

https://contentzavod.store/



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-04-14
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт продаёт систему для автоматического создания контента, но не объясняет, почему это нужно именно вам и как это решит вашу проблему. Главный заголовок отсутствует, поэтому посетитель не понимает ценность предложения за первые 3 секунды.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		5/15
Заголовок		2/12
СТА		7/12
Структура		3/10
UX		3/8
Доверие		4/8
Триггеры		2/8
Читаемость		2/4
Персона		2/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		3/5
Гео		1/4
Юридика		2/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный экран

Полностью отсутствует главный заголовок, который объясняет ценность предложения за первые 3 секунды. Посетитель не понимает, что это такое и зачем ему это нужно

✓ Добавить ясный заголовок вроде 'Контент, который пишет сам. Экономьте 40 часов в месяц' с подзаголовком и большой кнопкой действия

КРИТИЧНО Структура страницы

Форма заявки находится в самом начале, до того как объяснено, что это такое. Это снижает количество заявок, потому что люди не хотят оставлять контакт, не поняв ценность

✓ Переместить форму ниже, после блоков 'Проблема', 'Решение' и 'Как это работает'. Добавить несколько кнопок действия на разных уровнях страницы

КРИТИЧНО Доверие и социальное доказательство

Отзывы и кейсы существуют, но не видны на главной странице. Нет цифр (сколько клиентов, сколько контента создано, какие результаты). Это снижает доверие к системе

✓ Добавить на главную страницу: количество клиентов (500+), количество созданного контента (1 млн+ текстов), 2-3 кейса с конкретными результатами, 5-7 отзывов с фотографиями

КРИТИЧНО Объяснение ценности

Не объяснено, почему это лучше, чем писать самому или нанять копирайтера. Нет сравнения цены, времени, качества. Нет информации о том, какой результат получит клиент

✓ Добавить блок 'Преимущества' с конкретными выгодами: экономия 40 часов в месяц, экономия денег на копирайтере, качество как у профессионала, работает 24/7. Добавить блок с ценами и сравнением с конкурентами

КРИТИЧНО Информация о продукте

Не показано, как именно работает система. Нет видео, примеров, пошагового объяснения. Люди не понимают, что они получают и как это использовать

✓ Добавить видео 2-3 минуты, где показано, как система пишет контент в реальном времени. Добавить примеры созданного контента для разных отраслей. Добавить пошаговое объяснение: выбираете тему → система пишет → вы проверяете → публикуете

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Отсутствует главный заголовок. Есть только фраза 'контент завод или фабрика: система создания контента, которая работает 24/7'»

Человек заходит на сайт, не видит ясного объяснения, что это такое и зачем ему это нужно, и уходит к конкурентам за 5 секунд

Контент, который пишет сам. Экономьте 40 часов в месяц на создании текстов для сайта и соцсетей

Сразу показывает выгоду (экономия времени), конкретную цифру (40 часов) и для кого это (владельцы сайтов)

Автоматический контент 24/7. Пока вы спите, система пишет статьи, посты и описания товаров

Визуальный образ (пока спите), показывает что именно делает система, звучит как волшебство

Забудьте о пустых страницах. Система сама создаёт контент, который привлекает клиентов

Обращается к боли (пустые страницы), показывает результат (привлечение клиентов)

Контент за 5 минут вместо 5 часов. Система пишет, вы только проверяете и публикуете

Сравнение времени (5 минут vs 5 часов), показывает простоту использования

Больше контента — меньше работы. Автоматическая система создания текстов для вашего бизнеса

Простая формула выгоды, понятна любому владельцу бизнеса

Контент, который работает на вас. Система создаёт тексты, которые привлекают нужных клиентов

Фокус на результате (привлечение клиентов), а не на процессе

Нет времени писать контент? Система пишет за вас. Качественно. Быстро. Дешево.

Три главных выгоды в одной строке, обращается к основной боли владельцев

ОФФЕР

Система работает 24/7 и адаптирована под разные отрасли — это уникально, но об этом не говорится как о главной выгоде. Вместо этого нужно показать: 'Пока конкуренты спят, ваш контент привлекает клиентов' или 'Одна система для всех отраслей — не нужно учить новый инструмент для каждого типа бизнеса'

Контент-завод — это система, которая автоматически пишет статьи, описания товаров и посты в соцсети за вас. Вы просто выбираете тему и стиль, система создаёт текст за 5 минут. Работает 24/7, поэтому контент появляется даже ночью. Подходит для любого бизнеса: магазины, салоны красоты, строительные компании, образовательные центры. Результат: больше контента, меньше работы, ниже затраты на копирайтеров.

СТА КНОПКИ**Получить доступ к демо за 2 минуты**

Конкретно говорит, что получит (доступ к демо) и сколько это займёт (2 минуты). Люди кликают на кнопки, которые обещают быстрый результат

→ Сразу после главного заголовка (в верхней части страницы)

Смотреть, как система пишет контент

Люди хотят видеть результат перед тем, как оставить контакт. Эта кнопка ведёт к видео или примерам

→ Рядом с примерами или видео работы системы

Записаться на звонок (бесплатно, 15 минут)

Добавляет слово 'бесплатно' и время (15 минут) — это снижает страх перед звонком

→ В конце страницы, после отзывов и примеров

Попробовать бесплатно

Слово 'бесплатно' — самое мощное слово в маркетинге. Люди охотнее кликают на бесплатное

→ Несколько раз на странице: после заголовка, после описания преимуществ, в конце

Узнать цену и возможности

Некоторые люди хотят сначала узнать цену, прежде чем записываться на звонок. Эта кнопка для них

→ Рядом с информацией о функциях

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Есть отзывы клиентов (упоминается 'отзывы' в меню)
- ✓ Есть раздел FAQ (ответы на вопросы)
- ✓ Указаны конкретные отрасли, для которых работает система (автомобили, косметология, мебель и т.д.)
- ✓ Есть согласие на обработку персональных данных (показывает, что компания соблюдает закон)

Чего не хватает

- ✗ Отзывы не видны на главной странице — нужно кликнуть, чтобы их увидеть
- ✗ Нет информации о том, сколько клиентов уже используют систему (цифра вроде '500+ компаний')
- ✗ Нет кейсов с конкретными результатами (например, 'Салон красоты увеличил продажи на 30%')
- ✗ Нет информации о команде или основателях
- ✗ Нет сертификатов, наград или признания в прессе
- ✗ Нет гарантии возврата денег или пробного периода

Готовые блоки

статистика 500+ компаний уже используют Контент-завод и экономят 40 часов в месяц на создании контента

кейс Салон красоты 'Красивая' использовал систему 3 месяца и увеличил количество постов в соцсетях с 2 в неделю до 14. Результат: +25% новых клиентов через Instagram

гарантия Если система не понравится в первые 14 дней — вернём все деньги. Без вопросов.

ОТЗЫВ Раньше я тратил 10 часов в неделю на написание постов. Теперь система пишет, я только проверяю. Экономлю 40 часов в месяц. — Иван, владелец интернет-магазина

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с ясным заголовком и кнопкой действия
- ✗ Блок 'Проблема' — почему люди вообще нуждаются в этой системе
- ✗ Блок 'Как это работает' — пошаговое объяснение процесса
- ✗ Блок с примерами созданного контента или видео работы системы
- ✗ Блок с преимуществами (экономия времени, денег, качество и т.д.)
- ✗ Блок с кейсами и результатами реальных клиентов
- ✗ Блок с ценами и тарифами
- ✗ Блок с гарантией или пробным периодом
- ✗ Блок с часто задаваемыми вопросами (FAQ) — есть упоминание, но не видно на странице

Проблемы с порядком

Форма заявки находится в самом начале, до того как человек понял, что это такое и зачем ему это нужно. Нужно сначала объяснить проблему и решение, потом просить контакт

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Владельцы малого и среднего бизнеса (интернет-магазины, салоны красоты, строительные компании, образовательные центры), возраст 30-55 лет, годовой доход 1-5 млн рублей, занятые люди, которые хотят сэкономить время

ТОН

Тон подходит, но недостаточно эмоционален. Нужно больше обращения к болям и мечтам целевой аудитории. Сейчас звучит как техническое описание, а не как решение проблемы

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Уровень языка подходит для целевой аудитории, но нужно больше конкретики и примеров. Вместо абстрактных фраз нужны конкретные цифры и результаты

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Нехватка времени на создание контента
- ✓ Высокие затраты на копирайтеров
- ✓ Необходимость постоянно писать новый контент

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх, что система напишет плохой контент
- ▶ Непонимание, как использовать систему (нужна ли техническая подготовка)
- ▶ Сомнение, подходит ли это для моей отрасли
- ▶ Страх потерять контроль над брендом и голосом компании
- ▶ Вопрос о цене и окупаемости

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить фразу вроде 'Пока вы пишете контент вручную, ваши конкуренты уже используют автоматизацию и привлекают больше клиентов'

Якорение цены НЕТ

Добавить информацию о цене и сравнение с альтернативами (например, 'Стоит как один копирайтер в месяц, но работает как пять')

Социальное доказательство НЕТ

Добавить на главную: '500+ компаний уже используют', отзывы с фотографиями, кейсы с результатами

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о создателях, их опыте в маркетинге и технологиях, награды или признание

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить срочность: 'Первые 100 клиентов получают 50% скидку' или 'Пробный период 14 дней — заканчивается 31 декабря'

Эффект фрейминга НЕТ

Переформулировать как 'Экономьте 40 часов в месяц' или 'Привлекайте больше клиентов через контент' — звучит как выгода

Эффект владения НЕТ

Добавить бесплатный пробный период (14 дней) или демо-версию, которую можно попробовать без регистрации

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Отсутствует. Нет информации о том, что мест ограничено, что цена скоро повысится, или что предложение действует ограниченное время. Добавить: 'Первые 100 клиентов получают 50% скидку' или 'Пробный период 14 дней — заканчивается 31 декабря'
Срочность	Отсутствует. Нет причины кликнуть прямо сейчас. Добавить: 'Каждый день без автоматизации — это потерянные клиенты' или 'Запишитесь на демо на этой неделе и получите бонус'
Социальное доказательство	Слабо выражено. Отзывы существуют, но не видны на главной странице. Нет цифр о количестве клиентов или результатов. Добавить на главную: '500+ компаний уже используют', '1 млн+ текстов создано', '40 часов в месяц экономят клиенты'
Гарантия	Отсутствует. Нет гарантии возврата денег, пробного периода или обещания качества. Добавить: 'Пробный период 14 дней бесплатно' или 'Если не понравится — вернём все деньги'

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ Формы реализованы через JavaScript и не видны в исходном коде. Рекомендуется проверить вручную
- ✗ Если форма есть, проверьте: есть ли подпись под кнопкой вроде 'Мы не спамим' или 'Ваши данные в безопасности'
- ✗ Добавить иконку безопасности (замок) рядом с полем ввода
- ✗ Добавить гарантию вроде 'Мы не будем звонить без вашего согласия' или 'Вы получите доступ к демо за 2 минуты'

Рекомендации

- ▶ Проверить форму вручную в браузере
- ▶ Если форма требует много полей (имя, телефон, компания, должность, бюджет) — оставить только имя и телефон. Остальное можно спросить на звонке
- ▶ Добавить подпись под кнопкой: 'Мы не спамим. Вы получите доступ к демо за 2 минуты'
- ▶ Добавить иконку замка рядом с полем ввода телефона
- ▶ Добавить текст вроде 'Нажимая кнопку, вы соглашаетесь получить демо-доступ и информацию о системе'

ЧИТАЕМОСТЬ

50 средний

Текст на сайте короткий и простой, но есть проблемы: 1) Много списков без объяснения (отрасли, функции) — нужно добавить контекст. 2) Фраза 'контент завод или фабрика' звучит непонятно — переписать на простой язык. 3) Согласие на обработку данных написано юридическим языком — упростить. 4) Нет переходов между блоками — добавить связующие фразы вроде 'Вот как это работает' или 'Посмотрите, что получают наши клиенты'

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить ясный главный заголовок над формой** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Переместить форму ниже, после объяснения того, что это такое** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Добавить одну цифру: сколько компаний уже используют систему** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Переписать кнопку 'Отправить' на 'Получить доступ к демо'** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. **Добавить один кейс с конкретным результатом** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Добавить главный заголовок и переместить форму** **ВЫСОКИЙ**
Напишите заголовок 'Контент, который пишет сам. Экономьте 40 часов в месяц' и разместите его над формой. Переместите форму ниже, после блока 'Как это работает'. Это займёт 1-2 часа
- 2 **Добавить видео работы системы** **ВЫСОКИЙ**
Снять или найти видео 2-3 минуты, где показано, как система пишет контент. Разместить на главной странице. Если нет видео — добавить скриншоты с пошаговым объяснением. Это займёт 2-4 часа

3

Добавить социальное доказательство и кейсы **ВЫСОКИЙ**

Добавить на главную: '500+ компаний уже используют', '1 млн+ текстов создано', 2-3 кейса с конкретными результатами. Это займёт 2-3 часа

4

Добавить информацию о цене и пробном периоде **СРЕДНИЙ**

Добавить на сайт: 3 тарифа (Стартовый, Профессиональный, Премиум) с ценами, пробный период 14 дней бесплатно, гарантия возврата денег. Это займёт 2-3 часа

5

Переписать текст на сайте **СРЕДНИЙ**

Переписать фразы вроде 'контент завод или фабрика' на простой язык. Добавить объяснение проблемы и решения. Добавить переходы между блоками. Это займёт 3-4 часа

КОПИРАЙТИНГ

Фраза 'контент завод или фабрика' звучит как название, а не объяснение

СЕЙЧАС

контент завод или фабрика: система создания контента, которая работает 24/7

КАК НАДО

Контент, который пишет сам. Экономьте 40 часов в месяц на создании текстов для сайта и соцсетей

Список отраслей (автомобили, застройщики, косметология) не объясняет, почему это важно

СЕЙЧАС

отраслевые решения автомобили застройщики косметология мебель образование салон красоты строительство медицинские организации

КАК НАДО

Работает для любого бизнеса: интернет-магазины, салоны красоты, строительные компании, образовательные центры, медицинские клиники. Система адаптирована под каждую отрасль

Фраза 'почему мы?' не объясняет, в чём преимущество

СЕЙЧАС

почему мы?

КАК НАДО

Почему выбирают нас: Работает 24/7 (контент создаётся даже ночью), Экономия 40 часов в месяц, Качество как у профессионального копирайтера, Подходит для любой отрасли

Кнопка 'Отправить' не мотивирует действие

СЕЙЧАС

отправить

КАК НАДО

Получить доступ к демо за 2 минуты

Согласие на обработку данных написано сложным языком

СЕЙЧАС**КАК НАДО**

я даю согласие на обработку моих персональных данных для направления коммерческих предложений компании в соответствии с политикой конфиденциальности

Я согласен получать информацию о системе и спецпредложения по почте

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

1000

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ

1% → 3.5%

РОСТ

Увеличение на 250% (с 10 до 35 заявок в месяц). Если средняя стоимость заявки 5000 рублей, то дополнительный доход 125 000 рублей в месяц

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Добавить главный заголовок и переместить форму

Посетители будут лучше понимать ценность предложения, увеличится количество прокруток страницы на 30-50%

Нед. 3-4

Добавить видео работы системы и примеры контента

Люди будут лучше понимать, как работает система, увеличится время на странице на 50-100%, увеличится количество заявок на 15-25%

Нед. 5-8

Добавить социальное доказательство (цифры, кейсы, отзывы) и информацию о цене

Люди будут больше доверять системе, увеличится количество заявок на 20-30%

Нед. 9-12

Переписать текст на сайте, добавить блог, запустить A/B тесты

Улучшится читаемость и понимание ценности, увеличится трафик из поисковиков, увеличится количество заявок на 10-20%

БЕНЧМАРК

Процентиль: **25-й процентиль (ниже среднего)**

Выше среднего

- ↑ Есть отзывы клиентов
- ↑ Есть раздел FAQ
- ↑ Указаны конкретные отрасли, для которых работает система
- ↑ Есть кнопки действия (хотя и слабо оптимизированы)

Ниже среднего

- ↓ Отсутствует главный заголовок
- ↓ Нет объяснения ценности предложения
- ↓ Нет видео или примеров работы системы
- ↓ Нет информации о цене
- ↓ Нет кейсов с конкретными результатами
- ↓ Нет гарантии или пробного периода
- ↓ Слабое социальное доказательство (нет цифр о количестве клиентов)
- ↓ Форма в начале страницы, до объяснения ценности

A/B ТЕСТЫ

Если добавить главный заголовок с конкретной выгодой, то больше людей будут прокручивать страницу и оставлять заявки

Текущий вариант без заголовка



Заголовок 'Контент, который пишет сам. Экономьте 40 часов в месяц'

Ожидаемый рост: **+30-50% прокруток страницы, +15-25% заявок**

Если переместить форму ниже, после объяснения ценности, то больше людей будут оставлять заявки

Форма в начале страницы



Форма после блока 'Как это работает'

Ожидаемый рост: **+20-40% заявок**

Если добавить цифру о количестве клиентов, то люди будут больше доверять системе

Без упоминания количества клиентов



Текст '500+ компаний уже используют Контент-завод'

Ожидаемый рост: **+10-20% доверия, +5-10% заявок**

Если переписать кнопку на 'Получить доступ к демо за 2 минуты', то больше людей будут кликать

Кнопка 'Отправить'



Кнопка 'Получить доступ к демо за 2 минуты'

Ожидаемый рост: **+15-25% кликов на кнопку**

Если добавить видео работы системы, то люди будут лучше понимать ценность и оставлять больше заявок

Без видео



Видео 2-3 минуты, где показано, как система пишет контент

Ожидаемый рост: **+25-40% заявок, +20-30% времени на странице**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 45

checks_passed: 4

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

35

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить структурированные данные (JSON-LD) для FAQ, How-to, списков
- ▶ Добавить на главную страницу раздел 'Часто задаваемые вопросы' с 10-15 вопросами и ответами
- ▶ Написать подробные ответы на вопросы (не менее 100 слов на вопрос)
- ▶ Добавить заголовки H2 и H3 для каждого вопроса
- ▶ Добавить примеры и цифры в ответы
- ▶ Создать отдельную страницу 'Как это работает' с пошаговым объяснением
- ▶ Добавить блог с статьями о создании контента, маркетинге, автоматизации

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: PageSpeed данные временно недоступны (превышен лимит запросов)

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

7/10

визуальная оценка

✓ СТА на первом экране

Синяя кнопка «Начать работу» видна без прокрутки, хорошо выделена

Проблемы дизайна:

- ✗ Слишком много разных кнопок на одной странице одного стиля
- ✗ В разделе с преимуществами очень много текста, сложновато читается
- ✗ Иконки в разделах не очень контрастные, сложновато видно на черном фоне

КОНТЕНТ-ПЛАН

Нед 1

Ценностное предложение и главный заголовок

статья + пост в соцсетях

Задача: Отсутствие главного заголовка, который объясняет ценность за 3 секунды. Посетитель не понимает, что это и зачем ему нужно

Нед 2

Социальное доказательство и статистика доверия

статья + видео + инфографика

Задача: Отсутствие цифр доверия (количество клиентов, созданного контента, результатов). Нет видимых отзывов и кейсов на главной странице

Нед 3

Объяснение ценности и сравнение с альтернативами

статья + видео + интерактивный контент

Задача: Не объяснено, почему это лучше, чем писать самому или нанять копирайтера. Нет сравнения цены, времени, качества

Конец отчёта

Конфиденциально