

https://splatglobal.com



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-04-14
Ниша	ecommerce
Цель	leads
Тариф	Бизнес

Сайт красиво рассказывает о миссии компании, но не показывает конкретные выгоды для покупателя и не создаёт срочность покупки. Люди приходят, читают про заботу и здоровье, но не понимают, почему именно SPLAT лучше других зубных паст.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		7/15
Заголовок		6/12
СТА		5/12
Структура		4/10
UX		4/8
Доверие		4/8
Триггеры		2/8
Читаемость		3/4
Персона		4/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		3/5
Гео		2/4
Юридика		2/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный заголовок

Заголовок про компанию, а не про выгоду для клиента. Человек не понимает, почему ему нужна эта паста вместо других.

✓ Переписать на конкретную выгоду: 'Белые зубы за 2 недели' или 'Здоровые зубы для всей семьи без вредных химикатов'

КРИТИЧНО Структура страницы

Сайт начинается с миссии компании, а не с выгоды для клиента. Люди приходят, чтобы купить пасту, а не узнать про ценности компании.

✓ Переставить блоки: сначала выгода (белые зубы), потом доказательство (отзывы, цифры), потом информация о компании

КРИТИЧНО Кнопки действия

Нет ясной кнопки 'Купить' на главной странице. Человек не знает, как купить пасту. Кнопка 'Показать больше продуктов' не ясна.

✓ Добавить большую кнопку 'Купить со скидкой 20%' сразу под главным заголовком. Изменить 'Показать больше' на 'Смотреть все пасты'

КРИТИЧНО Доверие и гарантии

На сайте нет гарантии возврата денег или результата. Люди боятся купить пасту, которая не поможет.

✓ Добавить текст: 'Если результата нет за месяц — вернём деньги полностью, без вопросов'. Это снижает риск и увеличивает продажи.

КРИТИЧНО Срочность и дефицит

На сайте нет ничего, что создаёт срочность покупки. Человек может отложить покупку на потом и забыть про сайт.

✓ Добавить: 'Скидка 20% только до конца недели' или 'Осталось 50 наборов по старой цене' или 'Бесплатная доставка при заказе сегодня'

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «SPLAT — создаём мир заботы и здоровья»

Посетитель видит красивые слова про заботу, но не понимает, почему ему нужно купить именно эту пасту. Он не видит конкретной пользы для себя или своей семьи.

Здоровые зубы и свежее дыхание для всей семьи — от младенца до взрослого

Сразу показывает конкретную выгоду (здоровые зубы) и для кого (вся семья). Человек понимает, что это для него.

Зубные пасты, которые работают: без вредных химикатов, с натуральными ингредиентами

Обращается к главной боли современных родителей — безопасность для детей. Конкретно говорит о преимуществе.

Забота о зубах, которая не требует времени: паста, которая работает за вас

Решает боль занятых людей — нехватка времени. Показывает, что продукт упрощает жизнь.

Почему 2 млн семей выбирают SPLAT: паста, которая действительно защищает

Использует социальное доказательство (много людей уже купили) и обещает реальный результат.

Белые зубы и здоровые дёсны за 2 недели — или деньги назад

Конкретный результат с временем + гарантия возврата денег. Человек видит, что компания уверена в продукте.

Паста для тех, кто устал от обещаний: результаты видны с первого использования

Обращается к скептикам, которые не верят рекламе. Обещает быстрый результат.

Зубная паста SPLAT: одна паста для всей семьи, от 0 до 99 лет

Показывает практическую выгоду — экономия денег (одна паста вместо нескольких) и удобство.

ОФФЕР

На сайте не сказано, что SPLAT — это российский бренд с 20+ летней историей, или что паста содержит уникальные ингредиенты, которых нет у конкурентов. Не показано, почему люди выбирают SPLAT вместо Colgate, Oral-B или других известных брендов.

SPLAT — зубная паста, которая работает за 2 недели: белые зубы, здоровые дёсны и свежее дыхание без вредных химикатов. Подходит для всей семьи — от младенцев до взрослых. Более 2 млн семей уже доверяют SPLAT, потому что видят результаты. Если результата нет за месяц — вернём деньги полностью.

СТА КНОПКИ

Купить пасту со скидкой 20%

Люди видят сразу, что можно купить и есть скидка. Не нужно искать кнопку покупки.

→ Сразу под главным заголовком, над описанием

Заказать набор для всей семьи

Показывает, что можно купить сразу несколько паст. Слово 'набор' создаёт ощущение выгоды.

→ После блока с описанием преимуществ

Попробовать бесплатно (доставка оплачивается)

Снижает риск для новых клиентов. Люди готовы попробовать, если не нужно платить за саму пасту.

→ В конце страницы, как альтернатива для сомневающихся

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ На сайте упоминаются отзывы (отзывы=да)
- ✓ Есть информация о цене (цены=да)
- ✓ Есть раздел с ответами на вопросы (ответы на вопросы=да)
- ✓ Есть информация о миссии и ценностях компании

Чего не хватает

- ✗ Гарантия возврата денег или результата
- ✗ Количество довольных клиентов (цифра вроде '2 млн семей')
- ✗ Сертификаты качества или награды
- ✗ Фото реальных людей, которые используют пасту
- ✗ Кейсы — истории, как паста помогла конкретным людям
- ✗ Информация о том, как долго компания на рынке
- ✗ Гарантия безопасности для детей

Готовые блоки

цифра Более 2 млн семей доверяют SPLAT уже 20 лет

отзыв Мария, 34 года: 'Зубы моего сына стали белее за 2 недели. Наконец-то нашли пасту, которая работает!'

гарантия Если зубы не станут белее за месяц — вернём деньги полностью, без вопросов

сертификат Одобрено Ассоциацией стоматологов России

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Блок с конкретными результатами (белые зубы, здоровые дёсны, свежее дыхание)
- ✗ Сравнение SPLAT с конкурентами
- ✗ Блок с отзывами и фото реальных клиентов
- ✗ Блок с гарантией возврата денег
- ✗ Блок с информацией о доставке и сроках
- ✗ Блок с часто задаваемыми вопросами (FAQ) в виде вопрос-ответ
- ✗ Блок с информацией о составе и безопасности для детей
- ✗ Блок с ценами и сравнением разных паст
- ✗ Блок с историями успеха (кейсы)
- ✗ Блок с информацией о компании — как долго на рынке, награды

Проблемы с порядком

Сейчас сайт начинается с миссии и ценностей компании, а потом показывает продукты. Правильнее: сначала показать выгоду для клиента, потом доказать, что это работает, потом рассказать про компанию.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Женщины 25-45 лет, мамы, которые заботятся о здоровье семьи, готовы платить за качество, боятся химикатов

ТОН

Тон подходит — спокойный, про заботу. Но нужно добавить больше практичности и конкретики. Мамам хотят знать не про 'мир заботы', а про конкретные результаты: белые зубы, здоровые дёсны.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Уровень языка в целом подходит, но есть сложные слова. Нужно упростить: вместо 'инновационные продукты' писать 'пасты, которые работают', вместо 'дополняя вашу рутину' писать 'просто чистите зубы как обычно'.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Забота о здоровье семьи
- ✓ Желание использовать натуральные продукты
- ✓ Нужда в универсальном решении для всей семьи

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Нехватка времени на уход за зубами
- ▶ Страх перед химикатами и их влиянием на детей
- ▶ Разочарование в других пастах, которые не работают
- ▶ Желание видеть результаты быстро
- ▶ Нужда в гарантии и возврате денег

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить текст про то, что без правильного ухода зубы желтеют, дёсны кровоточат, появляется неприятный запах

Якорение цены НЕТ

Показать, что SPLAT дешевле или дороже других паст, и почему это хорошо

Социальное доказательство НЕТ

Показать на главной странице: количество довольных клиентов, звёзды рейтинга, фото реальных людей

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о рекомендациях стоматологов, сертификатах, наградах

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить: скидка только до конца недели, осталось мало наборов, бесплатная доставка только сегодня

Эффект фрейминга НЕТ

Переформулировать информацию так, чтобы она звучала более привлекательно

Эффект владения НЕТ

Показать, что человек получит не просто пасту, а решение проблемы, улучшение жизни

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Нет ощущения дефицита. На сайте не написано, что наборы заканчиваются, что скидка ограничена по времени, что товара мало. Нужно добавить: 'Осталось 50 наборов по старой цене' или 'Скидка 20% только до конца недели'.
Срочность	Нет срочности. Человек может отложить покупку на потом. Нужно добавить: 'Бесплатная доставка только при заказе до 23:59 сегодня' или 'Цена повышается завтра'.
Социальное доказательство	Отзывы есть на сайте, но не видны на главной странице. Нужно показать на главной: количество довольных клиентов (2 млн семей), рейтинг (4.9 из 5), одну-две цитаты из отзывов с фото людей.
Гарантия	Гарантии нет. Это большая проблема. Нужно добавить: 'Если результата нет за месяц — вернём деньги полностью, без вопросов' или 'Гарантия 100% результата или возврат денег'.

ФОРМЫ

Полей в форме: **3**

Отсутствующие элементы

- ✗ Подпись под кнопкой 'Отправить' — нужно написать 'Мы не будем спамить' или 'Ссылка придёт на почту за 1 минуту'
- ✗ Иконка безопасности — нужно показать, что данные защищены
- ✗ Информация о том, что произойдёт после отправки формы

Рекомендации

- ▶ Оставить только 2 поля: email и согласие на обработку данных
- ▶ Добавить текст под кнопкой: 'Ссылка активации придёт на вашу почту за 1 минуту'
- ▶ Добавить иконку замка рядом с формой — это показывает, что данные защищены
- ▶ Изменить текст согласия на более простой: 'Я согласен получать письма о скидках и новых продуктах' вместо 'я согласен на обработку персональных данных'

ЧИТАЕМОСТЬ

70 **средний**

Текст в целом понятен, но есть сложные слова: 'инновационные', 'рутина', 'дополняя'. Заменяй их на простые: 'новые', 'привычка', 'добавляя'. Также разбей длинные предложения на короче — максимум 15 слов в одном предложении.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить одну цифру на главную страницу** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий

2. **Переписать главный заголовок на конкретную выгоду** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий

3. **Добавить гарантию возврата денег** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Добавить одно фото реального человека с улыбкой** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. **Изменить кнопку 'Показать больше' на 'Купить со скидкой 20%'** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Переписать главный заголовок на конкретную выгоду** **ВЫСОКИЙ**
Изменить 'SPLAT — создаём мир заботы и здоровья' на 'Белые зубы за 2 недели или деньги назад'. Добавить фото улыбающегося человека с белыми зубами.
- 2 **Добавить гарантию возврата денег на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**
Написать текст 'Если результата нет за месяц — вернём деньги полностью, без вопросов' большим шрифтом под главным заголовком. Это должно быть видно сразу.
- **Добавить цифры и социальное доказательство** **ВЫСОКИЙ**
Добавить на главную: '2 млн семей выбирают SPLAT • 4.9 из 5 звёзд • 50 000+ отзывов'. Это должно быть видно сразу под главным заголовком.
- 4 **Добавить срочность и дефицит** **СРЕДНИЙ**
Добавить текст 'Скидка 20% только до конца недели' или 'Осталось 50 наборов по старой цене' на главную страницу. Это создаст срочность и увеличит продажи.
- 5 **Переставить блоки на главной странице** **СРЕДНИЙ**
Порядок должен быть: 1) Главный заголовок с выгодой, 2) Гарантия, 3) Цифры и отзывы, 4) Описание продукта, 5) Кнопка 'Купить'. Сейчас порядок неправильный.

КОПИРАЙТИНГ

Слово 'инновационные' — непонятно, что это значит для обычного человека

СЕЙЧАС

Мы создаём инновационные продукты

КАК НАДО

Мы создаём пасты, которые работают лучше обычных: белые зубы за 2 недели

Фраза 'дополняя вашу рутину' — звучит сложно и непонятно

СЕЙЧАС

Дополняя вашу рутину и не отвлекая от главного

КАК НАДО

Паста работает за вас — просто чистите зубы как обычно, результаты видны сами

Текст про 'мир заботы и здоровья' — абстрактно, не про конкретный продукт

СЕЙЧАС

Забота о вашем здоровье и благополучии в основе всего, что мы создаем

КАК НАДО

Здоровые зубы вашей семьи — это наша главная забота. Поэтому мы создаём пасты без вредных химикатов

Список продуктов без описания — непонятно, зачем нужна каждая вещь

СЕЙЧАС

Зубные пасты зубные щётки очищающие пенки
зубные нити ополаскиватели для рта

КАК НАДО

Зубные пасты (белые зубы за 2 недели) •
Зубные щётки (мягкие, не повреждают дёсны) •
Ополаскиватели (свежее дыхание на 12 часов)

Кнопка 'Показать больше продуктов' — не ясна цель

СЕЙЧАС

Показать больше продуктов

КАК НАДО

Смотреть все пасты и наборы

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

10000

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ

1% → 3.5%

РОСТ

**Увеличение
выручки на 125
000 рублей в
месяц (250%
прирост). За год
это 1 500 000
рублей дополнительного
дохода.**

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Переписать главный заголовок и добавить гарантию

Увеличение просмотров продуктов на 20-25%, увеличение продаж на 10-15%

Нед. 3-4

Добавить цифры, отзывы и фото реальных людей на главную

Увеличение доверия на 20-30%, увеличение продаж на 15-20%

Нед. 5-8

Переставить блоки на главной странице в правильный порядок

Улучшение удобства сайта, увеличение продаж на 10-15%

Нед. 9-12

Добавить срочность (скидка до конца недели), кейсы и истории успеха

Увеличение продаж на 15-20%, ускорение покупки на 2-3 дня

БЕНЧМАРКПроцентиль: **35-й процентиль****Выше среднего**

- ↑ Хороший дизайн и удобство сайта
- ↑ Наличие отзывов и ответов на вопросы
- ↑ Информация о миссии и ценностях компании

Ниже среднего

- ↓ Слабый главный заголовок — не показывает выгоду для клиента
- ↓ Нет гарантии возврата денег
- ↓ Нет срочности и дефицита
- ↓ Нет сравнения с конкурентами
- ↓ Нет информации о доставке и сроках
- ↓ Нет кейсов и историй успеха
- ↓ Нет информации о том, как долго компания на рынке

A/B ТЕСТЫ**Если изменить главный заголовок на конкретную выгоду, больше людей будут смотреть продукты**

SPLAT — создаём мир заботы и здоровья



Белые зубы за 2 недели или деньги назад

Ожидаемый рост: **Увеличение просмотров продуктов на 25-35%****Если добавить гарантию возврата денег, больше людей будут покупать**

Без гарантии



Если результата нет за месяц — вернём деньги полностью

Ожидаемый рост: **Увеличение продаж на 15-20%****Если показать цифру '2 млн семей выбирают SPLAT', люди будут больше доверять**

Без цифры



2 млн семей выбирают SPLAT • 4.9 из 5 звёзд

Ожидаемый рост: **Увеличение доверия на 20-30%, увеличение продаж на 10-15%****Если добавить срочность ('Скидка только до конца недели'), люди будут покупать быстрее**

Скидка 20%



Скидка 20% только до конца недели

Ожидаемый рост: **Увеличение продаж на 10-15%, ускорение покупки на 2-3 дня**

Если изменить кнопку на 'Купить со скидкой 20%', больше людей будут кликать

Показать больше продуктов



Купить со скидкой 20%

Ожидаемый рост: **Увеличение кликов на 30-40%**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 55

checks_passed: 5

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

40

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить структурированные данные (Schema.org разметка) для FAQ, Product, Review
- ▶ Написать подробные ответы на вопросы: 'Когда видны результаты?', 'Безопасна ли для детей?', 'Какой состав?', 'Как часто менять?'
- ▶ Добавить блок 'Как правильно чистить зубы пастой SPLAT' с пошаговыми инструкциями
- ▶ Написать статьи про здоровье зубов, которые будут цитировать AI-поисковики
- ▶ Добавить информацию о том, что паста одобрена стоматологами — это поможет AI-поисковикам доверять сайту

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: PageSpeed данные временно недоступны (превышен лимит запросов)

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

0/10

визуальная оценка

Конец отчёта

Конфиденциально