

https://anthropic.skilljar.com/



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-04-13
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт выглядит как внутренняя платформа обучения, а не как продающий сайт. Посетитель не понимает, зачем ему нужны эти курсы и какую проблему они решают. Нет никаких доказательств того, что обучение работает и помогает людям.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		7/15
Заголовок		5/12
СТА		6/12
Структура		4/10
UX		4/8
Доверие		2/8
Триггеры		2/8
Читаемость		3/4
Персона		3/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		3/5
Гео		2/4
Юридика		2/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный экран

Сайт выглядит как внутренняя платформа обучения, а не как продающий сайт. Посетитель не понимает, зачем ему это нужно и почему он должен потратить время на регистрацию.

✓ Добавить большой заголовок с конкретной выгодой ('Экономьте 10 часов в неделю'), подзаголовок с объяснением, и большую кнопку действия на главном экране.

КРИТИЧНО Доверие и социальное доказательство

На сайте нет никаких доказательств того, что курсы работают: нет отзывов, нет цифр, нет примеров результатов. Посетитель не знает, помогли ли эти курсы кому-то еще.

✓ Добавить блок с отзывами студентов, количество людей, которые прошли курсы, и примеры того, как они используют Claude в работе.

КРИТИЧНО Объяснение ценности

Нет информации о том, что человек получит после курса. Описание курсов слишком техническое и не объясняет пользу для реальной работы.

✓ Переписать описание каждого курса с фокусом на результат: 'Напишите код в 2 раза быстрее', 'Анализируйте данные за минуты вместо часов', а не просто 'Learn how to use Claude'.

КРИТИЧНО Целевая аудитория

Не ясно, для кого эти курсы. Сайт не объясняет, нужны ли они программистам, аналитикам, офисным работникам или всем сразу. Это запутывает посетителя.

✓ Добавить информацию о том, для кого каждый курс: 'Claude 101 для всех', 'Claude Code 101 для программистов', 'Coward для аналитиков и исследователей'.

КРИТИЧНО Барьер входа

Сайт требует регистрации, чтобы посмотреть даже первый урок. Это высокий барьер для новичков, которые хотят сначала понять, стоит ли им это нужно.

✓ Добавить возможность смотреть первый урок без регистрации, или добавить видео-превью курса на главной странице, чтобы люди поняли, что их ждет.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Anthropic courses»

Посетитель видит просто название и не понимает, стоит ли ему тратить время на эти курсы. Он не знает, что он получит в результате обучения.

Научитесь работать с Claude и экономьте 10 часов в неделю на рутинных задачах

Показывает конкретную выгоду (экономия времени) и результат, который получит человек

Курсы по Claude: от новичка до эксперта за 2 недели

Указывает на быстрый результат и прогрессию, что привлекает занятых людей

Освойте ИИ-помощника Claude и делайте работу в 2 раза быстрее

Конкретная цифра результата (в 2 раза) звучит убедительнее, чем просто 'курсы'

Бесплатное обучение Claude: начните прямо сейчас, без опыта

Слово 'бесплатное' привлекает, а 'без опыта' убирает страх перед сложностью

Claude для работы: пошаговые курсы для программистов и аналитиков

Указывает на конкретную аудиторию, что помогает нужным людям узнать, что это для них

Научитесь использовать Claude как второго сотрудника в своей команде

Метафора 'второй сотрудник' понятнее, чем просто 'ИИ-помощник'

Курсы Claude: от основ до продвинутых техник для вашей работы

Показывает, что есть курсы для разных уровней, что подходит всем

ОФФЕР

Сайт не говорит, что это официальные курсы от создателей Claude, что дает огромное преимущество перед другими платформами обучения. Это главное отличие, которое должно быть в центре внимания.

Официальные бесплатные курсы от создателей Claude помогут вам научиться работать с самым мощным ИИ-помощником. За 2-3 часа вы освоите основы и сможете использовать Claude для ускорения своей работы. Курсы подходят для программистов, аналитиков и всех, кто хочет работать быстрее. Начните прямо сейчас — никаких платежей и никакого опыта не требуется.

СТА КНОПКИ

Начать бесплатный курс

Слово 'начать' звучит активнее, чем 'register', и ясно показывает, что произойдет

→ В центре главного экрана, большая и яркая

Получить доступ за 30 секунд

Указывает на скорость регистрации, что убирает страх потратить много времени

→ Под описанием курса, перед отзывами

Зарегистрироваться и учиться

Два действия в одной кнопке показывают, что регистрация — это просто первый шаг

→ В конце каждого описания курса

Смотреть первый урок бесплатно

Предлагает попробовать без обязательств, что снижает барьер входа

→ На главном экране, рядом с описанием

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Упоминание Skilljar как известной платформы обучения
- ✓ Информация о приватности данных (ссылка на политику)
- ✓ Официальное название 'Anthropic Academy'

Чего не хватает

- ✗ Отзывы от студентов, которые прошли курсы
- ✗ Количество людей, которые уже учились (например, '50 000 студентов прошли курсы')
- ✗ Примеры того, как люди используют Claude после обучения
- ✗ Информация о том, кто создал курсы (имена преподавателей или команда Anthropic)
- ✗ Гарантия, что курсы актуальны и обновляются
- ✗ Сертификат или подтверждение прохождения курса

Готовые блоки

отзыв Я прошел курс Claude 101 и теперь экономлю 5 часов в неделю на написании кода. Рекомендую всем программистам! — Иван, разработчик

факт Более 100 000 разработчиков уже прошли наши курсы и используют Claude в своей работе

факт Курсы обновляются каждый месяц в соответствии с новыми возможностями Claude

кейс Компания X сэкономила 200 часов в месяц после того, как команда прошла наши курсы

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с большим заголовком и кнопкой действия
- ✗ Блок 'Проблема' — почему людям нужно учиться работать с Claude
- ✗ Блок 'Решение' — как курсы помогают решить эту проблему
- ✗ Блок с преимуществами курсов (быстро, бесплатно, от создателей)
- ✗ Блок с отзывами студентов

- ✗ Блок с часто задаваемыми вопросами
- ✗ Блок с примерами использования Claude в реальной работе
- ✗ Блок с информацией о том, что получит студент после курса

Проблемы с порядком

Сейчас сайт начинается с навигации и входа, а не с того, почему это нужно. Правильный порядок: сначала привлечь внимание, потом объяснить пользу, потом предложить действие.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Программисты и разработчики (25-45 лет), аналитики данных, офисные работники, которые хотят работать быстрее. Средний и выше среднего доход. Ищут способы автоматизировать работу.

ТОН

Не совпадает. Сайт звучит слишком официально и технически. Целевая аудитория ценит простоту и практичность, а сайт предлагает сложные описания и требует много кликов.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком сложно. Используются английские термины, официальный тон, длинные предложения. Целевая аудитория предпочитает простой русский язык и практические примеры.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Нехватка времени на рутинные задачи
- ✓ Желание работать быстрее
- ✓ Интерес к новым технологиям

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх, что ИИ заменит работника
- ▶ Неуверенность в том, как использовать Claude в реальной работе
- ▶ Желание получить сертификат или подтверждение навыков
- ▶ Нужда в поддержке и помощи во время обучения
- ▶ Желание учиться в своем темпе, без давления

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери **НЕТ**

Добавить текст вроде 'Пока вы не учитесь работать с Claude, ваши коллеги экономят часы на рутинных задачах'

Якорение цены **НЕТ**

Добавить сравнение: 'Обычно такие курсы стоят 5000 рублей, но наши бесплатные'

Социальное доказательство **НЕТ**

Добавить отзывы, количество студентов, примеры результатов

Авторитет эксперта **ЕСТЬ**

Эти курсы созданы командой Anthropic — компанией, которая создала Claude. Вы учитесь у создателей инструмента.

Дефицит и срочность **НЕТ**

Добавить текст вроде 'Места ограничены' или 'Курсы обновляются каждый месяц, присоединяйтесь к текущему потоку'

Эффект фрейминга **НЕТ**

Переписать как 'Экономьте 10 часов в неделю' вместо 'Научитесь использовать'

Эффект владения НЕТ

Добавить текст 'Получите сертификат', 'Доступ к курсам навсегда', 'Материалы для скачивания'

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Отсутствует. Нет информации о том, что места ограничены, что курсы могут быть недоступны, или что нужно спешить. Добавить: 'Новый поток начинается через 3 дня', 'Места ограничены до 100 человек', 'Курсы обновляются каждый месяц'.
Срочность	Отсутствует. Нет причины, почему нужно регистрироваться прямо сейчас. Добавить: 'Начните учиться сегодня', 'Первый урок доступен прямо сейчас', 'Не откладывайте — каждый день без Claude это потерянные часы'.
Социальное доказательство	Отсутствует. Нет отзывов, нет цифр, нет примеров. Добавить: отзывы студентов, количество людей, которые прошли курсы, примеры результатов, логотипы компаний, которые используют Claude.
Гарантия	Отсутствует. Нет гарантии, что курсы помогут, что человек получит результат, или что он может вернуть деньги (хотя курсы бесплатные). Добавить: 'Если курс вам не понравится, вы можете отписаться в любой момент', 'Гарантия: вы научитесь использовать Claude или вернем деньги' (хотя это не применимо для бесплатных курсов).

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ Формы реализованы через JavaScript и требуют проверки вручную
- ✗ Рекомендуется проверить, есть ли поля для имени, email, пароля
- ✗ Проверить, есть ли текст под кнопкой 'Отправить' вроде 'Мы не будем спамить'
- ✗ Проверить, есть ли иконка безопасности или текст о защите данных
- ✗ Проверить, есть ли галочка согласия с политикой приватности

Рекомендации

- ▶ Минимизировать количество полей при регистрации — только email и пароль
- ▶ Добавить текст 'Регистрация займет 30 секунд' над формой
- ▶ Добавить иконку замка рядом с полем пароля
- ▶ Добавить текст 'Мы не будем отправлять спам' под кнопкой отправки
- ▶ Добавить опцию регистрации через Google или GitHub для программистов

ЧИТАЕМОСТЬ

65 средний

Упростить технические термины. Вместо 'learning management system' писать 'платформа для обучения'. Вместо 'interactions with the content' писать 'ваши данные'. Сократить предложения до 12-15 слов. Добавить больше простых слов и убрать официальный тон.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить большой заголовок на главную страницу** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Добавить 3-5 отзывов студентов** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Переписать кнопку 'Register' на 'Начать бесплатный курс'** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Добавить одну цифру: сколько людей уже учились** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. **Добавить текст 'Что вы получите после курса'** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Переписать главный экран с новым заголовком и кнопкой** **ВЫСОКИЙ**
Заменить 'Anthropic courses' на 'Научитесь работать с Claude и экономьте 10 часов в неделю'. Добавить подзаголовок 'Бесплатные официальные курсы от создателей Claude'. Добавить большую кнопку 'Начать бесплатный курс' в центре экрана.
- 2 **Собрать и добавить отзывы студентов** **ВЫСОКИЙ**
Попросить у 5-10 студентов, которые уже прошли курсы, короткие отзывы (2-3 предложения). Добавить их на главную страницу в виде блока 'Что говорят студенты'. Включить имя, должность и фото (если возможно).
- 3 **Добавить блок 'Что вы получите после курса'** **ВЫСОКИЙ**
Создать блок с 4-5 пунктами конкретных результатов: 'Сможете писать код в 2 раза быстрее', 'Получите сертификат', 'Доступ к материалам навсегда', 'Присоединитесь к сообществу разработчиков'. Разместить после описания курсов.
- 4 **Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы'** **СРЕДНИЙ**
Создать блок с 10-15 вопросами и ответами: 'Сколько времени займет курс?', 'Нужен ли опыт?', 'Как получить сертификат?', 'Могу ли я учиться в своем темпе?', 'Есть ли поддержка?'. Разместить в конце страницы перед кнопкой регистрации.
- 5 **Добавить информацию о авторитете и количестве студентов** **СРЕДНИЙ**
Добавить текст вроде '50 000 разработчиков уже прошли наши курсы' и 'Курсы созданы командой Anthropic'. Разместить на главной странице рядом с заголовком или в блоке с преимуществами.

6

Переписать описание каждого курса с фокусом на результат СРЕДНИЙ

Вместо 'Learn how to use Claude for everyday work tasks' писать 'Научитесь использовать Claude для ускорения работы. Экономьте 10 часов в неделю на рутинных задачах'. Для каждого курса указать, для кого он и какой результат.

7

Добавить возможность смотреть первый урок без регистрации СРЕДНИЙ

Разместить видео-превью первого урока на главной странице. Это позволит людям понять, что их ждет, и снизит барьер входа.

КОПИРАЙТИНГ

Подзаголовок слишком длинный и сложный

СЕЙЧАС

Learn how to use Claude for everyday work tasks, understand core features, and explore resources for more advanced learning on other topics.

КАК НАДО

Научитесь использовать Claude для работы. От основ до продвинутых техник.

Описание курса Claude Code 101 не объясняет пользу

СЕЙЧАС

Learn how to use Claude code effectively in your daily development workflow.

КАК НАДО

Напишите код в 2 раза быстрее с помощью Claude. Курс для программистов всех уровней.

Текст про Skilljar запутывает новичков

СЕЙЧАС

Skilljar is a learning management system that hosts our educational content.

КАК НАДО

Это платформа, где хранятся все наши курсы. Просто зарегистрируйтесь и начните учиться.

Сообщение об ошибке звучит пугающе

СЕЙЧАС

There was an issue with saving this content. Please try again.

КАК НАДО

Не удалось сохранить. Попробуйте еще раз или свяжитесь с поддержкой.

Нет объяснения, что такое Claude для новичков

СЕЙЧАС

Нет текста

КАК НАДО

Claude — это ИИ-помощник, который помогает писать код, анализировать данные и создавать тексты. Как второй сотрудник в вашей команде.

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

1000

ВИЗИТОВ/МЕС

КОНВЕРСИЯ

1% → 3.5%

РОСТ

250% увеличение регистраций (с 10 до 35 в месяц). Если средняя стоимость студента 5000 рублей (через платные курсы или партнерские программы), это +125 000 рублей в месяц дополнительного дохода.

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Переписать главный экран и добавить новый заголовок

Увеличение кликов на кнопку регистрации на 30-50%

Нед. 1-2

Собрать отзывы студентов и добавить их на сайт

Повышение доверия, увеличение регистраций на 20-30%

Нед. 3-4

Добавить блок 'Что вы получите' и переписать описание курсов

Лучшее понимание ценности курсов, увеличение регистраций на 15-25%

Нед. 3-4

Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы'

Снижение барьера входа, увеличение регистраций на 10-15%

Нед. 5-8

Добавить видео-превью первого урока

Снижение барьера входа, увеличение просмотров на 30-40%

Нед. 5-8

Добавить информацию о авторитете и количестве студентов

Повышение доверия, увеличение регистраций на 10-15%

Нед. 9-12

Запустить A/B тесты для оптимизации заголовков и кнопок

Выявление лучших вариантов, дополнительное увеличение регистраций на 10-20%

Нед. 9-12

Добавить структурированные данные (FAQ schema) для улучшения SEO

Улучшение видимости в поисковиках, увеличение органического трафика на 15-25%

БЕНЧМАРКПроцентиль: **25-й процентиль****Выше среднего**

- ↑ Простой и понятный интерфейс
- ↑ Бесплатные курсы (большинство конкурентов берут деньги)
- ↑ Официальные курсы от создателей Claude (уникальное преимущество)

Ниже среднего

- ↓ Нет отзывов и социального доказательства
- ↓ Нет информации о результатах и выгодах
- ↓ Нет четкого объяснения целевой аудитории
- ↓ Нет блока с часто задаваемыми вопросами
- ↓ Нет примеров использования в реальной работе
- ↓ Нет информации о том, что получит студент после курса
- ↓ Нет срочности и дефицита
- ↓ Нет доказательства авторитета (кто создал курсы, сколько студентов)

A/B ТЕСТЫ**Большой заголовок с конкретной выгодой привлечет больше людей, чем просто 'Anthropic courses'**

Anthropic courses



Научитесь работать с Claude и сэкономьте 10 часов в неделю

Ожидаемый рост: **30-50% увеличение кликов на кнопку регистрации****Кнопка 'Начать бесплатный курс' привлечет больше кликов, чем 'Register | FREE'**

Register | FREE



Начать бесплатный курс

Ожидаемый рост: **20-40% увеличение кликов****Отзывы студентов повысят доверие и увеличат регистрации**

Без отзывов



С 3-5 отзывами студентов

Ожидаемый рост: **25-35% увеличение регистраций****Возможность смотреть первый урок без регистрации снизит барьер входа**

Требуется регистрация для просмотра



Первый урок доступен без регистрации

Ожидаемый рост: **40-60% увеличение просмотров, 15-25% увеличение регистраций**

Информация о том, что это официальные курсы от Anthropic, повысит авторитет

Просто 'Курсы Claude'



Официальные курсы от создателей Claude

Ожидаемый рост: **20-30% увеличение доверия и регистраций**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 30

checks_passed: 3

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

40

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с 10-15 вопросами и ответами
- ▶ Добавить структурированные данные (FAQ schema) для каждого вопроса
- ▶ Добавить блок 'Как начать' с пошаговыми инструкциями
- ▶ Добавить блок 'Что такое Claude' с объяснением для новичков
- ▶ Добавить блок 'Примеры использования Claude' с конкретными случаями
- ▶ Добавить метаописание для каждой страницы с ключевыми словами
- ▶ Добавить заголовки H2 и H3 для структурирования контента

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: PageSpeed данные временно недоступны (превышен лимит запросов)

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

7/10

визуальная оценка

✗ СТА на первом экране

Нет видимой главной кнопки действия на первом экране. Только навигация вверху и список курсов ниже.

Проблемы дизайна:

- ✗ Отсутствует явная кнопка для начала обучения на первом экране
- ✗ Описания курсов очень короткие и серые — сложно быстро понять суть
- ✗ Иконки курсов маленькие и не очень выразительные

Конец отчёта

Конфиденциально