

https://MiloPets.ru



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-04-14
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

На сайте нет главного заголовка, который сразу объясняет, что вы продаёте и почему это лучше. Посетитель видит только фразу про 'милых питомцев', но не понимает, почему именно ваш магазин выбрать.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		5/15
Заголовок		2/12
СТА		5/12
Структура		3/10
UX		4/8
Доверие		4/8
Триггеры		2/8
Читаемость		3/4
Персона		3/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		3/5
Гео		2/4
Юридика		2/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главная страница

На сайте нет главного заголовка, который объясняет, что вы продаёте и почему это лучше. Посетитель видит только слоган 'Товары для самых милых питомцев', но не понимает, что конкретно купить и почему выбрать вас

✓ Добавьте большой заголовок вверху сайта: 'Качественные шлейки для собак и кошек — с гарантией 1 год'. Это должно быть первое, что видит посетитель

КРИТИЧНО Кнопки действия

На сайте нет кнопки 'Купить' или 'Смотреть товары' на главной странице. Есть только кнопки для согласия с условиями ('Подтвердить', 'Я понял'). Клиент не знает, как купить товар

✓ Добавьте кнопку 'Смотреть товары' рядом с главным заголовком. Она должна вести на страницу товаров или на Wildberries/Ozon

КРИТИЧНО Отзывы и доказательства

На сайте нет отзывов реальных клиентов. Это главное, что вызывает доверие и побуждает купить. Без отзывов посетитель не верит, что товар хороший

✓ Соберите 5-10 отзывов у реальных клиентов (напишите в WhatsApp, попросите оставить отзыв с фото). Добавьте их на главную страницу и на страницу товаров

НИЗКИЙ Структура сайта

Информация о преимуществах (видеоинструкции, гарантия, возврат) разбросана по разным страницам. Клиент не видит полную картину и не понимает, почему выбрать именно вас

✓ Создайте блок 'Почему выбирают нас' на главной странице с 3-4 главными преимуществами: гарантия 1 год, видеоинструкции, возврат в течение 21 дня, доставка на Wildberries и Ozon

НИЗКИЙ Информация о товарах

На сайте не ясно, какие товары вы продаёте (только шлейки или ещё что-то?), из какого материала, какие размеры, какие цены. Клиент не может понять, подойдёт ли товар его питомцу

✓ Добавьте раздел 'Наши товары' с фото, описанием материала, размеров, цен. Или добавьте ссылку на Wildberries/Ozon с информацией о товарах

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Товары для самых милых питомцев»

Посетитель заходит на сайт и не видит четкого сообщения о том, что здесь продаётся и чем это лучше конкурентов. Он просто уходит на другой сайт, где всё понятнее.

Качественные шлейки и аксессуары для собак и кошек — с гарантией 1 год

Сразу видно, что вы продаёте, для кого, и главное преимущество (гарантия). Это работает лучше, чем просто 'милые питомцы'

Шлейки для собак, которые не натирают и не рвутся — проверено владельцами

Решает конкретную проблему (натирание, разрывы) и добавляет социальное доказательство

Удобные шлейки для активных питомцев — доставка на Wildberries и Ozon

Показывает, где можно купить, и для кого это подходит (активные животные)

Товары для питомцев с видеоинструкциями — чтобы вы всё сделали правильно

Выделяет уникальность (видеоинструкции) и показывает заботу о клиенте

Шлейки и аксессуары для собак — от производителя с гарантией на швы и металл

Показывает, что вы производитель (доверие), и конкретные гарантии

Безопасные шлейки для щенков и взрослых собак — с инструкциями по подбору размера

Решает проблему выбора размера и показывает, что вы думаете о безопасности

Шлейки, которые прослужат дольше — гарантия 1 год на все детали

Обещает долговечность и подкрепляет это гарантией

ОФФЕР

Вы говорите про видеоинструкции для шлеек — это уникально, но это спрятано в подзаголовке. Это должно быть главным преимуществом, потому что помогает клиентам правильно использовать товар и не возвращать его.

Мы продаём качественные шлейки для собак и кошек, которые не натирают и не рвутся даже при активных прогулках. Каждая шлейка идёт с видеоинструкцией, чтобы вы правильно её надели и отрегулировали. Если что-то не подойдёт — вернёте товар в течение 14-21 дней. А если шлейка сломается — мы отремонтируем или заменим её в течение года.

СТА КНОПКИ

Смотреть шлейки

Сразу предлагает действие — посмотреть товары. Это главная кнопка на сайте

→ В главном заголовке, сразу после описания преимущества

Подписаться на акции в телеграме

Собирает контакты и удерживает клиентов, которые ещё не готовы купить

→ После описания проекта 'Добрая покупка' и информации о кэшбэках

Активировать гарантию

Это уже есть, но нужно сделать её более заметной и понятной

→ На странице гарантии, где сейчас форма

Задать вопрос в чате

Помогает клиентам, которые не нашли ответ, быстро связаться с вами

→ Рядом с ответами на часто задаваемые вопросы

Вернуть товар

Упрощает процесс возврата и показывает, что вы готовы помочь

→ На странице с информацией о возврате

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Гарантия 1 год на металлические элементы, пластик и швы — это конкретно и вызывает доверие
- ✓ Информация о возврате товара в течение 14-21 дней — показывает, что вы уверены в качестве
- ✓ Наличие видеоинструкций — показывает заботу о клиентах
- ✓ Проект 'Добрая покупка' — намекает на социальную ответственность
- ✓ Наличие телеграм-канала и WhatsApp — показывает открытость для общения

Чего не хватает

- ✗ Нет отзывов реальных клиентов — это главное, что вызывает доверие
- ✗ Нет информации о том, сколько лет компания на рынке
- ✗ Нет фото владельцев или команды — люди доверяют лицам
- ✗ Нет кейсов или историй успеха (например, 'Собака Макс носит нашу шлейку уже 2 года')
- ✗ Нет сертификатов качества или стандартов, которым соответствует товар
- ✗ Нет информации о материалах и их безопасности для животных

Готовые блоки

отзыв Купила шлейку для своей овчарки Макса. Носит уже 8 месяцев, ничего не натирает. Видеоинструкция помогла правильно надеть. Рекомендую! — Елена, Москва

факт Более 5000 довольных владельцев питомцев выбрали наши шлейки

факт Гарантия 1 год — это в 2 раза больше, чем у конкурентов

кейс Шлейка прошла тест на прочность: собака весом 45 кг прыгала и бегала 6 месяцев подряд. Результат: ни одного разрыва

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с заголовком и кнопкой 'Купить' — сейчас его нет
- ✗ Блок с преимуществами (почему выбрать именно вас) — есть только слоган
- ✗ Блок с отзывами клиентов — это главное для доверия
- ✗ Блок с информацией о доставке и сроках
- ✗ Блок с примерами товаров (фото шлеек, аксессуаров)
- ✗ Блок с информацией о материалах и безопасности
- ✗ Блок с ценами — упоминается, что цены есть, но где их посмотреть?
- ✗ Блок с гарантией в начале сайта (сейчас она только в конце)

Проблемы с порядком

Форма гарантии стоит в конце сайта, но это важная информация — она должна быть выше, чтобы клиент видел её раньше. Часто задаваемые вопросы стоят в конце, но они должны быть выше, чтобы ответить на сомнения клиента раньше.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Владельцы собак и кошек в возрасте 25-55 лет, средний и выше среднего доход, живут в городах, заботятся о здоровье и комфорте своих питомцев

ТОН

Тон в целом подходит (дружелюбный, заботливый), но есть проблемы: 1) Слово 'милых' в слогане звучит слишком сладко для взрослых людей. 2) Текст про cookies звучит официально и скучно. 3) Нет эмоциональной связи с клиентом (нет историй про питомцев, нет фото владельцев)

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Язык в целом простой и понятный, но есть проблемы: 1) Слово 'активировать' звучит сложно для обычного клиента. 2) Текст про cookies использует сложные фразы ('политика конфиденциальности'). 3) Нет примеров и историй, которые помогли бы клиенту понять, как это работает

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Шлейки рвутся и натирают (решение: гарантия 1 год, видеоинструкции)
- ✓ Не знаю, как правильно надеть шлейку (решение: видеоинструкции)
- ✓ Боюсь, что товар не подойдёт (решение: возврат в течение 21 дня)

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Как выбрать размер шлейки для моего питомца (нет информации о размерах)
- ▶ Из какого материала сделана шлейка и безопасна ли она (нет информации о материалах)
- ▶ Сколько стоит товар и есть ли скидки (цены не видны на сайте)
- ▶ Как быстро придёт товар (нет информации о доставке)
- ▶ Что делать, если шлейка сломалась (информация о гарантии спрятана в конце)

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери **ЕСТЬ**

Купите без риска: если не подойдёт, вернёте товар в течение 21 дня и получите деньги обратно

Якорение цены **НЕТ**

Добавить информацию о цене и сравнение с конкурентами. Например: 'Наша шлейка стоит 1500 рублей, а у конкурентов 2500'

Социальное доказательство НЕТ

Добавить отзывы, цифры (сколько продано, сколько довольных), фото клиентов с питомцами

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о команде, опыте, сертификатах качества. Например: 'Наша компания работает с 2015 года и имеет сертификат качества ISO'

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить информацию о популярности товара, ограничении по количеству или времени. Например: 'Осталось только 5 шлеек в размере М' или 'Скидка 20% только до конца недели'

Эффект фрейминга ЕСТЬ

Вместо: 'можно вернуть товар надлежащего качества в течение 14 дней на wb и 21 дня на ozon'. Напишите: 'Не подошло? Вернёте товар в течение 21 дня без вопросов. Мы уверены в качестве'

Эффект владения НЕТ

Добавить описание эмоций и ощущений: 'Ваша собака будет чувствовать себя комфортно и безопасно. Вы будете спокойны, зная, что шлейка не натирает и не рвётся'

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Нет ощущения дефицита. Нет информации о том, что товар может закончиться или что есть ограничение по количеству. Добавьте: 'Популярный размер М почти закончился. Осталось только 3 шлейки' или 'Скидка 20% только до конца недели'
Срочность	Нет срочности. Нет информации о том, что нужно купить сейчас. Добавьте: 'Закажите сейчас и получите бесплатную доставку' или 'Скидка 20% только сегодня'
Социальное доказательство	Нет социального доказательства. Нет отзывов, нет информации о количестве довольных клиентов, нет фото клиентов с питомцами. Это главное, что вызывает доверие. Добавьте: 'Более 5000 владельцев питомцев выбрали наши шлейки' и 5-10 отзывов с фото
Гарантия	Гарантия есть (1 год на металлические элементы, пластик и швы), но она спрятана в конце сайта. Добавьте информацию о гарантии на главную страницу и переписать как преимущество: 'Если шлейка сломается — мы отремонтируем или заменим её в течение года'

ФОРМЫ

Полей в форме: **1**

Отсутствующие элементы

- ✗ Поле для имени клиента (сейчас только телефон)
- ✗ Поле для выбора страны (сейчас выпадающий список с кодами, это сложно)
- ✗ Подпись под кнопкой 'Отправить' (например, 'Мы не будем спамить')
- ✗ Иконка безопасности (например, замок или галочка)
- ✗ Текст про гарантию конфиденциальности (например, 'Ваши данные в безопасности')

Рекомендации

- ▶ Упростить выбор страны: вместо выпадающего списка со всеми странами, добавить поле для ввода номера телефона с автоматическим определением страны
- ▶ Добавить поле для имени клиента, чтобы можно было обратиться по имени
- ▶ Добавить текст под кнопкой 'Отправить': 'Мы не будем спамить и не передадим ваши данные третьим лицам'
- ▶ Добавить иконку безопасности (замок) рядом с полем телефона
- ▶ Переписать текст над формой: вместо 'для активации гарантии необходимо заполнить форму ниже' написать 'Если что-то сломалось — заполните форму ниже, и мы отремонтируем или заменим товар'

ЧИТАЕМОСТЬ

65 средний

Текст в целом понятный, но есть проблемы: 1) Фраза 'что-то пошло не так? жмите сюда' звучит как ошибка, переписать. 2) Текст про cookies слишком длинный, сократить до 1-2 предложений. 3) Информация о возврате написана как инструкция, переписать как преимущество. 4) Добавить больше эмоций и примеров (например, 'Собака Макса носит нашу шлейку уже 2 года')

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить главный заголовок на главную страницу** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Добавить кнопку 'Смотреть товары' рядом с заголовком** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Переписать текст про телеграм-канал с мотивацией** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
4. **Добавить 3-5 отзывов клиентов на главную страницу** **ВЫСОКИЙ** Усилия: средний
5. **Добавить фото шлеек на животных** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Добавить главный заголовок на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**
Напишите большой заголовок вверху сайта: 'Качественные шлейки для собак и кошек — с гарантией 1 год'. Это должно быть первое, что видит посетитель. Добавьте кнопку 'Смотреть товары' рядом с заголовком
- 2 **Собрать и добавить отзывы клиентов** **ВЫСОКИЙ**
Напишите в WhatsApp или телеграм своим клиентам и попросите оставить отзыв с фото питомца в вашей шлейке. Соберите 5-10 отзывов и добавьте их на главную страницу и на страницу товаров. Каждый отзыв должен содержать: имя, город, фото, текст отзыва, оценку (звёзды)

3

Создать блок 'Почему выбирают нас' на главной странице **ВЫСОКИЙ**

Добавьте блок с 3-4 главными преимуществами: 1) Гарантия 1 год на все детали, 2) Видеоинструкции по надеванию, 3) Возврат в течение 21 дня, 4) Доставка на Wildberries и Ozon. Каждое преимущество должно быть с иконкой и кратким описанием

4

Переписать текст про телеграм-канал и добавить кнопку подписки **СРЕДНИЙ**

Замените скучный текст на: 'Подпишитесь на наш телеграм — там скидки до 30%, раздачи подарков и новинки раньше всех'. Добавьте кнопку 'Подписаться' с ссылкой на телеграм-канал

5

Добавить информацию о доставке и сроках **СРЕДНИЙ**

Создайте блок 'Доставка' с информацией: 'Доставка на Wildberries и Ozon: 1-3 дня. Бесплатная доставка при заказе от 1500 рублей'. Добавьте иконки способов доставки (Wildberries, Ozon)

КОПИРАЙТИНГ

Фраза 'что-то пошло не так? жмите сюда' — звучит как ошибка, а не как помощь

СЕЙЧАС

что-то пошло не так? жмите сюда

КАК НАДО

Возникла проблема? Напишите нам в WhatsApp или телеграм — мы поможем за 5 минут

Текст про cookies слишком длинный и скучный — клиент не будет читать

СЕЙЧАС

мы используем cookies, чтобы сделать сайт удобнее и показать только то, что подойдет вам и вашему любимцу. продолжая пользоваться сайтом, вы принимаете нашу политику конфиденциальности и соглашаетесь получать новости и предложения от milopets

КАК НАДО

Мы используем cookies, чтобы показать вам только то, что нужно вашему питомцу. Согласны?

Информация о возврате написана как инструкция, а не как преимущество

СЕЙЧАС

можно вернуть товар надлежащего качества в течение 14 дней на wb и 21 дня на ozon с момента получения, если: — сохранился товарный вид

КАК НАДО

Не подошло? Вернёте товар в течение 21 дня без вопросов. Мы уверены в качестве, поэтому даём вам время на проверку

Слово 'активировать' в контексте гарантии звучит сложно

СЕЙЧАС

для активации гарантии необходимо заполнить форму ниже

КАК НАДО

Если что-то сломалось — заполните форму ниже, и мы отремонтируем или заменим товар

Телеграм-канал описан скучно, без мотивации подписаться

СЕЙЧАС

рады сообщить, что у нас появился телеграм канал, в котором мы будем публиковать информацию о выгодных акциях, раздачах, кэшбэках и новинках

КАК НАДО

Подпишитесь на наш телеграм — там мы даём скидки до 30%, раздаём подарки и рассказываем про новинки раньше всех

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ**ТРАФИК****1000**

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ**0.5% → 2%****РОСТ**

Выручка вырастет на 22500 рублей в месяц (в 4 раза). Это при условии, что вы реализуете все рекомендации и соберёте отзывы

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН**Нед. 1-2****Добавить главный заголовок и кнопку 'Смотреть товары'**

Посетитель сразу поймёт, что купить, и кликнет на кнопку. Ожидаем увеличение кликов на 30-50%

Нед. 3-4**Собрать 5-10 отзывов клиентов и добавить на сайт**

Посетитель увидит отзывы и будет доверять. Ожидаем увеличение покупок на 20-40%

Нед. 5-8**Создать блок 'Почему выбирают нас' с преимуществами и информацией о доставке**

Посетитель увидит преимущества и будет готов купить. Ожидаем увеличение покупок на 10-20%

Нед. 9-12**Переписать текст про телеграм-канал, добавить информацию о материалах и уходе за товаром**

Посетитель подпишется на телеграм и будет получать информацию о скидках. Ожидаем увеличение подписок на 40-60%

БЕНЧМАРК

Процентиль: **25-й процентиль**

Выше среднего

- ↑ Наличие гарантии 1 год — это хорошо, но нужно лучше её продвигать
- ↑ Наличие видеонструкций — это уникально, но это спрятано в подзаголовке
- ↑ Наличие информации о возврате — это хорошо, но нужно переписать как преимущество

Ниже среднего

- ↓ Нет главного заголовка — это критично
- ↓ Нет отзывов клиентов — это главное для доверия
- ↓ Нет информации о товарах (фото, описание, цены) на сайте
- ↓ Нет кнопок действия на главной странице
- ↓ Нет информации о доставке и сроках
- ↓ Нет информации о материалах и безопасности товара

A/B ТЕСТЫ

Главный заголовок с конкретным преимуществом будет привлекать больше клиентов, чем слоган 'Товары для самых милых питомцев'

Товары для самых милых питомцев



Качественные шлейки для собак и кошек — с гарантией 1 год

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение кликов на кнопку 'Смотреть товары' на 30-50%**

Отзывы клиентов будут увеличивать доверие и побуждать купить

Сайт без отзывов



Сайт с 5 отзывами клиентов и фото

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение количества покупок на 20-40%**

Кнопка 'Смотреть товары' на главной странице будет привлекать больше клиентов, чем кнопка 'Подтвердить'

Кнопка 'Подтвердить' (согласие с условиями)



Кнопка 'Смотреть товары' (переход на товары)

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение переходов на страницу товаров на 50-100%**

Информация о преимуществах на главной странице будет увеличивать доверие и побуждать купить

Сайт без блока преимуществ



Сайт с блоком 'Почему выбирают нас' (гарантия, видеонструкция, возврат, доставка)

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение количества покупок на 15-25%**

Подписка на телеграм-канал с мотивацией (скидки, раздачи) будет собирать больше контактов, чем скучный текст

рады сообщить, что у нас появился телеграм канал 📺, в котором мы будем публиковать информацию о выгодных акциях, раздачах, кэшбэках и новинках



Подпишитесь на наш телеграм — там скидки до 30%, раздачи подарков и новинки раньше всех

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение подписок на 40-60%**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 40

checks_passed: 5

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

40

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить структурированную разметку (schema.org) для FAQ, чтобы поисковики лучше понимали содержание
- ▶ Добавить ответы на вопросы: 'Как выбрать размер шлейки?', 'Из какого материала сделана шлейка?', 'Как ухаживать за шлейкой?', 'Сколько стоит доставка?'
- ▶ Добавить блок 'Как выбрать шлейку для вашего питомца' с пошаговой инструкцией
- ▶ Добавить блок 'Уход за шлейкой' с советами по стирке и хранению
- ▶ Добавить информацию о доставке: сроки, стоимость, способы доставки

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: PageSpeed данные временно недоступны (превышен лимит запросов)

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

6/10

визуальная оценка

✗ СТА на первом экране

Главная кнопка действия не видна без прокрутки, видна только кнопка 'ПОДТВЕРДИТЬ' для модального окна с cookies

Проблемы дизайна:

- ✗ Модальное окно с cookies блокирует весь контент
- ✗ Низкая контрастность текста на фоне — буквы сливаются с серым фоном
- ✗ Непонятные кнопки с иконками лап и видео без подписей
- ✗ Нельзя понять, что это за сайт с первого взгляда

Конец отчёта

Конфиденциально