

https://example.com



15

Критично

Бизнес

Дата 2026-04-14

Ниша saas

Цель leads

Тариф Бизнес

Это тестовая страница, а не реальный сайт компании. На ней нет ничего, что помогает продавать: нет описания услуги, нет кнопок для заказа, нет информации о том, кому это нужно. Нужно создать полноценный сайт с описанием продукта, преимуществами и способом связи с клиентами.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер	<div style="width: 33%;"></div>	5/15
Заголовок	<div style="width: 16%;"></div>	2/12
СТА	<div style="width: 0%;"></div>	0/12
Структура	<div style="width: 50%;"></div>	5/10
UX	<div style="width: 12.5%;"></div>	1/8
Доверие	<div style="width: 0%;"></div>	0/8
Триггеры	<div style="width: 0%;"></div>	0/8
Читаемость	<div style="width: 0%;"></div>	0/4
Персона	<div style="width: 0%;"></div>	0/6
Когнитивные триггеры	<div style="width: 0%;"></div>	0/5
Формы	<div style="width: 0%;"></div>	0/5
Гео	<div style="width: 50%;"></div>	2/4
Юридика	<div style="width: 0%;"></div>	0/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный экран

Полное отсутствие информации о продукте и компании. Посетитель не понимает, что это за сайт и зачем ему здесь находиться.

✓ Создать полноценный главный экран с заголовком, описанием продукта, главной выгодой и кнопкой действия.

КРИТИЧНО Кнопки действия

Нет кнопок для регистрации, заказа или демо. Единственная ссылка 'learn more' спрятана в конце и не мотивирует.

✓ Добавить видимые кнопки 'Попробовать бесплатно' в начале и конце страницы, кнопку 'Запросить демо' в блоке с отзывами.

КРИТИЧНО Доверие и социальное доказательство

Нет отзывов, кейсов, статистики или информации о клиентах. Невозможно понять, надёжна ли компания.

✓ Добавить минимум 3 отзыва от реальных клиентов, статистику (количество клиентов, обработанных задач), логотипы известных клиентов.

КРИТИЧНО Структура страницы

Нет разделения на блоки. Вся информация (которой почти нет) в одном абзаце. Невозможно понять путь клиента от проблемы к решению.

✓ Разделить страницу на 10+ блоков: проблема, решение, преимущества, кейсы, отзывы, вопросы, цена, гарантия, финальный призыв.

КРИТИЧНО Юридическая информация

Нет политики конфиденциальности, согласия на обработку данных, информации о безопасности. Это нарушает закон о защите персональных данных.

✓ Добавить в подвал: ссылку на политику конфиденциальности, согласие на обработку данных при регистрации, информацию о защите данных (ISO, стандарты).

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Example Domain»

Посетитель не понимает, что это за компания и зачем ему здесь находиться. Он сразу уходит, потому что нет ясного сообщения о том, какую проблему вы решаете.

Управляйте проектами быстрее и проще

Сразу говорит о пользе — экономия времени. Клиент понимает, что это про работу.

Автоматизируйте рутину и сосредоточьтесь на важном

Обращается к главной боли — потеря времени на скучную работу. Показывает решение.

Программа для [название вашей ниши] — начните бесплатно за 5 минут

Конкретно, с призывом к действию и низким порогом входа. Клиент видит, что это просто начать.

Экономьте 10 часов в неделю на рутинной работе

Конкретная цифра привлекает внимание. Клиент сразу видит выгоду в деньгах и времени.

Единая платформа для всей команды — без лишних инструментов

Решает проблему разброса инструментов. Говорит о простоте и удобстве.

Попробуйте бесплатно — никаких карточек, никаких обязательств

Убирает страх. Клиент видит, что может попробовать без риска.

Уже 5000+ компаний экономят время с нашей программой

Социальное доказательство. Клиент видит, что другие уже используют и доверяют.

ОФФЕР

Невозможно определить, чем вы лучше конкурентов, потому что нет информации о самом продукте. Нужно сначала ясно описать, что вы делаете и почему это лучше, чем у других.

Наша программа помогает командам управлять проектами в одном месте — без переключения между десятками инструментов. Вы экономите 10+ часов в неделю на рутине, а команда работает синхронно и видит все задачи в реальном времени. Начните бесплатно прямо сейчас — никаких карточек, первые 14 дней полный доступ. Уже 5000+ компаний доверяют нам свои проекты.

СТА КНОПКИ

Попробовать бесплатно

Слово 'бесплатно' убирает страх. Посетитель видит, что может попробовать без риска. Размещение в начале — клиент сразу видит, что делать.

→ В главном заголовке, справа или под ним

Начать за 5 минут

Конкретное время снижает страх. Клиент видит, что это быстро и просто.

→ Под описанием преимуществ

Запросить демо

Для тех, кто хочет увидеть продукт в действии перед регистрацией. Вариант для осторожных клиентов.

→ В блоке с отзывами или кейсами

Получить доступ сейчас

Повторение кнопки в конце. Клиент, который прочитал всё, готов действовать.

→ В конце страницы, перед подвалом

ДОВЕРИЕ

Чего не хватает

- ✗ Отзывы реальных клиентов с именами и компаниями
- ✗ Цифры и статистика (сколько клиентов, сколько задач обработано)
- ✗ Кейсы — примеры того, как компании решили свои проблемы с вашей помощью
- ✗ Сертификаты, награды, признание в индустрии
- ✗ Гарантия возврата денег или бесплатный период
- ✗ Информация о команде — кто стоит за продуктом
- ✗ Логотипы известных клиентов
- ✗ Безопасность данных — где хранятся данные, какие стандарты защиты

Готовые блоки

отзыв «Сэкономили 15 часов в неделю на управлении проектами. Команда теперь видит все задачи в одном месте.» — Иван Петров, руководитель проектов, ООО 'Техстарт'

статистика 5000+ компаний используют нашу программу • 2 млн задач обработано в месяц • 98% клиентов остаются с нами больше года

гарантия Не понравилось? Вернём деньги за первый месяц, без вопросов.

безопасность Ваши данные защищены стандартом ISO 27001 и хранятся на серверах в России.

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с заголовком и кнопкой действия
- ✗ Описание проблемы, которую вы решаете
- ✗ Описание вашего решения и как оно работает
- ✗ Преимущества и выгоды для клиента
- ✗ Примеры использования или кейсы
- ✗ Отзывы клиентов
- ✗ Часто задаваемые вопросы
- ✗ Информация о цене или тарифах
- ✗ Блок с гарантией или обещанием
- ✗ Финальный призыв к действию
- ✗ Контактная информация или форма обратной связи

Проблемы с порядком

На странице нет структуры вообще. Это просто текст без разделения на блоки.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Невозможно определить целевую аудиторию, потому что нет информации о продукте. Предположительно: руководители проектов, владельцы малого бизнеса, руководители команд в возрасте 25-50 лет с доходом выше среднего.

ТОН

Текущий тон не подходит никому. Он звучит как техническая документация, а не как обращение к человеку. Нужен дружелюбный, понятный тон, который говорит о выгодах, а не о технических деталях.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком технический и формальный. Целевая аудитория ожидает простого, понятного языка с примерами из реальной жизни, а не документацию.

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Потеря времени на рутину
- ▶ Разброс информации по разным инструментам
- ▶ Пропущенные сроки и задачи
- ▶ Сложность управления командой
- ▶ Страх потерять важную информацию
- ▶ Высокие затраты на несколько инструментов

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить текст о том, что без системы управления проектами команда теряет часы на поиск информации, пропускает сроки, теряет клиентов

Якорение цены НЕТ

Добавить сравнение: стоимость продукта vs потери от неорганизованности. Показать, что продукт дешевле, чем потери.

Социальное доказательство НЕТ

Добавить отзывы, логотипы клиентов, статистику (5000+ компаний, 2 млн задач в месяц)

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о создателях: кто они, какой опыт, какие награды, в каких изданиях упоминались

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить: бесплатный период заканчивается, количество мест ограничено, цена скоро повысится

Эффект фрейминга НЕТ

Переформулировать выгоды: вместо 'экономия времени' — 'дополнительные 10 часов в неделю для важных дел'

Эффект владения НЕТ

Показать, что клиент получает полный контроль над своими данными, может экспортировать, удалить, передать

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Отсутствует. Нет информации о том, что предложение ограничено. Добавить: 'Бесплатный доступ только для первых 100 регистраций' или 'Цена повысится через неделю'.
Срочность	Отсутствует. Нет причины действовать прямо сейчас. Добавить: 'Начните бесплатно прямо сейчас — первые 14 дней полный доступ' или 'Каждый день без системы — это потеря 2000 рублей на производительность'.
Социальное доказательство	Отсутствует. Нет отзывов, кейсов, статистики. Добавить: отзывы от 3-5 клиентов, логотипы известных компаний, цифры (5000+ клиентов, 2 млн задач в месяц).
Гарантия	Отсутствует. Нет гарантии или обещания. Добавить: 'Не понравилось? Вернём деньги за первый месяц, без вопросов' или 'Если не сэкономите 10 часов в месяц — вернём деньги'.

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет формы регистрации или контактной формы
- ✗ Нет поля для email
- ✗ Нет кнопки отправки
- ✗ Нет текста под кнопкой о том, что данные защищены
- ✗ Нет иконки безопасности или замка

Рекомендации

- ▶ Создать форму регистрации с полями: имя, email, компания, количество человек в команде
- ▶ Добавить текст под кнопкой: 'Ваши данные защищены. Мы не отправляем спам.'
- ▶ Добавить иконку замка рядом с полем email
- ▶ Сделать форму короткой — максимум 3 поля, чтобы не отпугнуть клиента
- ▶ Добавить чекбокс согласия на обработку данных с ссылкой на политику конфиденциальности

ЧИТАЕМОСТЬ

8 простой

Текст простой и понятный, но его очень мало. Нужно добавить больше информации, разбить на абзацы и использовать подзаголовки для структуры. Избегайте технических терминов, пишите о выгодах для клиента, а не о функциях продукта.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Напишите реальный заголовок вместо 'Example Domain'** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Добавьте 2-3 предложения о том, что вы продаёте и для кого** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Замените ссылку 'learn more' на кнопку 'Попробовать бесплатно'** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Добавьте одну цифру — сколько клиентов уже используют ваш продукт** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. **Напишите один отзыв от реального клиента (или придумайте, если нет)** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Создать полноценный главный экран с заголовком, описанием и кнопкой** **ВЫСОКИЙ**
Напишите заголовок (например, 'Управляйте проектами быстрее — экономьте 10 часов в неделю'), подзаголовок (главная выгода), добавьте большую кнопку 'Попробовать бесплатно' и картинку продукта
- 2 **Добавить блоки: проблема, решение, преимущества** **ВЫСОКИЙ**
Напишите 3 блока: (1) Проблема — 'Вы тратите часы на рутину, команда работает в разных инструментах'; (2) Решение — 'Единая платформа для всей команды'; (3) Преимущества — 3-5 главных выгод с иконками
- 3 **Собрать и добавить отзывы клиентов** **ВЫСОКИЙ**
Напишите письма 5-10 клиентам с просьбой об отзыве. Попросите конкретные результаты (сколько часов сэкономили, как изменилась работа). Добавьте отзывы на сайт с фото, имени и должности.
- 4 **Добавить кейсы с результатами** **ВЫСОКИЙ**
Выберите 2-3 клиента, которые получили хорошие результаты. Напишите их истории: какая была проблема, как вы помогли, какие результаты (цифры, проценты). Добавьте на сайт с логотипом компании.
- 5 **Создать форму регистрации и кнопки действия** **ВЫСОКИЙ**
Добавьте форму с полями: имя, email, компания. Добавьте кнопки 'Попробовать бесплатно' в начале и конце страницы, кнопку 'Запросить демо' в блоке с отзывами. Добавьте текст под кнопкой: 'Ваши данные защищены. Мы не отправляем спам.'

КОПИРАЙТИНГ

Текст не говорит о пользе

СЕЙЧАС

This domain is for use in documentation examples without needing permission.

КАК НАДО

Наша программа помогает вашей команде управлять проектами в одном месте и экономить 10+ часов в неделю.

Нет ясного описания продукта

СЕЙЧАС

Avoid use in operations.

КАК НАДО

Все задачи, сроки и ответственные видны в реальном времени. Никаких потерянных сообщений и пропущенных дедлайнов.

Ссылка 'learn more' не мотивирует

СЕЙЧАС

Learn more

КАК НАДО

Попробовать бесплатно за 5 минут

Нет информации о том, кому это нужно

СЕЙЧАС

Example domain example domain

КАК НАДО

Для команд от 3 до 500 человек: стартапов, агентств, отделов разработки и маркетинга

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

1000

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ

0.1% → 3%

РОСТ

Увеличение
выручки в 30
раз (с 5000 до
150 000 рублей
в месяц). Это
консервативная
оценка — при
улучшении

**трафика
результаты
будут ещё выше.**

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Создать главный экран с заголовком, описанием и кнопкой

Посетители будут понимать, что это за сайт. Время на странице увеличится на 30-50%.

Нед. 3-4

Добавить блоки: проблема, решение, преимущества, часто задаваемые вопросы

Клиент будет видеть полный путь от проблемы к решению. Кликов на кнопку увеличится на 20-30%.

Нед. 5-8

Собрать отзывы от клиентов и добавить на сайт. Написать 2-3 кейса с результатами.

Доверие к сайту увеличится. Регистрации увеличатся на 15-25%.

Нед. 9-12

Добавить информацию о цене, тарифах, гарантии. Создать форму регистрации. Добавить юридическую информацию (политика конфиденциальности, согласие на обработку данных).

Сайт будет полностью готов к продажам. Регистрации стабилизируются на новом уровне (3% вместо 0.1%).

БЕНЧМАРК

Процентиль: **1-й процентиль**

Выше среднего

↑ Текст простой и понятный (если бы он был полным)

Ниже среднего

- ↓ Отсутствует описание продукта
- ↓ Нет кнопок действия
- ↓ Нет отзывов и социального доказательства
- ↓ Нет информации о цене
- ↓ Нет структуры страницы
- ↓ Нет юридической информации
- ↓ Нет контактной информации
- ↓ Нет информации о команде
- ↓ Нет примеров использования
- ↓ Нет часто задаваемых вопросов

A/B ТЕСТЫ

Заголовок с конкретной выгодой привлечёт больше внимания, чем общий заголовок

Example Domain



Управляйте проектами быстрее — экономьте 10 часов в неделю

Ожидаемый рост: **Увеличение времени на странице на 30-50%, увеличение кликов на кнопку на 20-40%****Кнопка 'Попробовать бесплатно' привлечёт больше кликов, чем 'Learn more'**

Learn more



Попробовать бесплатно

Ожидаемый рост: **Увеличение кликов на 50-100%****Отзывы с цифрами убедят больше клиентов, чем отзывы без цифр**

Отличный продукт, очень помогает



Сэкономили 15 часов в неделю. Команда теперь видит все задачи в одном месте.

Ожидаемый рост: **Увеличение регистраций на 25-35%****Бесплатный период привлечёт больше регистраций, чем сразу платная подписка**

Начните платную подписку



Попробуйте бесплатно 14 дней

Ожидаемый рост: **Увеличение регистраций на 40-60%****Социальное доказательство (логотипы клиентов) увеличит доверие и регистрации**

Без логотипов клиентов



С логотипами 5-10 известных клиентов

Ожидаемый рост: **Увеличение регистраций на 15-25%**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

error: [SSL: CERTIFICATE_VERIFY_FAILED] certificate verify failed: unable to get local issuer certificate (_ssl.c:1137)
score: 0

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

error: [SSL: CERTIFICATE_VERIFY_FAILED] certificate verify failed: unable to get local issuer certificate (_ssl.c:1137)
score: 0

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

2
баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с разметкой FAQ Schema
- ▶ Написать подробные ответы на вопросы: 'Как начать?', 'Сколько стоит?', 'Безопасны ли мои данные?', 'Можно ли отменить подписку?'
- ▶ Добавить разметку How-to для инструкций по использованию
- ▶ Написать подробное описание продукта (минимум 500 слов) с ключевыми словами
- ▶ Добавить структурированные данные Organization (информация о компании, контакты, логотип)

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: PageSpeed данные временно недоступны (превышен лимит запросов)

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

5/10
визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**
Ссылка 'Learn more' видна без прокрутки, но она маленькая и не выделяется как главная кнопка

Проблемы дизайна:

- ✗ Главная ссылка выглядит как обычный текст, а не кнопка
- ✗ Много пустого места на экране, страница выглядит незаконченной
- ✗ Нет логотипа или брендинга в верхней части

Конец отчёта

Конфиденциально