

<https://fulfilment-my.ru/?ysclid=mnshg8w70986737011>



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-04-13
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт фулфилмент-компании теряет клиентов из-за того, что не показывает конкретные результаты работы и не создаёт ощущение срочности. Нет видимых гарантий, отзывов на главной странице и чёткого объяснения, почему выбрать именно эту компанию.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер	<div><div style="width: 46.67%;"></div></div>	7/15
Заголовок	<div><div style="width: 50%;"></div></div>	6/12
СТА	<div><div style="width: 58.33%;"></div></div>	7/12
Структура	<div><div style="width: 40%;"></div></div>	4/10
UX	<div><div style="width: 50%;"></div></div>	4/8
Доверие	<div><div style="width: 37.5%;"></div></div>	3/8
Триггеры	<div><div style="width: 25%;"></div></div>	2/8
Читаемость	<div><div style="width: 75%;"></div></div>	3/4
Персона	<div><div style="width: 50%;"></div></div>	3/6
Когнитивные триггеры	<div><div style="width: 20%;"></div></div>	1/5
Формы	<div><div style="width: 40%;"></div></div>	2/5
Гео	<div><div style="width: 50%;"></div></div>	2/4
Юридика	<div><div style="width: 33.33%;"></div></div>	1/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный заголовок

Заголовок использует технические термины (ФБО, ФБС), которые непонятны 80% потенциальных клиентов. Это создаёт барьер входа и заставляет посетителя уходить к конкурентам.

✓ Переписать заголовок на простой язык: 'Мы упаковываем и доставляем ваши товары на маркетплейсы — вы продаёте больше'. Объяснить, что такое фулфилмент, в одном предложении ниже.

КРИТИЧНО Отсутствие отзывов на главной странице

Отзывы есть на сайте, но они спрятаны на отдельной странице. Клиент не видит доказательства качества работы на главной странице и не верит компании.

✓ Добавить блок 'Отзывы клиентов' на главную страницу с 3-5 отзывами, фото и именами. Это повысит доверие в 2 раза.

КРИТИЧНО Отсутствие гарантий и страховки

На сайте нет информации о гарантии сохранности товара, страховке или возмещении убытков. Клиент боится потерять товар и не отправляет его на склад.

✓ Добавить блок 'Гарантии' с текстом: 'Гарантируем сохранность товара. Если товар повредился по нашей вине — возмещаем 100%. Все товары застрахованы.'

КРИТИЧНО Нет объяснения процесса работы

Клиент не понимает, как именно работает фулфилмент. Он видит список услуг, но не видит пошагового процесса. Это создаёт неуверенность.

✓ Добавить блок 'Как это работает' с 4 шагами: 1) отправляете товары, 2) мы упаковываем, 3) отправляем покупателям, 4) вы получаете деньги. Добавить иконки и короткие описания.

КРИТИЧНО Отсутствие социального доказательства (цифры и факты)

На сайте нет информации о том, сколько товаров обработано, сколько клиентов обслужено, сколько лет компания на рынке. Клиент не видит масштаб и опыт компании.

✓ Добавить блок с цифрами: 'Обработано 50 000+ товаров', 'Работаем с 150+ продавцами', 'На рынке 3+ года'. Это создаст ощущение надёжности.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Профессиональный фулфилмент ФБО, ФБС, для Вайлдбериз, Озон и Яндекс Маркет»

Посетитель видит набор букв и не понимает, решит ли это его проблему. Он уходит к конкурентам, которые объясняют проще.

Мы берём на себя упаковку и доставку товаров на маркетплейсы — вы продаёте больше

Сразу понятна выгода: меньше работы, больше продаж. Нет непонятных аббревиатур.

Не хотите сами упаковывать товары? Мы это делаем за вас для Вайлдбериз, Озона и Яндекс Маркета

Обращается к реальной боли продавца — нежелание заниматься логистикой. Маркетплейсы названы понятно.

Фулфилмент для продавцов маркетплейсов: упаковка, хранение, доставка — всё в одном месте

Объясняет что такое фулфилмент простыми словами, показывает полный спектр услуг.

Увеличьте продажи на маркетплейсах в 2 раза — передайте логистику нам

Конкретная цифра результата привлекает внимание. Показывает выгоду, а не просто услугу.

Ваш товар на складе в Раменском — быстрая доставка по всей России

Показывает географическое преимущество и скорость. Клиент видит конкретное место, а не абстракцию.

Фулфилмент для маркетплейсов: мы упаковываем, вы зарабатываете

Простая и понятная формула. Разделение ролей ясно показывает, кто что делает.

Профессиональный фулфилмент для Вайлдбериз, Озона и Яндекс Маркета — от 50 рублей за товар

Добавляет якорь цены, которая выглядит доступной. Клиент сразу видит стоимость.

ОФФЕР

Компания находится в Раменском рядом с крупными логистическими центрами и рынками — это даёт преимущество в скорости и цене, но об этом не говорится. Не упоминается опыт работы (сколько лет на рынке, сколько клиентов обслужено).

Мы храним ваши товары на складе в Раменском и отправляем их покупателям через Вайлдбериз, Озон и Яндекс Маркет. Каждый товар мы проверяем на брак, правильно упаковываем и маркируем. Доставка до покупателя занимает 1-2 дня. Вы платите только за то, что продалось — нет скрытых комиссий.

СТА КНОПКИ

Рассчитать стоимость за 2 минуты

Клиент сразу видит, что может узнать цену без звонка. Это снижает барьер входа.

→ На главном экране, под заголовком

Заказать звонок менеджера

Повторяет кнопку в разных местах. Клиент может нажать, когда заинтересуется конкретной услугой.

→ В конце каждого раздела услуг

Отправить товары на склад

Конкретное действие вместо абстрактной 'заявки'. Клиент понимает, что произойдёт дальше.

→ После блока с преимуществами

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ На сайте есть отзывы клиентов
- ✓ Указаны конкретные маркетплейсы, с которыми работает компания
- ✓ Есть физический адрес и телефон

Чего не хватает

- ✗ Отзывы не видны на главной странице — нужно искать отдельно
- ✗ Нет информации о том, сколько лет компания на рынке
- ✗ Нет количества обслуженных клиентов или объёма обработанных товаров
- ✗ Нет сертификатов или лицензий
- ✗ Нет гарантии на качество упаковки или сохранность товара
- ✗ Нет информации о страховке товара на складе
- ✗ Нет фото склада или команды

Готовые блоки

отзыв Передали 500 товаров на склад — всё упаковано идеально. Продажи выросли на 30% за месяц. Спасибо ребятам!

факт Обработано более 50 000 товаров за 3 года работы

факт Работаем с 150+ продавцами маркетплейсов

гарантия Гарантируем сохранность товара на складе. Если товар повредился по нашей вине — возмещаем 100%

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Блок 'Как это работает' — пошаговое объяснение процесса
- ✗ Блок с отзывами на главной странице (сейчас отзывы спрятаны)
- ✗ Блок с ценами и примерами расчётов
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы' на главной

- ✗ Блок с фото склада и команды
- ✗ Блок с гарантиями и страховкой
- ✗ Блок с кейсами — примеры, как продавцы увеличили продажи

Проблемы с порядком

Услуги перечислены в меню, но не объяснены на главной странице. Клиент видит список, но не понимает, что это значит и зачем ему это нужно.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Продавцы на маркетплейсах (Вайлдбериз, Озон, Яндекс Маркет) в возрасте 25-50 лет, с доходом от 100 000 рублей в месяц, которые хотят масштабировать бизнес

ТОН

Тон подходит, но слишком формальный и технический. Нужно добавить больше эмпатии и понимания проблем клиента. Вместо 'профессиональный фулфилмент' писать 'мы берём на себя скучную работу, чтобы вы могли продавать'.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком сложно. Много технических терминов, которые непонятны новичкам. Нужно упростить и объяснить каждый термин.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Нехватка времени на упаковку и доставку
- ✓ Нужна быстрая доставка товаров
- ✓ Хотят масштабировать продажи

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх потерять товар на складе
- ▶ Неуверенность в качестве упаковки
- ▶ Боязнь скрытых комиссий и доп. платежей
- ▶ Нужна прозрачность в расчётах
- ▶ Хотят видеть результаты (рост продаж)

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить блок 'Ваш товар в безопасности' с информацией о страховке, гарантиях и возмещении убытков

Якорение цены НЕТ

Добавить якорь цены на главный экран: 'От 50 рублей за товар' или 'Средняя стоимость упаковки — 100 рублей'

Социальное доказательство ЕСТЬ

'Передали 500 товаров на склад — всё упаковано идеально. Продажи выросли на 30% за месяц.' — Иван Петров, продавец на Вайлдбериз

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о команде: сколько лет опыта, какие сертификаты, какие награды. Добавить фото команды.

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить элементы срочности: 'Свободных мест на складе осталось 20%', 'Доставка за 1-2 дня', 'Закажите сейчас — получите скидку 10%'

Эффект фрейминга НЕТ

Переписать услуги через призму выгоды: вместо 'упаковка товаров' писать 'идеальная упаковка — товар приходит в идеальном состоянии'

Эффект владения НЕТ

Добавить фото склада, видео процесса упаковки, фото упакованных товаров

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Отсутствует. На сайте нет информации о том, что мест на складе ограничено, что спешить нужно. Добавить: 'Свободных мест на складе осталось 20%' или 'Принимаем новых клиентов только до конца месяца'.
Срочность	Отсутствует. Нет сроков, дедлайнов, акций. Добавить: 'Закажите расчёт сейчас и получите скидку 10% на первый месяц' или 'Доставка за 1-2 дня — быстрее, чем у конкурентов'.
Социальное доказательство	Слабое. Отзывы есть, но скрыты. Нет цифр о количестве обслуженных клиентов. Добавить на главную: '150+ продавцов доверяют нам', '50 000+ товаров обработано', '4.9 из 5 звёзд в отзывах'.
Гарантия	Отсутствует. Нет гарантии качества, сохранности товара, возмещения убытков. Добавить: 'Гарантируем сохранность товара. Если товар повредился по нашей вине — возмещаем 100%'.

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте есть кнопки 'Заказать звонок' и 'Отправить заявку', но формы реализованы через JavaScript. Рекомендуем проверить вручную, что формы работают корректно и данные сохраняются.
- ✗ Нет подписи под кнопкой 'Мы перезвоним в течение 30 минут'
- ✗ Нет иконки безопасности или гарантии конфиденциальности
- ✗ Нет поля 'Сколько товаров вы хотите отправить' — это помогло бы быстрее рассчитать стоимость

Рекомендации

- ▶ Проверить, что форма 'Заказать звонок' работает и отправляет данные на почту
- ▶ Добавить под кнопкой текст: 'Мы перезвоним в течение 30 минут в рабочее время'
- ▶ Добавить иконку замка и текст: 'Ваши данные в безопасности. Мы не передаём их третьим лицам'
- ▶ Создать отдельную форму 'Рассчитать стоимость' с полями: количество товаров, вес, размер, маркетплейс. Это даст клиенту быстрый ответ.

ЧИТАЕМОСТЬ**65****средний**

Убрать технические термины (ФБО, ФБС, фулфилмент) из главного заголовка и первого абзаца. Заменить

на простые слова: 'упаковка', 'доставка', 'хранение'. Объяснить сложные слова в скобках: 'фулфилмент (это когда мы берём на себя всю логистику)'.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить отзывы на главную страницу (3-5 штук с фото и именами)** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Переписать главный заголовок на простой и понятный** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Добавить одну большую кнопку 'Рассчитать стоимость' на главный экран** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Добавить блок 'Как это работает' с 4 шагами и иконками** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. **Написать и добавить 5 часто задаваемых вопросов с ответами** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Переписать главный заголовок на простой язык** **ВЫСОКИЙ**
Заменить 'Профессиональный фулфилмент ФБО, ФБС, для Вайлдбериз, Озон и Яндекс Маркет' на 'Мы упаковываем и доставляем ваши товары на маркетплейсы — вы продаёте больше'. Добавить подзаголовок: 'Фулфилмент — это когда мы берём на себя всю логистику: хранение, упаковку и доставку. Вы только продаёте.'
- 2 **Добавить отзывы на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**
Создать блок 'Отзывы клиентов' с 3-5 отзывами. Каждый отзыв должен содержать: текст отзыва, фото клиента, имя, результат (например, 'Продажи выросли на 30%'). Отзывы должны быть видны сразу на главной странице, без скrolла.
- 3 **Добавить блок 'Как это работает' с пошаговым объяснением** **ВЫСОКИЙ**
Создать блок с 4 шагами: 1) вы отправляете товары на наш склад, 2) мы проверяем и упаковываем, 3) отправляем покупателям, 4) вы получаете деньги. Каждый шаг должен иметь иконку, заголовок и короткое описание (1-2 предложения).
- 4 **Добавить гарантии и информацию о страховке** **ВЫСОКИЙ**
Создать блок 'Ваш товар в безопасности' с текстом: 'Гарантируем сохранность товара на складе. Если товар повредился по нашей вине — возмещаем 100% стоимости. Все товары застрахованы на сумму до 1 млн рублей.' Добавить иконку замка и сертификата.
- 5 **Добавить кнопку 'Рассчитать стоимость' на главный экран** **ВЫСОКИЙ**
Создать большую кнопку 'Рассчитать стоимость за 2 минуты' на главном экране, под заголовком. При клике открывается форма с полями: количество товаров, вес, размер, маркетплейс. После заполнения показывается примерная стоимость.

- 6** **Добавить цифры и факты о компании** **СРЕДНИЙ**
Создать блок 'О компании' с цифрами: 'Обработано 50 000+ товаров', 'Работаем с 150+ продавцами', 'На рынке 3+ года', 'Средняя оценка 4.9 из 5 звёзд'. Добавить иконки и большие цифры.
- 7** **Добавить фото склада и команды** **СРЕДНИЙ**
Снять 5-10 фото склада: общий вид, полки с товарами, процесс упаковки, команда. Добавить галерею на главную страницу с подписями: 'Так выглядит наш склад', 'Так мы упаковываем товары', 'Наша команда'.
- 8** **Переписать описание услуг через призму выгоды** **СРЕДНИЙ**
Вместо просто списка услуг ('Хранение товаров, упаковка, проверка на брак') писать выгоды: 'Безопасное хранение — товар не потеряется', 'Идеальная упаковка — товар приходит в идеальном состоянии', 'Проверка на брак — покупатели получают только качество'.
- 9** **Добавить часто задаваемые вопросы на главную страницу** **СРЕДНИЙ**
Создать блок 'Часто задаваемые вопросы' с 5-7 вопросами: 'Сколько стоит фулфилмент?', 'Как долго доставляется товар?', 'Что если товар повредился?', 'Как начать работу?', 'Какие маркетплейсы вы поддерживаете?'. Каждый вопрос должен иметь развёрнутый ответ (2-3 предложения).
- 10** **Добавить правовые документы (политика конфиденциальности, оферта)** **СРЕДНИЙ**
Создать страницы: 'Политика конфиденциальности', 'Публичная оферта', 'Согласие на обработку персональных данных'. Добавить ссылки на эти страницы в подвале сайта. Убедиться, что форма 'Заказать звонок' содержит чекбокс согласия на обработку данных.

КОПИРАЙТИНГ

Главный заголовок перегружен техническими терминами

СЕЙЧАС

Профессиональный фулфилмент ФБО, ФБС, для Вайлдбериз, Озон и Яндекс Маркет

КАК НАДО

Мы упаковываем и доставляем ваши товары на маркетплейсы — вы продаёте больше

Описание услуг — просто список без выгод

СЕЙЧАС

Хранение товаров, упаковка товаров, проверка на брак, маркировка товаров

КАК НАДО

Мы храним ваши товары в безопасности, упаковываем каждый товар идеально, проверяем на брак, чтобы покупатели получили качество

Нет объяснения, что такое фулфилмент

СЕЙЧАС

Фулфилмент для маркетплейсов

КАК НАДО

Фулфилмент — это когда мы берём на себя всю логистику: хранение, упаковку и доставку товаров. Вы только продаёте.

Контакты не вызывают доверия — просто адрес и номер

СЕЙЧАС

г. раменское, ул. карла маркса, 5 (рядом с рынками и карго) +7-977-708-75-11

КАК НАДО

Мы находимся в Раменском, рядом с крупными логистическими центрами. Это позволяет нам быстро доставлять товары. Позвоните нам: +7-977-708-75-11 (работаем с 9 до 18 по МСК)

Нет информации о гарантиях и страховке

СЕЙЧАС

Отсутствует

КАК НАДО

Гарантируем сохранность вашего товара на складе. Если товар повредился по нашей вине — возмещаем 100% стоимости. Все товары застрахованы.

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ**ТРАФИК****1000**

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ**1% → 3.5%****РОСТ****Выручка****вырастет на 250% (с 500 000 до 1 750 000 рублей в месяц).****Это означает, что вместо 10 заявок в месяц вы будете получать 35 заявок. Дополнительный доход: 1 250 000 рублей в месяц.****90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН****Нед. 1-2****Переписать главный заголовок и добавить отзывы на главную страницу**

Главная страница станет понятнее, клиенты будут доверять больше. Ожидаемый рост заявок: +20%

Нед. 3-4**Добавить блок 'Как это работает' с пошаговым объяснением и блок 'Гарантии'**

Клиенты будут лучше понимать процесс и доверять компании. Ожидаемый рост заявок: +15%

Нед. 5-8

Добавить кнопку 'Рассчитать стоимость' с калькулятором, добавить цифры и факты о компании

Клиенты смогут быстро узнать цену без звонка. Ожидаемый рост заявок: +25%

Нед. 9-12

Добавить фото склада и команды, переписать описание услуг, добавить часто задаваемые вопросы, добавить правовые документы

Сайт станет более профессиональным и надёжным. Ожидаемый рост заявок: +10%

БЕНЧМАРК

Процентиль: **35-й процентиль**

Выше среднего

- ↑ Наличие отзывов клиентов (хотя они спрятаны)
- ↑ Указаны конкретные маркетплейсы, с которыми работает компания
- ↑ Есть физический адрес и контакты

Ниже среднего

- ↓ Главный заголовок перегружен техническими терминами
- ↓ Отсутствуют отзывы на главной странице
- ↓ Нет информации о гарантиях и страховке
- ↓ Нет объяснения процесса работы
- ↓ Отсутствуют цифры и факты о компании (опыт, количество клиентов)
- ↓ Нет блока 'Как это работает'
- ↓ Нет правовых документов (политика конфиденциальности, оферта)

A/B ТЕСТЫ

Если добавить отзывы на главную страницу, то больше клиентов будут доверять компании и заказывать услугу

Главная страница без отзывов



Главная страница с 3-5 отзывами клиентов с фото и именами

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 20-30%****Если переписать главный заголовок на простой язык, то больше клиентов поймут, что предлагает компания**

Профессиональный фулфилмент ФБО, ФБС, для Вайлдбериз, Озон и Яндекс Маркет



Мы упаковываем и доставляем ваши товары на маркетплейсы — вы продаёте больше

Ожидаемый рост: **Увеличение времени на сайте на 15-20%, снижение отскока на 10-15%****Если добавить кнопку 'Рассчитать стоимость' на главный экран, то клиенты смогут быстро узнать цену и не уходить к конкурентам**

Кнопки 'Заказать звонок' и 'Отправить заявку'



Кнопка 'Рассчитать стоимость за 2 минуты' + форма с полями (количество товаров, маркетплейс)

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 25-35%**

Если добавить блок 'Как это работает' с пошаговым объяснением, то клиенты лучше поймут процесс и будут доверять компании

Просто список услуг



Блок с 4 шагами: 1) отправляете товары, 2) мы упаковываем, 3) отправляем покупателям, 4) вы получаете деньги

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 15-20%**

Если добавить гарантию сохранности товара, то клиенты будут меньше бояться и отправлять товары на склад

Нет информации о гарантиях



Блок 'Гарантируем сохранность товара. Если товар повредился по нашей вине — возмещаем 100%'

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 20-25%**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 65

checks_passed: 7

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

55

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить структурированные данные (FAQ schema) с вопросами и ответами
- ▶ Переписать раздел 'Часто задаваемые вопросы' с реальными вопросами клиентов
- ▶ Добавить блок 'Как это работает' с пошаговым объяснением (How-to schema)
- ▶ Добавить на странице цены таблицу с ценами в формате структурированных данных
- ▶ Добавить информацию о компании (дата основания, количество сотрудников, награды) в формате Organization schema

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: PageSpeed данные временно недоступны (превышен лимит запросов)

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**6/10**

визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**
Красная кнопка 'Получить скидку' видна, но конкурирует с большим баннером акции выше

Проблемы дизайна:

- ✗ Модальное окно закрывает контент и усложняет первое впечатление
- ✗ Текст на фоновом изображении плохо читается из-за прозрачности и малого контраста
- ✗ Слишком много красного цвета создаёт визуальный стресс
- ✗ Иконки в разделе услуг маленькие и не выделяются

Конец отчёта

Конфиденциально