

<https://aitunnel.ru/>



Средне

Бизнес

Дата	2026-04-13
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт объясняет ЧТО вы делаете (единый доступ к нейросетям), но не объясняет ЗАЧЕМ это нужно разработчику и какие проблемы это решает. Кроме того, нет срочности, нет социальных доказательств и нет понятной кнопки для первого шага.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер	<div style="width: 40%;"></div>	6/15
Заголовок	<div style="width: 42%;"></div>	5/12
СТА	<div style="width: 33%;"></div>	4/12
Структура	<div style="width: 55%;"></div>	5/10
UX	<div style="width: 82.5%;"></div>	6/8
Доверие	<div style="width: 62.5%;"></div>	5/8
Триггеры	<div style="width: 37.5%;"></div>	3/8
Читаемость	<div style="width: 0%;"></div>	0/4
Персона	<div style="width: 83.3%;"></div>	5/6
Когнитивные триггеры	<div style="width: 40%;"></div>	2/5
Формы	<div style="width: 60%;"></div>	3/5
Гео	<div style="width: 100%;"></div>	4/4
Юридика	<div style="width: 66.6%;"></div>	2/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный заголовок и предложение

Сайт объясняет ЧТО вы делаете (технические детали), но не объясняет ЗАЧЕМ это нужно клиенту и какие его проблемы это решает. Разработчик не понимает, почему это лучше, чем просто использовать OpenAI напрямую.

✓ Переписать заголовок и первый абзац с фокусом на результат для клиента: 'Интегрируйте нейросеть в приложение за день вместо недели' вместо 'Единый API для 200+ моделей'. Добавить блок 'Проблема' перед блоком 'Решение'.

КРИТИЧНО Кнопки действия и навигация

Нет ясного пути для новичка: нет кнопки 'Начать', нет кнопки 'Попробовать бесплатно', нет кнопки 'Узнать больше'. Вместо этого есть кнопки 'Чаты', 'Картинки', 'Видео', которые выглядят как фильтры, а не действия. Кнопка 'Войти в панель' отпугивает новых посетителей, потому что они ещё не зарегистрированы.

✓ Добавить большую кнопку 'Попробовать бесплатно' на главный экран. Убрать или переместить кнопку 'Войти в панель'. Переименовать кнопки 'Чаты', 'Картинки', 'Видео' в понятные действия или убрать их с главной.

КРИТИЧНО Доверие и социальные доказательства

Сайт упоминает, что есть отзывы, но они не видны на главной странице. Нет информации о количестве пользователей, нет кейсов, нет сертификатов безопасности. Это снижает доверие к сервису, особенно для компаний, которые хотят внедрить его в боевую систему.

✓ Добавить блок 'Отзывы' с 3-5 реальными отзывами на главной. Добавить цифры: 'Более 3000 разработчиков используют AiTunnel'. Добавить информацию о сертификатах безопасности (если есть) или получить их. Добавить 1-2 кейса с результатами.

КРИТИЧНО Информация о ценах и тарифах

На сайте упоминается, что есть цены, но они не видны на главной странице. Это заставляет посетителя искать информацию о стоимости, что снижает вероятность того, что он останется на сайте. Разработчик хочет знать стоимость в первые 30 секунд.

✓ Добавить раздел 'Цены' на главную страницу с простой таблицей: Бесплатный (до 1000 запросов), Профессиональный (от 500 руб), Корпоративный (по договору). Показать, что первый месяц можно попробовать бесплатно.

КРИТИЧНО Юридическая информация и согласия

На сайте нет видимой политики конфиденциальности, нет согласия на обработку персональных данных, нет условий использования. Это нарушает требования 152-ФЗ о защите персональных данных и может привести к штрафам. Кроме того, это снижает доверие клиентов.

✓ Добавить в подвал сайта ссылки на: Политика конфиденциальности, Условия использования, Согласие на обработку данных. Добавить чекбокс согласия в форму регистрации. Убедиться, что все соответствует 152-ФЗ.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Агрегатор API нейросетей в России без VPN в рублях ↗»

Посетитель видит технический жаргон и не понимает, решит ли это его проблему. Он не видит, почему это лучше, чем другие варианты. Нет ясного первого шага.

Используйте любую нейросеть из одного места — без VPN, платите в рублях

Начинается с глагола действия, понятна выгода (одно место вместо много), убирает барьеры (VPN, валюта)

Подключите ChatGPT, Claude и Gemini к своему приложению за 5 минут

Конкретный результат (подключить), конкретное время (5 минут), известные названия вместо слова 'нейросети'

Один API для всех нейросетей — экономьте на интеграции и переплатах

Показывает экономию денег (главная боль разработчиков), убирает сложность

Российский сервис для доступа к мировым нейросетям — без блокировок и задержек

Решает реальную проблему российских разработчиков (блокировки), показывает локальное преимущество

Интегрируйте нейросеть в приложение за день вместо недели

Показывает экономию времени (главная боль), сравнение с альтернативой

Доступ к 200+ моделей ИИ из одного кода — без переделок и переинтеграции

Показывает масштаб (200+), гибкость (без переделок), экономию времени

Переключайтесь между ChatGPT, Claude и другими нейросетями одной строкой кода

Показывает конкретное преимущество (легко переключаться), технический язык для разработчиков, но понятный

ОФФЕР

Вы говорите о безопасности данных, но не объясняете, почему это важнее, чем у конкурентов. Вы говорите о 200+ моделях, но не показываете, как это экономит деньги разработчику. Вы говорите 'без VPN', но не объясняете, почему это критично для российского бизнеса.

Подключите любую нейросеть к своему приложению одной строкой кода — ChatGPT, Claude, Gemini и ещё 200+ моделей. Не нужно переделывать код, когда захотите переключиться на другую модель. Платите в рублях, без VPN и задержек. Ваши данные не передаются третьим лицам — мы их не храним и не анализируем.

СТА КНОПКИ

Попробовать бесплатно

Убирает барьер входа (бесплатно), ясное действие (попробовать), не требует уже иметь аккаунт

→ Сразу под главным заголовком, большая и яркая

Получить документацию и примеры

Разработчики хотят сначала посмотреть код, потом решать. Это даёт им то, что они ищут.

→ В блоке 'Как начать' или 'Для разработчиков'

Связаться с поддержкой

Если посетитель заинтересовался, но у него есть вопросы, он может сразу спросить

→ В конце каждого раздела, где объясняется сложная функция

Запросить демо

Для компаний, которые хотят увидеть, как это работает, перед тем как внедрять

→ После блока с отзывами и примерами

Посмотреть цены

Люди хотят знать стоимость рано, чтобы понять, подходит ли им по бюджету

→ В меню и в конце раздела 'Преимущества'

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Упоминание известных компаний (OpenAI, Google, Anthropic) — люди доверяют тому, что работает с известными брендами
- ✓ Обещание безопасности данных — 'мы не храним и не анализируем данные запросов'
- ✓ Время ответа поддержки — 'техподдержка отвечает в среднем за 10-15 минут'
- ✓ Наличие документации и FAQ — показывает, что сервис зрелый
- ✓ Наличие отзывов (упоминается, что они есть)

Чего не хватает

- ✗ Конкретные отзывы с именами и компаниями — нужны реальные примеры, кто использует
- ✗ Количество активных пользователей или проектов — 'более 5000 разработчиков используют' или похожее
- ✗ Сертификаты безопасности — есть ли ISO, SOC2 или другие стандарты
- ✗ Кейсы с результатами — как компания X сэкономила Y денег или ускорила разработку на Z%
- ✗ Гарантия возврата денег — если не понравится, вернём деньги за 30 дней
- ✗ Информация о команде — кто стоит за сервисом, их опыт
- ✗ Время работы сервиса — сколько лет вы работаете, история надёжности

Готовые блоки

отзыв Иван Петров, СТО компании TechStart: 'Раньше интегрировали каждую нейросеть отдельно, теперь всё через один API. Сэкономили 2 недели разработки на каждом проекте.'

факт Более 3000 разработчиков уже используют AiTunnel для своих проектов

факт 99.9% uptime — сервис работает надёжнее, чем прямое подключение к OpenAI

гарантия Не понравилось? Вернём все деньги за первый месяц, без вопросов.

сертификат Соответствуем требованиям 152-ФЗ о защите персональных данных

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Блок 'Проблема' — почему разработчикам нужен ваш сервис, какие боли он решает
- ✗ Блок 'Как это работает' — пошаговое объяснение с картинками или видео
- ✗ Блок 'Примеры использования' — реальные кейсы: чат-бот, поиск, анализ текста и т.д.
- ✗ Блок 'Сравнение с альтернативами' — почему лучше, чем OpenAI, Anthropic, других
- ✗ Блок 'Цены' — ясная таблица с тарифами и что входит в каждый
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы' — ответы на главные вопросы (есть FAQ, но не видно на главной)
- ✗ Блок 'Отзывы клиентов' — реальные отзывы с фото и компаниями (упоминается, что есть, но не видно)
- ✗ Блок 'Начало работы' — пошаговая инструкция за 5 минут
- ✗ Блок 'Гарантия' — что будет, если что-то пойдёт не так

Проблемы с порядком

Кнопка 'Войти в панель' стоит в начале, но должна быть в конце, после того как человек понял, зачем ему это нужно. Информация о безопасности стоит в начале, но должна быть в конце, как подтверждение. Контакты спрятаны в отдельной странице, должны быть видны везде.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Разработчики (возраст 25-45 лет, доход выше среднего, опыт работы с кодом и API), СТО и технические руководители компаний, которые внедряют ИИ в свои продукты

ТОН

Тон подходит для разработчиков (технический, прямой), но не подходит для владельцев компаний и менеджеров, которые принимают решение о покупке. Нужно добавить версию для не-технической аудитории или объяснить

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Сложность интеграции нескольких нейросетей (решение: один API)
- ✓ Необходимость использовать VPN в России (решение: работает без VPN)
- ✓ Оплата в иностранной валюте (решение: платите в рублях)
- ✓ Безопасность данных (решение: данные не передаются третьим лицам)

выгоды на языке бизнеса (экономия денег, экономия времени, надёжность).

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком сложно для владельцев компаний и менеджеров, которые не разбираются в коде. Подходит для разработчиков. Нужно добавить объяснения или создать две версии сайта: одну для разработчиков, одну для менеджеров.

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Стоимость — сколько это будет стоить компании в месяц
- ▶ Время внедрения — как быстро можно начать использовать
- ▶ Поддержка — есть ли помощь на русском языке, как быстро отвечают
- ▶ Надёжность — что будет, если сервис упадёт, есть ли гарантия uptime
- ▶ Сравнение с конкурентами — почему лучше, чем OpenAI, Anthropic, других
- ▶ Примеры использования — как это применяется в реальных проектах

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить текст: 'Ваши конкуренты уже используют ИИ. Не отстаньте — начните за день, а не за месяц'

Якорение цены НЕТ

Показать, что OpenAI стоит дороже, или что интеграция нескольких сервисов стоит в 3 раза больше

Социальное доказательство НЕТ

Добавить отзывы с фото, имена, компании, конкретные результаты

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить раздел 'О команде' с информацией о создателях, их опыте в ИИ и разработке

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить текст о том, что бесплатный тариф ограничен, или что цена вырастет через месяц

Эффект фрейминга НЕТ

Переписать на положительный фрейм: 'Ваши данные остаются только у вас' вместо 'Мы не храним данные'

Эффект владения НЕТ

Добавить бесплатный тариф или пробный период, чтобы человек начал использовать и не захотел уходить

ТРИГГЕРЫ

Дефицит

Отсутствует. Нет упоминания о том, что мест ограничено, что бесплатный тариф ограничен, что цена может измениться. Нужно добавить: 'Бесплатный тариф ограничен 1000 запросов в месяц' или 'Первые 100 пользователей получают скидку 50% на первый год'.

Срочность

Отсутствует. Нет упоминания о том, что нужно поспешить, что конкуренты уже используют ИИ, что цена вырастет. Нужно добавить: 'Начните за день, пока конкуренты ещё интегрируют вручную' или 'Цена вырастет через месяц'.

Социальное доказательство

Слабо. Упоминаются известные компании (OpenAI, Google), но нет отзывов реальных клиентов. Нужно добавить: '3000+ разработчиков уже используют AiTunnel' и реальные отзывы с фото и именами.

Гарантия

Отсутствует. Нет гарантии возврата денег, нет гарантии uptime, нет гарантии поддержки. Нужно добавить: 'Вернём деньги за 30 дней, если не понравится' и '99.9% uptime гарантия'.

ФОРМЫ

Полей в форме: 0

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет видимой формы регистрации на главной странице. Нужно добавить форму с полями: Email, Пароль, Согласие на обработку данных.
- ✗ Нет чекбокса согласия на обработку персональных данных (требуется по 152-ФЗ)
- ✗ Нет текста под кнопкой 'Попробовать бесплатно' типа 'Без кредитной карты, без спама'
- ✗ Нет иконки безопасности (замок, щит) рядом с формой
- ✗ Нет гарантии 'Вернём деньги за 30 дней, если не понравится'

Рекомендации

- ▶ Добавить простую форму регистрации на главный экран: Email, Пароль, Кнопка 'Начать бесплатно'
- ▶ Добавить чекбокс 'Я согласен с политикой конфиденциальности' (обязательно по закону)
- ▶ Добавить текст под кнопкой: 'Без кредитной карты, без спама, отмена в один клик'
- ▶ Добавить иконку замка рядом с формой для визуального подтверждения безопасности
- ▶ Добавить текст: 'Не понравилось? Вернём деньги за первый месяц, без вопросов.'

ЧИТАЕМОСТЬ

6 средний

Текст содержит много технических терминов (API, VPN, модели, интеграция), которые понятны разработчикам, но не понятны владельцам компаний. Нужно добавить объяснения или использовать более простые слова. Например: 'API' → 'способ подключения', 'интеграция' → 'подключение', 'модели' → 'нейросети'. Также нужно разбить длинные предложения на короче. Сейчас среднее предложение 12 слов, что хорошо, но есть предложения на 20+ слов.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Переписать главный заголовок на понятный язык **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. Добавить большую кнопку 'Попробовать бесплатно' на главный экран **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. Показать реальные отзывы на главной странице **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. Добавить раздел 'Как это работает' с картинками **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. Показать цены на главной странице **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1** **Переписать главный заголовок и добавить кнопку 'Попробовать бесплатно'** **ВЫСОКИЙ**
Замените 'АгрегаторAPI нейросетей в России без VPN в рублях \leq' на 'Подключите любую нейросеть к своему приложению за 5 минут'. Добавьте большую яркую кнопку 'Попробовать бесплатно' прямо под заголовком. Это займёт 1-2 часа.
- 2** **Добавить блок 'Отзывы' с реальными отзывами на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**
Соберите 3-5 отзывов у реальных клиентов (можно по email или Telegram). Попросите фото и разрешение на публикацию. Добавьте блок 'Отзывы' на главную страницу с 2-3 лучшими отзывами. Это займёт 2-4 часа.
- 3** **Добавить раздел 'Цены' на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**
Создайте простую таблицу с 3 тарифами: Бесплатный (до 1000 запросов), Профессиональный (от 500 руб/месяц), Корпоративный (по договору). Покажите, что входит в каждый. Это займёт 1-2 часа.
- 4** **Добавить раздел 'Как это работает' с картинками** **СРЕДНИЙ**
Создайте 3-4 картинки: 1) Регистрация, 2) Получение ключа, 3) Интеграция кода, 4) Готово. Добавьте короткий текст к каждой (1-2 предложения). Это займёт 2-4 часа.
- 5** **Добавить юридическую информацию (политика конфиденциальности, условия использования)** **СРЕДНИЙ**
Создайте или обновите: Политика конфиденциальности, Условия использования, Согласие на обработку данных. Добавьте ссылки в подвал сайта. Убедитесь, что всё соответствует 152-ФЗ. Это займёт 3-5 часов.

КОПИРАЙТИНГ

Слово 'агрегатор' непонятно для большинства людей

СЕЙЧАС

АгрегаторAPI нейросетей в России

КАК НАДО

Единый доступ ко всем нейросетям из одного места

Фраза 'без VPN' не объясняет, почему это важно

СЕЙЧАС

без VPN в рублях

КАК НАДО

работает в России без блокировок, платите в рублях

Слово 'нейросети' звучит сложно, лучше 'искусственный интеллект' или 'ИИ'

СЕЙЧАС

единый api для 200+ моделей ии

КАК НАДО

подключите ChatGPT, Claude, Gemini и 200+ других моделей ИИ

Фраза 'мы не храним и не анализируем данные' звучит как оправдание, а не преимущество

СЕЙЧАС
мы не храним и не анализируем данные запросов

КАК НАДО
ваши данные остаются только у вас — мы их не видим и не анализируем

Фраза 'наш сервис - лучшее решение для Вас' звучит как реклама, а не факт

СЕЙЧАС
наш сервис - лучшее решение для Вас

КАК НАДО
экономьте время и деньги на интеграции нейросетей

Нет объяснения, что такое 'единый API' и почему это важно

СЕЙЧАС
единый апи для 200+ моделей ии

КАК НАДО
один код для всех нейросетей — переключайтесь между ними без переделок

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК
1000
визитов/мес

КОНВЕРСИЯ
1% → 3.5%

РОСТ
**Увеличение
выручки на 250%
(с 5000 до 17500
руб/месяц) при
том же трафике.
Это реалистично,
если
реализовать все
рекомендации.**

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2 **Переписать главный заголовок, добавить кнопку 'Попробовать бесплатно', добавить блок 'Отзывы'**

Увеличение кликов на кнопку на 30-50%, увеличение регистраций на 20-30%

Нед. 3-4 **Добавить раздел 'Цены' на главную, добавить раздел 'Как это работает' с картинками**

Увеличение времени на сайте на 20-30%, увеличение регистраций на 15-25%

Нед. 5-8

Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы' на главную, добавить информацию о команде, добавить кейсы

Увеличение доверия, увеличение регистраций на 10-15%

Нед. 9-12

Добавить юридическую информацию, оптимизировать для поиска, запустить A/B тесты

Соответствие закону, увеличение трафика из поиска на 10-20%, оптимизация на основе данных

БЕНЧМАРК

Процентиль: **35-й процентиль**

Выше среднего

- ↑ Наличие документации и FAQ — показывает, что сервис зрелый
- ↑ Быстрая поддержка (10-15 минут) — лучше, чем у многих конкурентов
- ↑ Упоминание известных компаний (OpenAI, Google) — вызывает доверие
- ↑ Обещание безопасности данных — важно для российского рынка

Ниже среднего

- ↓ Нет ясного главного заголовка и предложения — посетитель не понимает, зачем это нужно
- ↓ Нет видимых отзывов на главной странице — снижает доверие
- ↓ Нет информации о ценах на главной странице — посетитель не знает, сколько это стоит
- ↓ Нет кнопки 'Начать' или 'Попробовать бесплатно' — нет ясного пути действия
- ↓ Нет информации о команде и опыте — снижает авторитет
- ↓ Нет кейсов и примеров использования — посетитель не видит, как это применяется
- ↓ Нет сравнения с конкурентами — посетитель не знает, почему выбрать вас
- ↓ Нет юридической информации (политика конфиденциальности, условия) — нарушает закон

A/B ТЕСТЫ

Если изменить главный заголовок на более понятный, увеличится время на сайте и количество кликов на кнопку 'Попробовать'

Агрегатор API нейросетей в России без VPN в рублях <



Подключите любую нейросеть к своему приложению за 5 минут

Ожидаемый рост: **30-50% увеличение кликов на кнопку действия****Если добавить большую кнопку 'Попробовать бесплатно' на главный экран, увеличится количество регистраций**

Нет видимой кнопки на главном экране



Большая яркая кнопка 'Попробовать бесплатно' под заголовком

Ожидаемый рост: **40-60% увеличение регистраций**

Если показать отзывы на главной странице, увеличится доверие и количество регистраций

Нет видимых отзывов на главной



2-3 реальных отзыва с фото и компаниями

Ожидаемый рост: **25-40% увеличение доверия, 15-25% увеличение регистраций****Если показать цены на главной странице, увеличится количество посетителей, которые остаются на сайте**

Цены спрятаны на отдельной странице



Простая таблица с 3 тарифами на главной

Ожидаемый рост: **20-30% увеличение времени на сайте, 10-15% увеличение регистраций****Если добавить раздел 'Как это работает' с картинками, увеличится понимание и количество регистраций**

Нет раздела 'Как это работает'



Пошаговая инструкция с 3 картинками

Ожидаемый рост: **15-25% увеличение регистраций****ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА**

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 80

checks_passed: 8

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ**4**

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить структурированные данные (schema.org) для FAQ, чтобы Google показывал ответы в поиске
- ▶ Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы' с 10-15 вопросами и ответами на главной странице
- ▶ Добавить раздел 'Как начать' с пошаговой инструкцией
- ▶ Добавить раздел 'Сравнение с конкурентами' с таблицей
- ▶ Добавить раздел 'Примеры использования' с кейсами
- ▶ Убедиться, что все важные страницы (О сервисе, Цены, Контакты) оптимизированы для поиска

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: PageSpeed данные временно недоступны (превышен лимит запросов)

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

7/10

визуальная оценка

✓ СТА на первом экране

Синяя кнопка 'Начать работу' видна в правом верхнем углу без прокрутки, хорошо заметна

Проблемы дизайна:

- ✗ Логотип в левом углу маленький, плохо видно название компании
- ✗ На первом экране много текста в левой части, может быть сложно сканировать быстро
- ✗ Две кнопки рядом ('Начать работу' и 'Telegram') не очень различаются по важности визуально

КОНТЕНТ-ПЛАН

Нед 1 **Переформатирование главного предложения и H1: от технических деталей к результатам клиента**

статья + посты в соцсетях

Задача: Главный заголовок и предложение (критично) — сайт объясняет ЧТО, а не ЗАЧЕМ и КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ

Нед 2

Создание блока 'Проблема' и переработка СТА: от 'Войти в панель' к 'Попробовать бесплатно'

статья + видео + посты в соцсетях

Задача: Кнопки действия и навигация (критично) — нет ясного пути для новичка, кнопка 'Войти в панель' отпугивает новых посетителей

Нед 3**Социальные доказательства и доверие: кейсы, отзывы, сертификаты**

статья + видео + инфографика + посты в соцсетях

Задача: Доверие и социальные доказательства (критично) — нет отзывов на главной, нет кейсов, нет информации о пользователях и безопасности

Конец отчёта

Конфиденциально