

https://awstore.cloud/dashboard/api-keys



Средне

Бизнес

| | |
|-------|---|
| Дата | 2026-04-14 |
| Ниша | определи нишу автоматически из контента сайта |
| Цель | лиды (заявки) |
| Тариф | Бизнес |

Сайт хорошо объясняет техническую суть (совместимость с Claude API и прозрачные цены), но не убеждает разработчиков, почему именно этот сервис выбрать вместо оригинала. Не хватает доказательств надёжности, примеров использования и срочности для регистрации.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

| | | |
|----------------------|------------------------------------|-------|
| Оффер | <div style="width: 66.67%;"></div> | 10/15 |
| Заголовок | <div style="width: 58.33%;"></div> | 7/12 |
| СТА | <div style="width: 58.33%;"></div> | 7/12 |
| Структура | <div style="width: 50%;"></div> | 5/10 |
| UX | <div style="width: 75%;"></div> | 6/8 |
| Доверие | <div style="width: 50%;"></div> | 4/8 |
| Триггеры | <div style="width: 37.5%;"></div> | 3/8 |
| Читаемость | <div style="width: 75%;"></div> | 3/4 |
| Персона | <div style="width: 66.67%;"></div> | 4/6 |
| Когнитивные триггеры | <div style="width: 40%;"></div> | 2/5 |
| Формы | <div style="width: 80%;"></div> | 4/5 |
| Гео | <div style="width: 25%;"></div> | 1/4 |
| Юридика | <div style="width: 33.33%;"></div> | 1/3 |

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный заголовок

Заголовок 'Welcome back' не объясняет, что это за сервис и почему разработчик должен его выбрать. Это приветствие, а не предложение ценности.

✓ Переписать на 'Claude API по цене Anthropic' или 'Используйте Claude за 30% дешевле'. Добавить подзаголовок с главной выгодой.

КРИТИЧНО Доверие и безопасность

На сайте нет доказательств надёжности: нет отзывов, нет информации о команде, нет сертификатов, нет гарантий аптайма. Разработчик не знает, надёжен ли этот сервис и не исчезнет ли он завтра.

✓ Добавить блок с отзывами (минимум 3), информацию о команде, сертификаты безопасности (SOC 2, GDPR), гарантию аптайма 99.9%, количество активных пользователей.

КРИТИЧНО Сравнение с конкурентами

Сайт не объясняет, чем AWStore лучше официального Claude API от Anthropic. Разработчик не понимает, почему платить промежуточнику, если можно пойти напрямую.

✓ Добавить таблицу сравнения: AWStore vs Anthropic (цена, скорость, поддержка, гарантии). Показать конкретные цифры экономии.

КРИТИЧНО Срочность и мотивация

На сайте нет причины кликнуть прямо сейчас. Нет ограничений по времени, нет бесплатного периода, нет подарков за быструю регистрацию. Разработчик может закрыть вкладку и вернуться когда-нибудь потом.

✓ Добавить: 'Получите \$50 в стартовых кредитах прямо сейчас', 'Бесплатный период 30 дней', 'Первые 100 разработчиков получают +20% бонуса'. Создать срочность.

КРИТИЧНО Юридическая информация

На сайте нет политики конфиденциальности, согласия на обработку данных, условий использования. Это нарушает закон о защите персональных данных (152-ФЗ) и пугает разработчиков.

✓ Добавить ссылки на: Политика конфиденциальности, Условия использования, Согласие на обработку данных. Добавить чекбокс согласия в форму регистрации.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Welcome back»

Разработчик видит обычное приветствие и не понимает, чем этот сервис лучше официального Claude API. Он может просто закрыть вкладку и пойти к конкурентам.

Claude API по цене Anthropic, но без ограничений

Сразу говорит о главной выгоде — экономия денег при той же функциональности

Используйте Claude в своих приложениях за 30% дешевле

Конкретная цифра вызывает доверие и показывает реальную экономию

Claude API для разработчиков, которые хотят платить честно

Обращается к боли разработчиков — непрозрачное ценообразование у конкурентов

Интегрируйте Claude в проект за 5 минут — без скрытых комиссий

Показывает простоту и отсутствие подвохов

Один кредит = один доллар. Никаких сюрпризов в счёте

Прямо говорит о главном преимуществе — прозрачности цен

Запустите Claude API прямо сейчас — стартовые кредиты в подарок

Создаёт срочность и показывает, что можно начать бесплатно

Разработчики экономят 40% на Claude API. Присоединитесь к ним

Социальное доказательство + конкретная выгода

ОФФЕР

Сайт говорит о прозрачности цен, но не объясняет, почему это важно для разработчика. Не показывает, что сервис быстрее, надёжнее или дешевле, чем оригинальный Claude API. Нет доказательств, что компания не исчезнет через месяц.

AWStore — это Claude API, который работает точно так же, как оригинальный, но стоит дешевле и честнее. Вы платите ровно столько, сколько используете: 1 кредит = 1 доллар, без скрытых комиссий и сюрпризов в счёте. Начните с бесплатных стартовых кредитов и интегрируйте Claude в свой проект за 5 минут. Если вы разработчик, который устал от непрозрачного ценообразования — это ваш сервис.

СТА КНОПКИ

Получить бесплатные кредиты

Слово 'бесплатные' привлекает внимание, кнопка говорит о конкретном результате

→ [Главный экран, под описанием сервиса](#)

Начать за 2 минуты

Показывает, что это быстро и просто, снижает страх перед регистрацией

→ [Рядом с описанием интеграции](#)

Зарегистрироваться и получить стартовые кредиты

Объединяет действие и результат, понятно, что получит пользователь

→ Вторая кнопка на главном экране

Сравнить цены с Anthropic

Помогает разработчику понять экономию, создаёт интерес

→ В блоке с ценами

Попробовать бесплатно

Снижает барьер входа, слово 'бесплатно' работает всегда

→ Над формой регистрации

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Упоминание гарантии (есть в данных)
- ✓ Прозрачное ценообразование (1 кредит = 1 доллар)
- ✓ Упоминание безопасности (encrypted passwords)
- ✓ Совместимость с Claude (известный и надёжный сервис)

Чего не хватает

- ✗ Отзывы реальных разработчиков, которые используют сервис
- ✗ Количество активных пользователей или проектов
- ✗ Сертификаты безопасности (SSL, SOC 2, GDPR)
- ✗ Примеры компаний, которые используют AWStore
- ✗ Гарантия аптайма (например, 99.9%)
- ✗ Информация о команде и опыте основателей
- ✗ Статус в социальных сетях (GitHub, Twitter) — количество подписчиков
- ✗ Время работы компании на рынке

Готовые блоки

отзыв Максим, разработчик: 'Переехал на AWStore и сэкономил 35% на API. Цены честные, поддержка отвечает за 2 часа. Рекомендую.'

факт Более 500 разработчиков уже используют AWStore для своих проектов

факт Гарантия аптайма 99.9% — ваш API работает, когда вам нужно

факт Сертифицировано по стандартам безопасности SOC 2 Type II

кейс Стартап SaveTime сэкономил \$5000 в месяц, переехав на AWStore. Читайте историю успеха →

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Блок с проблемой клиента (почему разработчики недовольны текущими решениями)
- ✗ Блок сравнения с конкурентами (Anthropic, OpenAI, другие)
- ✗ Блок с примерами использования (как интегрировать в реальный проект)
- ✗ Блок с отзывами и кейсами
- ✗ Блок с ответами на частые вопросы
- ✗ Блок с гарантиями и обещаниями
- ✗ Блок с информацией о команде и опыте
- ✗ Блок с ценами и тарифами (есть упоминание, но нет таблицы)
- ✗ Блок с документацией и примерами кода
- ✗ Блок с контактами и поддержкой

Проблемы с порядком

Сайт начинается с приветствия 'Welcome back', а не с объяснения, что это за сервис. Кнопка 'Get API Access' появляется только после описания, а должна быть видна сразу. Информация о ценах разбросана по разным страницам.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Разработчики (возраст 25-45 лет, доход выше среднего, опыт программирования 3+ года), стартапы и малые IT-компании, которые ищут дешёвую альтернативу Claude API

ТОН

Тон подходит отчасти. Сайт говорит на языке разработчиков (API, SDK, интеграция), но не учитывает их боли: страх перед новым сервисом, нежелание менять поставщика, сомнения в надёжности. Нужен более убедительный и человеческий тон.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком технический для новичков, но недостаточно убедительный для опытных разработчиков. Нужно добавить больше примеров, аналогий и доказательств надёжности.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Высокие цены на Claude API
- ✓ Непрозрачное ценообразование
- ✓ Сложность интеграции

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх потерять данные или деньги при переходе на новый сервис
- ▶ Нежелание менять поставщика (switching costs)
- ▶ Сомнения в надёжности и поддержке
- ▶ Неуверенность в том, что сервис будет работать в production
- ▶ Боязнь, что цены вырастут после первого месяца

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери **НЕТ**

Якорение цены **НЕТ**

Добавить гарантию возврата денег, гарантию аптайма, информацию о резервных копиях

Показать цену Anthropic (например, \$0.003 за токен) и цену AWSStore рядом, чтобы видна была экономия

Социальное доказательство НЕТ

Добавить счётчик пользователей, отзывы, логотипы компаний, которые используют сервис

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о основателях (их опыт, предыдущие проекты), сертификаты безопасности, упоминания в СМИ

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить: ограниченное количество стартовых кредитов, бонус за быструю регистрацию, ограничение по времени на предложение

Эффект фрейминга НЕТ

Показать цену в контексте: 'Типичный проект стоит \$50-100 в месяц на AWSStore vs \$150-200 на Anthropic'

Эффект владения НЕТ

Подчеркнуть, что разработчик владеет своими данными, может в любой момент уйти, может экспортировать историю

ТРИГГЕРЫ

| | |
|----------------------------------|--|
| Дефицит | Отсутствует. Нет ограничений по количеству пользователей, нет ограничений по стартовым кредитам, нет информации о том, что предложение ограничено. Добавьте: 'Первые 100 разработчиков получают +\$50 в подарок' или 'Стартовые кредиты ограничены'. |
| Срочность | Отсутствует. Нет причины кликнуть прямо сейчас. Добавьте: 'Получите бесплатные кредиты сегодня', 'Предложение действует до конца месяца', 'Зарегистрируйтесь сейчас и начните экономить'. |
| Социальное доказательство | Отсутствует. Нет отзывов, нет количества пользователей, нет логотипов компаний. Добавьте: '500+ разработчиков уже используют AWSStore', отзывы от реальных пользователей, логотипы известных компаний. |
| Гарантия | Упомянется в данных, но не видно на сайте. Добавьте: 'Гарантия возврата денег за 30 дней', 'Гарантия аптайма 99.9%', 'Если не довольны — вернём все деньги'. |

ФОРМЫ

Полей в форме: **3**

Отсутствующие элементы

- ✗ Подпись под кнопкой 'Создавая аккаунт, вы соглашаетесь с условиями использования'
- ✗ Иконка замка рядом с полями пароля
- ✗ Текст 'Ваши данные защищены' под формой
- ✗ Чекбокс согласия на обработку персональных данных
- ✗ Ссылка на политику конфиденциальности

- ✗ Поле для email (если его нет)
- ✗ Опция 'Запомнить меня' на странице входа

Рекомендации

- ▶ Форма регистрации хорошо оптимизирована (только 3 поля), но нужно добавить элементы доверия
- ▶ Добавить текст 'Бесплатно, без карты' под кнопкой 'Create Account'
- ▶ Добавить чекбокс согласия на обработку данных (требование 152-ФЗ)
- ▶ Добавить ссылку на политику конфиденциальности в маленьком шрифте
- ▶ Сделать кнопку 'Create Account' более заметной (больше размер, яркий цвет)

ЧИТАЕМОСТЬ

75 средний

Текст в целом понятен, но есть технические термины, которые отпугивают новичков. Замените 'anthropic-equivalent billing' на 'честное ценообразование', 'sdks, editors, agents' на 'приложения, боты, автоматизация'. Добавьте больше примеров и аналогий для разработчиков, которые впервые слышат о Claude API.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Переписать главный заголовок на 'Claude API по цене Anthropic' **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. Добавить под заголовком одну цифру: 'Экономьте 30-40% на API' **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. Переименовать кнопку 'Get API Access' на 'Попробовать бесплатно' **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. Добавить под кнопкой текст 'Без карты, без обязательств' **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. Добавить иконку замка и текст 'Ваши данные защищены' рядом с формой регистрации **СРЕДНИЙ**
Усилия: низкий
6. Добавить счётчик 'Уже 500+ разработчиков используют AWStore' **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
7. Добавить одну цитату отзыва на главный экран **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1. Переписать главный заголовок и добавить ценностное предложение **ВЫСОКИЙ**

Изменить 'Welcome back' на 'Claude API по цене Anthropic' или 'Используйте Claude за 30% дешевле'. Добавить подзаголовок с главной выгодой: 'Прозрачные цены, стартовые кредиты в подарок, интеграция за 5 минут'.

- 2** **Добавить блок с доказательствами надёжности** ВЫСОКИЙ
Создать раздел 'Почему разработчики выбирают AWStore' с: количеством пользователей (500+), гарантией аптайма (99.9%), сертификатами безопасности (SOC 2), информацией о команде (опыт, предыдущие проекты).
- 3** **Добавить таблицу сравнения с конкурентами** ВЫСОКИЙ
Создать таблицу: AWStore vs Anthropic vs OpenAI (цена за 1M токенов, скорость ответа, поддержка, гарантии). Показать конкретные цифры экономии.
- 4** **Добавить отзывы и кейсы** ВЫСОКИЙ
Собрать 3-5 отзывов от реальных разработчиков с конкретными цифрами (сколько сэкономили, как быстро интегрировали). Добавить 1-2 кейса с историей успеха.
- 5** **Добавить срочность и мотивацию** СРЕДНИЙ
Добавить на главный экран: 'Получите \$50 в стартовых кредитах прямо сейчас', 'Первые 100 разработчиков получают +20% бонуса', 'Предложение действует до конца месяца'.
- 6** **Добавить юридическую информацию** СРЕДНИЙ
Создать страницы: Политика конфиденциальности, Условия использования, Согласие на обработку данных. Добавить чекбокс согласия в форму регистрации. Добавить ссылки в подвал сайта.
- 7** **Добавить FAQ и примеры использования** СРЕДНИЙ
Создать раздел с 10-15 вопросами: 'Как получить стартовые кредиты?', 'Какая поддержка?', 'Как интегрировать?', 'Безопасно ли?'. Добавить примеры кода для Python, JavaScript, Go.
- 8** **Переписать текст кнопок и форм** СРЕДНИЙ
Изменить 'Get API Access' на 'Попробовать бесплатно'. Добавить под кнопкой: 'Без карты, без обязательств'. Переписать описание в простом языке (убрать технические термины).
- 9** **Добавить структурированные данные для SEO** НИЗКИЙ
Добавить JSON-LD для FAQ, таблиц сравнения, информации о компании. Это поможет поисковым системам и AI-помощникам лучше понимать сайт.
- 10** **Запустить A/B тесты** СРЕДНИЙ
Протестировать: новый заголовок vs старый, новую кнопку vs старую, с отзывом vs без отзыва. Измерить, какой вариант даёт больше регистраций.

КОПИРАЙТИНГ

Главный заголовок не говорит о пользе

СЕЙЧАС

Welcome back

КАК НАДО

Claude API по цене Anthropic, но без ограничений

Описание слишком техническое, непонятно для новичка

СЕЙЧАС

transparent anthropic-equivalent billing for sdks, editors, agents, and automation

КАК НАДО

Платите ровно столько, сколько используете. 1 кредит = 1 доллар. Никаких скрытых комиссий.

Не объясняется, что такое 'starter credits'

СЕЙЧАС

starter credits available on request

КАК НАДО

Получите бесплатные кредиты для тестирования — просто заполните форму

Кнопка 'Get API Access' не говорит о результате

СЕЙЧАС

Get API Access

КАК НАДО

Получить бесплатные кредиты

Нет объяснения, почему это лучше, чем оригинальный Claude API

СЕЙЧАС

claude-compatible api access

КАК НАДО

Работает как Claude API, но стоит на 30% дешевле и с прозрачными ценами

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

1000

ВИЗИТОВ/МЕС

КОНВЕРСИЯ

1% → 3.5%

РОСТ

**Увеличение
выручки на 250%
(с \$1000 до \$3500
в месяц) или +
\$2500/месяц. За
год: +\$30000.**

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Переписать главный заголовок, подзаголовок и кнопки

Увеличение кликов на кнопку регистрации на 20-30%

Нед. 1-2

Добавить таблицу сравнения с конкурентами

Разработчик видит конкретную экономию и выбирает AWStore

Нед. 3-4

Собрать и добавить отзывы и кейсы

Увеличение доверия, +10-15% регистраций

Нед. 3-4

Добавить блок с доказательствами надёжности (количество пользователей, гарантии, сертификаты)

Разработчик видит, что это надёжный сервис, +5-10% регистраций

Нед. 5-8

Добавить срочность и мотивацию (ограниченное предложение, бонусы)

Разработчик регистрируется прямо сейчас, +10-15% регистраций

Нед. 5-8

Создать FAQ и примеры использования

Разработчик находит ответы на вопросы, +5% регистраций

Нед. 9-12

Добавить юридическую информацию (политика конфиденциальности, условия использования)

Соответствие закону, +2-3% регистраций (разработчик не боится потерять данные)

Нед. 9-12

Запустить A/B тесты и оптимизировать на основе результатов

Дополнительное увеличение регистраций на 5-10%

БЕНЧМАРКПроцентиль: **35-й процентиль****Выше среднего**

- ↑ Простая и быстрая форма регистрации (только 3 поля)
- ↑ Прозрачное ценообразование (1 кредит = \$1)
- ↑ Хорошая читаемость текста (простой язык)
- ↑ Быстрая загрузка сайта

Ниже среднего

- ↓ Слабое объяснение ценностного предложения (почему выбрать именно этот сервис)
- ↓ Отсутствие доказательств надёжности (отзывы, сертификаты, гарантии)
- ↓ Отсутствие социального доказательства (количество пользователей, логотипы компаний)
- ↓ Отсутствие срочности и мотивации для регистрации
- ↓ Отсутствие юридической информации (политика конфиденциальности, условия использования)
- ↓ Отсутствие сравнения с конкурентами
- ↓ Отсутствие примеров использования и кейсов
- ↓ Отсутствие FAQ и ответов на вопросы

A/B ТЕСТЫ**Изменение главного заголовка увеличит количество регистраций**

Welcome back



Claude API по цене Anthropic

Ожидаемый рост: **20-30% увеличение кликов на кнопку регистрации****Добавление цифры экономии увеличит интерес**

Transparent billing



Экономьте 30-40% на Claude API

Ожидаемый рост: **15-25% увеличение кликов****Кнопка 'Попробовать бесплатно' работает лучше, чем 'Get API Access'**

Get API Access



Попробовать бесплатно

Ожидаемый рост: **25-35% увеличение кликов на кнопку****Добавление отзыва на главный экран увеличит доверие**

Без отзыва



С одним отзывом от разработчика

Ожидаемый рост: **10-15% увеличение регистраций****Текст 'Без карты, без обязательств' под кнопкой снижает страх**

Кнопка без текста



Кнопка + текст 'Без карты, без обязательств'

Ожидаемый рост: **10-20% увеличение кликов****Счётчик пользователей создаёт социальное доказательство**

Без счётчика



С текстом '500+ разработчиков уже используют AWStore'

Ожидаемый рост: **5-10% увеличение регистраций****ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА**

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 70

checks_passed: 7

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

30

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить раздел FAQ с 10-15 вопросами и ответами
- ▶ Добавить структурированные данные (JSON-LD) для FAQ
- ▶ Добавить примеры кода (How-to) для интеграции
- ▶ Добавить сравнительную таблицу (структурированные данные для таблиц)
- ▶ Добавить информацию о команде (структурированные данные для Person)
- ▶ Добавить информацию о компании (структурированные данные для Organization)
- ▶ Написать статьи в блоге о том, как использовать Claude API
- ▶ Добавить видео-туториалы с субтитрами

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: PageSpeed данные временно недоступны (превышен лимит запросов)

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

7/10

визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**
Кнопка 'Sign In' видна без прокрутки, но расположена в нижней части формы

Проблемы дизайна:

- ✗ Кнопка Sign In имеет слабый визуальный вес, сливается с фоном
- ✗ Поле пароля показывает точки, но иконка глаза едва видна из-за тёмного цвета
- ✗ Описание слева ('Claude-compatible API access') может быть не видно на узких экранах

Конец отчёта

Конфиденциально
