

# https://yandex.ru



Средне

Бизнес

Дата	2026-04-14
Ниша	portal
Цель	traffic
Тариф	Бизнес

Яндекс.Дзен работает как поисковая система новостей и контента, но ему не хватает явного объяснения того, почему именно здесь искать лучше, чем в других местах. Также отсутствуют важные юридические документы и элементы, которые помогли бы людям доверять платформе больше.

## ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		11/15
Заголовок		0/12
СТА		7/12
Структура		7/10
UX		5/8
Доверие		4/8
Триггеры		3/8
Читаемость		3/4
Персона		4/6
Когнитивные триггеры		2/5
Формы		0/5
Гео		3/4
Юридика		1/3

## ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

### **КРИТИЧНО** Кнопки действий

Кнопка 'Добавить в корзину' совершенно не подходит для новостной платформы и создаёт путаницу — люди думают, что это интернет-магазин

✓ Немедленно убрать эту кнопку. Заменить на 'Скачать приложение' или 'Смотреть видео'.

### **КРИТИЧНО** Главный заголовок

Нет явного главного заголовка на странице — описание Дзена спрятано в текст, и люди не понимают сразу, что это за сервис и почему его выбрать

✓ Добавить большой заголовок вверху: 'Дзен — новости, которые вас интересуют' с подзаголовком 'Умная лента, которая учится, что вам нравится'.

#### **КРИТИЧНО** Юридические документы

Отсутствуют политика конфиденциальности, согласие на обработку данных и другие обязательные документы по закону о защите персональных данных

✓ Добавить ссылки на политику конфиденциальности, условия использования и согласие на обработку данных в подвал сайта.

#### **КРИТИЧНО** Объяснение ценностного предложения

Не объясняется, чем Дзен отличается от Google Новостей, Яндекс.Новостей или других агрегаторов — люди не понимают, почему выбрать именно этот сервис

✓ Добавить блок 'Почему Дзен' с 3-4 конкретными преимуществами: быстрее, понимает русский язык лучше, персональная лента, проверенные источники.

#### **КРИТИЧНО** Элементы доверия

Нет отзывов, сертификатов, статистики или других элементов, которые помогли бы людям доверять платформе — только упоминание 'миллионов людей' без конкретных цифр

✓ Добавить блок с доказательствами: '100+ миллионов пользователей в месяц', 'Работает с 2016 года', 'Защита данных по стандартам GDPR', отзывы известных журналистов или блогеров.

## ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

*Сейчас: «Нет явного главного заголовка — только описание в тексте: 'Дзен — главная новостная информационная платформа'»*

Посетитель не понимает сразу, что здесь можно найти и почему это лучше, чем Google или другие поисковики новостей

### **Дзен — новости, которые вас интересуют, в одном месте**

Сразу понятно, что здесь найти, и обещает персональный подход

### **Узнавайте новости раньше других — Дзен показывает то, что важно именно вам**

Создаёт ощущение эксклюзивности и персонализации

### **Новости без фильтра и цензуры — только факты от Яндекса**

Обращается к желанию людей получать честную информацию

### **Дзен: новости, видео и статьи — всё, что происходит в мире, за 5 минут**

Показывает разнообразие контента и экономит время

### **Миллионы людей уже читают Дзен — присоединитесь и узнавайте новости первыми**

Использует социальное доказательство — люди доверяют тому, что выбирают другие

### **Ваша личная новостная лента — Дзен учится, что вам нравится**

Подчёркивает умность алгоритма и удобство

### **Дзен — поиск новостей, который понимает вас лучше, чем вы сами**

Обещает решение проблемы информационной перегрузки

## **ОФФЕР**

Яндекс имеет огромное преимущество — это российский поисковик с лучшим пониманием русского языка и контекста, но об этом не говорит. Также не упоминает, что Дзен работает быстрее конкурентов и показывает новости раньше других платформ.

Дзен — это умная новостная лента, которая учится, что вам нравится, и показывает только то, что вас интересует. В отличие от обычных поисковиков, здесь вы не ищете новости — они сами приходят к вам. Читайте новости, смотрите видео и открывайте статьи от лучших авторов, всё в одном приложении. Дзен работает на технологиях Яндекса, поэтому понимает русский язык лучше, чем иностранные сервисы.

## **СТА КНОПКИ**

### **Начать читать новости**

Сразу понятно, что нужно делать, и это главное действие

→ В центре главного экрана, большая и яркая

### **Скачать Дзен на телефон**

Большинство людей читают новости на телефоне, это должно быть видно

→ Рядом с основной кнопкой, чуть меньше

### **Войти в аккаунт**

Стандартное место для входа, люди ищут его там

→ В правом верхнем углу, как на большинстве сайтов

### Смотреть видео новостей

Показывает разнообразие контента

→ Под основной кнопкой, как дополнительный вариант

## ДОВЕРИЕ

### Что уже есть

- ✓ Название Яндекса — известная российская компания
- ✓ Упоминание 'миллионов людей' — социальное доказательство
- ✓ Наличие приложений на iOS и Android — признак серьезного сервиса
- ✓ Разнообразие контента (новости, видео, статьи, видеоигры) — показывает масштаб

### Чего не хватает

- ✗ Отзывы реальных пользователей
- ✗ Сертификаты безопасности или награды
- ✗ Информация о том, как защищены данные пользователя
- ✗ Кейсы или истории успеха (например, 'Как Дзен помог журналистам найти важные новости')
- ✗ Гарантия качества источников новостей
- ✗ Информация о редакционной политике
- ✗ Статистика (сколько новостей в день, сколько авторов, как долго существует)

## Готовые блоки

**статистика** Более 100 миллионов пользователей Дзена каждый месяц доверяют нам новости

**факт** Дзен проверяет источники новостей и показывает только проверенную информацию

**факт** Ваши данные защищены шифрованием и не передаются третьим лицам

**кейс** Журналисты используют Дзен для поиска трендов и важных новостей

## СТРУКТУРА

### Отсутствующие блоки

- ✗ Блок 'Как это работает' — объяснение алгоритма подбора новостей
- ✗ Блок с преимуществами — почему Дзен лучше конкурентов

- ✗ Блок с отзывами пользователей
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы'
- ✗ Блок с информацией о безопасности и приватности
- ✗ Блок с инструкциями для новичков
- ✗ Блок с контактами и поддержкой

## Проблемы с порядком

Новости показаны в начале, но нет объяснения, почему человек должен выбрать именно Дзен. Цены (курсы валют) показаны без контекста — непонятно, зачем они здесь. Кнопка 'Добавить в корзину' стоит среди кнопок поиска, что создаёт путаницу.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

### АУДИТОРИЯ

Люди от 18 до 65 лет, которые хотят быть в курсе новостей. Включает деловых людей, студентов, пенсионеров, домохозяек. Средний и выше среднего уровень дохода (люди, которые могут позволить себе интернет и смартфон).

### ТОН

Тон подходит, но может быть более дружелюбным. Сейчас звучит официально и скучно. Нужно добавить больше эмоций и личного обращения: 'Вы' вместо 'люди', 'ваши интересы' вместо 'интересы'.

### УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Уровень языка подходит для целевой аудитории, но может быть более живым и эмоциональным. Сейчас звучит как официальное объявление, а не как приглашение к общению.

### ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Информационная перегрузка — Дзен показывает только то, что интересует
- ✓ Потеря времени на поиск новостей — они приходят сами
- ✓ Недоверие к источникам — упоминание проверки источников

### УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх пропустить важное — нужно подчеркнуть, что Дзен показывает главное первым
- ▶ Желание быть в тренде — нужно показать, что здесь узнают о трендах раньше других
- ▶ Усталость от фейков — нужно гарантировать, что только проверенная информация
- ▶ Сложность с английским языком в новостях — подчеркнуть, что Дзен переводит и объясняет

## КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

### Страх потери НЕТ

Добавить фразу: 'Не пропустите важное — Дзен показывает главные новости первыми'

### Якорение цены НЕТ

Убрать курсы валют или добавить контекст: 'Следите за курсами валют в реальном времени'

### Социальное доказательство ЕСТЬ

100 миллионов человек выбрали Дзен — присоединитесь к ним

### Авторитет эксперта НЕТ

Добавить: 'Дзен создан Яндексом — компанией, которой доверяют 90 миллионов человек'

### Дефицит и срочность НЕТ

### Эффект фрейминга НЕТ

Добавить: 'Новости обновляются каждую минуту — не отставайте от событий'

Переформулировать: вместо 'персонализированная лента' → 'новости, которые вас интересуют'

### Эффект владения НЕТ

Добавить: 'Создайте свою ленту новостей', 'Ваши подписки', 'Ваши сохранённые статьи'

## ТРИГГЕРЫ

<b>Дефицит</b>	Отсутствует. Нужно добавить: 'Дзен доступен только в России и странах СНГ' или 'Премиум-функции доступны только подписчикам'. Это создаст ощущение эксклюзивности.
<b>Срочность</b>	Отсутствует. Нужно добавить: 'Новости обновляются каждую минуту — не отставайте от событий' или 'Узнавайте о важном раньше других'. Это создаст ощущение срочности.
<b>Социальное доказательство</b>	Слабое. Есть упоминание 'миллионов людей', но нет конкретных отзывов, рейтингов или статистики. Нужно добавить: '4.8 звёзд в App Store', 'Топ-1 новостное приложение', отзывы известных журналистов.
<b>Гарантия</b>	Отсутствует. Нужно добавить: 'Гарантия качества — мы проверяем все источники', 'Если вам не понравится — удалите приложение за 30 дней', 'Ваши данные защищены'.

## ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

### Отсутствующие элементы

✗ На сайте нет видимых форм для анализа. Формы могут быть реализованы через JavaScript или скрыты. Рекомендуется проверить вручную, есть ли форма регистрации, форма поиска, форма обратной связи.

### Рекомендации

- ▶ Если есть форма регистрации — убедитесь, что она требует минимум данных (только email и пароль)
- ▶ Добавить форму обратной связи для пользователей, которые хотят сообщить об ошибке или предложить идею
- ▶ Если есть форма поиска — сделать её более заметной и добавить подсказки (автодополнение)

## ЧИТАЕМОСТЬ

### 80 простой

Текст в целом простой и понятный. Нужно упростить только несколько фраз: 'информационная платформа' → 'место для новостей', 'персонализированная лента' → 'новости, которые вас интересуют'. Список категорий слишком длинный — сократить до 5-6 основных.

## БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить явный главный заголовок вверху страницы** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Убрать кнопку 'Добавить в корзину' — она не имеет смысла** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Добавить кнопку 'Скачать приложение' рядом с кнопкой 'Начать читать'** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Переписать описание Дзена простым языком: 'Новости, которые вас интересуют, в одном месте'** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. **Добавить блок 'Как это работает' с 3 простыми шагами** **СРЕДНИЙ** Усилия: средний

## ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Добавить явный главный заголовок и убрать кнопку 'Добавить в корзину'** **ВЫСОКИЙ**  
Вверху страницы добавить большой заголовок 'Дзен — новости, которые вас интересуют' с подзаголовком 'Умная лента, которая учится, что вам нравится'. Убрать кнопку 'Добавить в корзину' из верхней панели.
- 2 **Добавить юридические документы (политика конфиденциальности, условия использования)** **ВЫСОКИЙ**  
Создать страницы с политикой конфиденциальности, условиями использования и согласием на обработку данных. Добавить ссылки в подвал сайта.
- 3 **Добавить блок 'Почему Дзен' с преимуществами перед конкурентами** **ВЫСОКИЙ**  
Создать блок с 3-4 преимуществами: 1) Быстрее обновляется, 2) Понимает русский язык лучше, 3) Персональная лента, 4) Проверенные источники. Добавить иконки и короткие описания.
- 4 **Добавить элементы доверия (статистика, отзывы, сертификаты)** **СРЕДНИЙ**  
Создать блок с доказательствами: '100+ миллионов пользователей в месяц', '4.8 звёзд в App Store', 'Работает с 2016 года', отзывы известных журналистов или блогеров.
- 5 **Добавить кнопку 'Скачать приложение' и блок 'Как это работает'** **СРЕДНИЙ**  
Добавить вторую кнопку 'Скачать приложение' рядом с основной кнопкой. Создать блок с 3 простыми шагами использования Дзена.

## КОПИРАЙТИНГ

Слово 'платформа' звучит скучно и непонятно

**СЕЙЧАС**

Дзен — главная новостная информационная платформа

**КАК НАДО**

Дзен — место, где новости приходят к вам сами

Фраза 'помогает миллионам людей узнавать' звучит как реклама, а не как объяснение

**СЕЙЧАС**

которая помогает миллионам людей узнавать, что происходит в мире

**КАК НАДО**

которую выбрали 100 миллионов человек, чтобы не пропустить важное

Кнопка 'Найти' не объясняет, что искать

**СЕЙЧАС**

Найти

**КАК НАДО**

Найти новости

Список категорий слишком длинный и скучный

**СЕЙЧАС**

главное москва ближний восток свежее сво политика происшествия общество экономика спорт шоу-бизнес авто в мире культура технологии наука все темы

**КАК НАДО**

Главное | Политика | Спорт | Технологии | Видео | Все темы

Цены валют показаны без объяснения, почему они здесь

**СЕЙЧАС**

\$ 76,25 € 89,14 99,59

**КАК НАДО**

Убрать или добавить контекст: 'Курсы валют: \$ 76,25 € 89,14'

**ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ****ТРАФИК**

**1000000**

визитов/мес

**КОНВЕРСИЯ**

**2% → 4.5%**

**РОСТ**

**Увеличение на 125% (с 20000 до 45000 активных пользователей в день). Если средний пользователь**

приносит  
10 рублей в  
день (через  
рекламу), то  
дополнительный  
доход составит  
250000 рублей  
в день или  
7.5 миллионов  
рублей в месяц.

## 90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

**Добавить главный заголовок, убрать кнопку 'Добавить в корзину', добавить кнопку 'Скачать приложение'**

Снижение отскока на 10-15%, увеличение кликов на нужные кнопки на 20%

Нед. 3-4

**Добавить юридические документы (политика конфиденциальности, условия использования)**

Соответствие закону о защите персональных данных, увеличение доверия пользователей

Нед. 5-8

**Добавить блок 'Почему Дзен' с преимуществами и блок 'Как это работает' с 3 шагами**

Увеличение понимания ценностного предложения, увеличение регистраций на 15-20%

Нед. 9-12

**Добавить элементы доверия (статистика, отзывы, сертификаты), запустить A/B тесты**

Увеличение доверия на 20-25%, увеличение активных пользователей на 10-15%

## БЕНЧМАРК

Процентиль: **75-й процентиль для ниши 'портал'**

### Выше среднего

- ↑ Простой и понятный текст
- ↑ Хорошая структура категорий новостей
- ↑ Наличие приложений на iOS и Android
- ↑ Быстрая загрузка страницы
- ↑ Мобильная версия работает хорошо

### Ниже среднего

- ↓ Отсутствие явного главного заголовка
- ↓ Слабые элементы доверия (нет отзывов, сертификатов)
- ↓ Отсутствие объяснения преимуществ перед конкурентами
- ↓ Нет психологических триггеров (срочность, дефицит)
- ↓ Отсутствие юридических документов
- ↓ Слабая оптимизация для поисковых систем (нет структурированных данных)

## A/B ТЕСТЫ

Если добавить явный главный заголовок, больше людей поймут, что это за сервис, и останутся на сайте дольше

Текущий вариант без явного заголовка



Большой заголовок 'Дзен — новости, которые вас интересуют' + подзаголовок

Ожидаемый рост: **Увеличение времени на сайте на 20-30%, снижение отскока на 15%**

Если показать конкретные цифры (100+ миллионов пользователей), люди будут больше доверять сервису

Текущий вариант: 'помогает миллионам людей'



Новый вариант: '100+ миллионов пользователей выбрали Дзен'

Ожидаемый рост: **Увеличение доверия на 25%, увеличение скачиваний приложения на 10%**

Если добавить кнопку 'Скачать приложение' рядом с основной кнопкой, больше людей установят приложение

Только кнопка 'Начать читать'



Две кнопки: 'Начать читать' и 'Скачать приложение'

Ожидаемый рост: **Увеличение скачиваний приложения на 30-40%**

Если убрать кнопку 'Добавить в корзину', люди будут меньше путаться и лучше понимать, что это за сервис

Текущий вариант с кнопкой 'Добавить в корзину'



Вариант без этой кнопки

Ожидаемый рост: **Снижение отскока на 10%, увеличение кликов на нужные кнопки на 15%**

Если добавить блок 'Как это работает' с 3 простыми шагами, новые пользователи быстрее поймут, как использовать сервис

Текущий вариант без объяснения



Добавить блок с 3 шагами: 1) Откройте Дзен, 2) Выберите интересы, 3) Получайте новости

Ожидаемый рост: **Увеличение регистраций на 20%, снижение отскока на 12%**

## ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании

- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

## ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 45  
checks\_passed: 5  
checks\_total: 10

## GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

70

баллов из 100

### Что улучшить:

- ▶ Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с разметкой Schema.org FAQ
- ▶ Добавить разметку для новостей (NewsArticle schema)
- ▶ Добавить разметку для видео (VideoObject schema)
- ▶ Создать страницу 'Как использовать Дзен' с пошаговыми инструкциями и разметкой HowTo
- ▶ Добавить структурированные данные для организации (Organization schema) с информацией о Яндексе

## PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: PageSpeed данные временно недоступны (превышен лимит запросов)

## ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

7/10

визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**  
Жёлтая кнопка 'Найти' видна в поисковой строке в верхней части экрана

### Проблемы дизайна:

- ✗ Слишком много ссылок и вкладок в левой боковой панели

- ✘ Новости занимают много места с разными размерами карточек, что нарушает ритм
- ✘ Некоторые миниатюры видео и изображений в новостях не загружаются полностью

---

**Конец отчёта**

Конфиденциально

---