. Но только если это правда!

Эффект фрейминга НЕТ

Переписать с позитивным фреймингом: вместо 'система работает 24/7' написать 'вы спите, а система пишет контент и зарабатывает вам деньги'

Эффект владения НЕТ

Добавить: 'Все тексты — ваши. Вы можете их редактировать, публиковать, продавать. Никто не может их использовать без вашего разрешения'

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Нет ощущения дефицита. Нужно добавить: 'Первый месяц бесплатно только для первых 100 клиентов' или 'Специальная цена до конца месяца'. Это создаст мотивацию действовать сейчас, а не потом.
Срочность	Нет срочности. Люди думают: 'Позвоню завтра'. Нужно добавить: 'Каждый день без автоматизации — это потеря 2-3 часов работы' или 'Ваши конкуренты уже используют ИИ для контента'.
Социальное доказательство	Есть отзывы, но нет цифр. Нужно добавить: '500+ компаний используют', 'средняя экономия 50 часов в месяц', 'рост продаж на 25-40%'. Это намного сильнее, чем просто отзывы.
Гарантия	Нет гарантии. Добавить: 'Если вам не понравится результат в первый месяц — вернём деньги полностью, без вопросов'. Это снимает риск и мотивирует попробовать.

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ Формы реализованы через JavaScript, поэтому точное количество полей не видно из текста. Рекомендуется проверить вручную.
- ✗ Если форма содержит более 5 полей — это слишком много. Оставить только: имя, телефон, email, компания.
- ✗ Под кнопкой 'Отправить' добавить текст: 'Мы не продаём ваши контакты и не спамим'
- ✗ Добавить иконку замка рядом с формой — это показывает, что данные защищены
- ✗ Добавить текст: 'Менеджер позвонит вам в течение 1 часа' — это снимает страх неизвестности

Рекомендации

- ▶ Проверить форму вручную и убедиться, что в ней не более 5 полей
- ▶ Если форма длинная — разбить на 2 шага: сначала email и телефон, потом остальное
- ▶ Добавить текст под кнопкой: 'Ваши данные в безопасности. Мы не продаём контакты.'
- ▶ Добавить иконку замка или щита рядом с формой
- ▶ Добавить текст: 'Менеджер свяжется с вами в течение 1 часа в рабочее время'

ЧИТАЕМОСТЬ

65 средний

Текст в целом понятный, но есть проблемы: 1) Фраза 'отраслевые решения' звучит сложно — переписать как 'готовые шаблоны для вашей отрасли'. 2) Текст про согласие на обработку данных слишком юридический — упростить. 3) Добавить больше коротких предложений вместо длинных. 4) Использовать больше глаголов действия ('получите', 'экономьте', 'увеличите') вместо существительных.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить большой заголовок в самом начале страницы (размер шрифта в 2 раза больше, чем сейчас)** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий

2. **Переписать текст про согласие на обработку данных — сделать его короче и понятнее** **ВЫСОКИЙ**
Усилия: низкий

3. **Добавить одну цифру: 'Более 500 компаний уже используют Контент-завод' — это вызывает доверие** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

4. **Добавить кнопку 'Посмотреть видео' рядом с кнопкой 'Записаться на демо' — для тех, кто хочет сначала увидеть** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

5. **Исправить текст, который обрывается на 'контент-завод без людей, к' — дописать фразу полностью** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1 **Добавить большой заголовок в начало страницы** **ВЫСОКИЙ**
Создать видимый заголовок размером 48-60px: 'Контент за 5 минут вместо 5 часов — система, которая пишет вместо вас'. Под ним подзаголовок: 'Экономьте 50 часов в месяц на создание контента для соцсетей, сайта и маркетинга'.

2 **Добавить блок с результатами и цифрами** **ВЫСОКИЙ**
Создать блок с 3-4 цифрами: '500+ компаний используют', 'средняя экономия 50 часов в месяц', 'рост продаж на 25-40%', 'контент создаётся в 3 раза быстрее'. Каждую цифру выделить большим шрифтом.

3 **Переписать ценностное предложение (что вы предлагаете)** **ВЫСОКИЙ**
Переписать текст про то, что вы делаете. Вместо 'система создания контента' написать: 'Система автоматически пишет посты, описания товаров и статьи для вашего сайта и соцсетей. Вы загружаете информацию один раз, а система пишет контент 24/7 — как опытный копирайтер, но без зарплаты'.

- 4** **Добавить блок 'Как это работает' с пошаговым объяснением** **ВЫСОКИЙ**
Создать 4 шага с картинками: 1) Загрузили информацию о товаре, 2) Система анализирует и пишет варианты, 3) Вы выбираете лучший, 4) Публикуете в соцсети. Под каждым шагом — короткое объяснение (1-2 предложения).
- 5** **Добавить 2-3 кейса с реальными результатами** **ВЫСОКИЙ**
Выбрать 2-3 лучших клиента. Написать короткую историю для каждого: какая была проблема, как система помогла, какой результат (например, 'Интернет-магазин мебели увеличил продажи на 35% за 3 месяца'). Добавить фото, имя, название компании.
- 6** **Добавить гарантию возврата денег** **СРЕДНИЙ**
Добавить текст на сайте: 'Если вам не понравится результат в первый месяц — вернём деньги полностью, без вопросов'. Добавить эту гарантию в договор и убедиться, что менеджеры знают об этом.
- 7** **Переместить форму в конец страницы** **СРЕДНИЙ**
Убрать форму из начала страницы. Добавить вторую форму в конец страницы, после отзывов и кейсов. В начале оставить только кнопку 'Попробовать бесплатно 7 дней'.
- 8** **Добавить информацию о цене** **СРЕДНИЙ**
Добавить блок с тарифами: какие есть планы, что входит в каждый, сколько стоит. Если не хотите показывать цену на сайте — добавить текст 'Цена зависит от объёма. Узнайте вашу цену на демо-звонке'.
- 9** **Упростить текст про согласие на обработку данных** **СРЕДНИЙ**
Переписать длинный текст про согласие. Вместо юридического текста написать: 'Я согласен получать предложения и новости по почте'. Добавить текст под формой: 'Ваши данные в безопасности. Мы не продаём контакты и не спамим.'
- 10** **Добавить информацию о команде** **НИЗКИЙ**
Написать короткую биографию основателя (1-2 абзаца): опыт в маркетинге и ИИ, какие проекты создал раньше, почему создал эту систему. Добавить фото. Если команда большая — показать 2-3 ключевых человека.

КОПИРАЙТИНГ

Название 'контент завод или фабрика' звучит странно и непрофессионально

СЕЙЧАС

контент завод или фабрика: система создания контента

КАК НАДО

Контент-завод: система автоматического создания контента для вашего бизнеса

Текст про согласие на обработку данных слишком длинный и пугает людей

СЕЙЧАС

я даю согласие на обработку моих персональных данных для направления коммерческих предложений компании в соответствии с политикой конфиденциальности

КАК НАДО

Я согласен получать предложения и новости по почте

Нет объяснения, что такое 'отраслевые решения' — люди не понимают, что это значит

СЕЙЧАС

отраслевые решения автомобили застройщики
косметология мебель образование

КАК НАДО

Готовые шаблоны для вашей отрасли: интернет-магазины, салоны красоты, строительные компании, образование и другие

Фраза 'почему мы?' не объясняет, в чём наше преимущество

СЕЙЧАС

почему мы?

КАК НАДО

Почему выбирают нас: система работает 24/7, понимает вашу отрасль, экономит 50 часов в месяц

Текст обрывается на середине фразы — выглядит как ошибка

СЕЙЧАС

контент-завод без людей, к

КАК НАДО

Контент-завод работает без людей — это значит, что вы экономите на зарплате копирайтеров и дизайнеров

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ**ТРАФИК****1000**

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ**1% → 3.5%****РОСТ**

Увеличение
выручки на 1 250 000 рублей в месяц (с 500 000 до 1 750 000). Это рост на 250%. Даже если конверсия вырастет только до 2.5%, это будет 25 заявок и 1 250 000 рублей — рост на 150%.

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Добавить большой заголовок и переписать ценностное предложение

Посетители сразу поймут, что это за сервис. Увеличение заявок на 15-20%.

Нед. 3-4

Добавить блок 'Как это работает' с картинками и блок с цифрами

Люди поймут, как система работает, и увидят доказательства. Увеличение заявок на 20-30%.

Нед. 5-6

Добавить 2-3 кейса с реальными результатами и гарантию возврата денег

Люди увидят реальные результаты и потеряют страх. Увеличение заявок на 15-25%.

Нед. 7-8

Переместить форму в конец страницы, добавить информацию о цене

Больше людей дойдёт до формы, потому что они уже убеждены. Увеличение заполненных форм на 20-30%.

Нед. 9-10

Упростить текст про согласие на данные, добавить информацию о команде

Люди будут меньше бояться заполнять форму. Небольшой рост заявок на 5-10%.

Нед. 11-12

Запустить A/B тесты: заголовок, кнопка, расположение формы

Найти оптимальные варианты. Дополнительный рост на 10-20%.

БЕНЧМАРК

Процентиль: **35-й процентиль**

Выше среднего

- ↑ Есть отзывы от клиентов
- ↑ Есть FAQ (ответы на вопросы)
- ↑ Указаны конкретные отрасли, для которых есть решения
- ↑ Форма согласия на обработку данных (соблюдение закона)

Ниже среднего

- ↓ Нет главного заголовка — это критично для SaaS
- ↓ Нет информации о цене
- ↓ Нет кейсов с конкретными результатами
- ↓ Нет информации о команде и опыте
- ↓ Нет гарантии возврата денег
- ↓ Нет блока 'Как это работает'
- ↓ Нет статистики (сколько клиентов, какие результаты)
- ↓ Структура страницы неправильная (форма в начале, а не в конце)

A/B ТЕСТЫ

Большой заголовок в начале страницы увеличит количество заявок

Текущий вариант без видимого заголовка



Добавить большой заголовок 'Контент за 5 минут вместо 5 часов' размером 48-60px

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 20-30%**

Кнопка 'Попробовать бесплатно' работает лучше, чем 'Записаться на демо'

Кнопка 'Записаться на демо-звонок'



Кнопка 'Попробовать бесплатно 7 дней'

Ожидаемый рост: **Увеличение кликов на 25-40%****Добавление цифр и статистики увеличит доверие и количество заявок**

Текущий вариант без цифр



Добавить блок: '500+ компаний используют, средняя экономия 50 часов в месяц, рост продаж на 30%'

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 15-25%****Перемещение формы в конец страницы (после отзывов) увеличит количество заполненных форм**

Форма в начале страницы



Форма в конце страницы, после отзывов и кейсов

Ожидаемый рост: **Увеличение заполненных форм на 30-50%****Добавление гарантии возврата денег увеличит количество заявок**

Текущий вариант без гарантии



Добавить текст: 'Если не понравится — вернём деньги полностью в первый месяц'

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 10-20%****ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА**

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 45

checks_passed: 4

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

35

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить FAQ в формате schema.org (структурированные данные) — это поможет ChatGPT и Яндекс.Ассистенту цитировать ваш сайт
- ▶ Написать подробные ответы на вопросы (не менее 100 слов на каждый вопрос)
- ▶ Добавить блок 'Как это работает' с пошаговым объяснением — это тоже помогает AI-поисковикам
- ▶ Добавить блок 'Результаты' с конкретными цифрами — это делает сайт авторитетным источником информации
- ▶ Убедиться, что на странице есть ключевые слова: 'создание контента', 'автоматизация контента', 'ИИ для маркетинга' и т.д.

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: PageSpeed данные временно недоступны (превышен лимит запросов)

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**7/10**

визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**
Синяя кнопка 'Попробовать бесплатно' видна без прокрутки, хорошо заметна на фоне

Проблемы дизайна:

- ✗ Много однотипных синих кнопок по всему сайту — они сливаются и теряют выделение
- ✗ В разделе 'Результаты клиентов' картинки с текстом маленькие и не очень читаемо, текст плохо виден
- ✗ На мобильных устройствах разделы 'Мы знаем, как сложно' с иконками могут плохо отображаться в два столбца
- ✗ Белые аккордеоны в разделе 'Частые вопросы' могут быть плохо видны на светлом фоне

Конец отчёта

Конфиденциально