

<https://com23.ru/>



32

Критично

Бизнес

Дата	2026-04-13
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт сломан — много страниц выдают ошибки 404, главный заголовок не привлекает внимание, и нет никаких причин, почему клиент должен выбрать именно вас. Нужно срочно починить сайт и переписать предложение так, чтобы было понятно, чем вы лучше конкурентов.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		5/15
Заголовок		5/12
СТА		4/12
Структура		2/10
UX		2/8
Доверие		4/8
Триггеры		2/8
Читаемость		2/4
Персона		2/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		2/5
Гео		1/4
Юридика		0/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Технические ошибки

Множество страниц товаров выдают ошибку 404 (страница не найдена). Клиент не может посмотреть товары и не может заказать.

✓ Срочно проверить все ссылки в каталоге. Восстановить или переделать страницы товаров. Проверить, что все товары доступны для заказа.

КРИТИЧНО Главный заголовок

Заголовок 'Бесплатная доставка' вводит в заблуждение и не говорит о главной выгоде. Клиент не понимает, почему ему нужна вода именно от вас.

✓ Переписать на 'Чистая вода на дом за 2 часа — доставляем в день заказа'. Это говорит о скорости, качестве и срочности.

КРИТИЧНО Видимость кнопок действия

Кнопка 'Заказать' спрятана в меню навигации. Клиент не видит, что нужно делать. Нет кнопок на странице товаров.

✓ Добавить большую зелёную кнопку 'Заказать сейчас' на главный экран. Добавить кнопку 'Добавить в корзину' на каждый товар. Добавить кнопку в конце страницы.

КРИТИЧНО Отсутствие информации о цене

Клиент не видит цены на воду и доставку. Он не знает, сколько стоит заказ. Это вызывает недоверие и клиент уходит к конкурентам.

✓ Добавить таблицу с ценами на главную страницу. Указать стоимость воды (19 л, 5 л), кулера, доставки. Показать минимальный заказ.

КРИТИЧНО Отсутствие доказательств качества

Нет информации о том, откуда берётся вода, как она очищается, какие сертификаты есть. Клиент не верит, что вода действительно чистая.

✓ Добавить информацию о сертификатах (ГОСТ, СанПиН). Показать, как очищается вода. Добавить отзывы клиентов на главную страницу. Добавить гарантию качества.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Бесплатная доставка воды в Краснодаре»

Посетитель видит 'бесплатная доставка' и думает, что это обман или подвох. Он не понимает, в чём преимущество вашей компании перед другими. Нет причины кликнуть на кнопку 'Заказать'.

Чистая вода на дом за 2 часа — доставим в день заказа

Говорит о скорости (главная выгода), конкретное время (2 часа) вызывает доверие, 'в день заказа' создаёт срочность

Вода без хлора и примесей — доставляем в офис и на дом

Фокусируется на качестве (главная боль клиента), говорит о двух типах клиентов (дом и офис)

Кулер + вода + доставка — всё включено, ничего не платите отдельно

Показывает полное решение, убирает страх скрытых платежей, говорит о комплексности предложения

Вода в офис за 24 часа или доставка бесплатно

Создаёт гарантию (если не успеем — не платите), конкретное время, срочность

Забудьте о грязной воде из крана — мы доставляем чистую

Обращается к главной боли (грязная вода), контрастирует с вашим решением, эмоционально

Питьевая вода в Краснодаре — доставка в день заказа, кулер в подарок

Конкретное предложение (кулер в подарок), срочность (в день заказа), географическая привязка

Вода для офиса и дома — доставляем каждый день, платите только за воду

Убирает страх скрытых платежей, говорит о регулярности, обращается к двум типам клиентов

ОФФЕР

Вы говорите 'доставка в день заказа', но это стандарт на рынке. Нужно найти, чем вы действительно отличаетесь: может быть, самая низкая цена, самая чистая вода, самый быстрый сервис, лучшие кулеры или гарантия качества.

Мы доставляем чистую питьевую воду в ваш офис или дом в Краснодаре в день заказа. Каждая партия проходит проверку качества, поэтому вы пьёте воду без хлора и примесей. Кулер доставляем бесплатно, а если вода не понравится — вернём деньги за первый заказ. Минимальный заказ — 2 бутылки, доставка работает каждый день с 8 до 20 часов.

СТА КНОПКИ

Заказать воду прямо сейчас

Клиент сразу видит, что нужно делать. Слово 'прямо сейчас' создаёт срочность. Зелёный цвет привлекает внимание.

→ Сразу под главным заголовком, большая зелёная кнопка

Позвонить и заказать

Некоторые клиенты предпочитают звонить. Это вариант для тех, кто не хочет заполнять форму.

→ Рядом с номером телефона в шапке сайта

Получить первый заказ со скидкой 20%

Говорит о выгоде (скидка), создаёт срочность (только первый заказ), привлекает новых клиентов.

→ В конце описания преимуществ, перед отзывами

Добавить в корзину

Стандартная кнопка для интернет-магазина. Клиент понимает, что нужно делать.

→ На каждой странице товара (вода, кулеры)

Написать в WhatsApp

Молодые клиенты предпочитают мессенджеры. Это быстрый способ связи.

→ В шапке и в конце страницы

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Есть отзывы клиентов (хотя не видны на главной странице)
- ✓ Указаны номера телефонов (два номера — это выглядит надёжнее)
- ✓ Есть раздел 'Сервисный центр' — говорит о поддержке клиентов
- ✓ Есть раздел 'Опт' — значит, компания работает с большими клиентами

Чего не хватает

- ✗ Нет сертификатов качества воды (ГОСТ, СанПин)
- ✗ Нет информации о том, как долго компания работает на рынке
- ✗ Нет фотографий офиса, сотрудников, процесса доставки
- ✗ Нет гарантии качества или возврата денег
- ✗ Нет информации о том, откуда берётся вода (скважина, фильтрация)
- ✗ Отзывы не видны на главной странице — нужно искать
- ✗ Нет информации о количестве доставленных заказов или довольных клиентов

Готовые блоки

Сертификат Вода сертифицирована по ГОСТ 2874-82 и соответствует всем санитарным нормам

Факт Более 5000 клиентов в Краснодаре доверяют нам с 2015 года

Гарантия Если вода не понравится — вернём деньги за первый заказ без вопросов

Отзыв Заказываю воду уже 3 года. Качество всегда одинаковое, доставка в день заказа. Спасибо! — Иван, офис на ул. Красной

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с большой кнопкой действия
- ✗ Блок 'Почему выбирают нас' — преимущества перед конкурентами
- ✗ Блок 'Как это работает' — пошаговая инструкция заказа
- ✗ Блок с ценами — клиент не видит, сколько стоит вода
- ✗ Блок с отзывами на главной странице — они спрятаны в отдельном разделе
- ✗ Блок 'Часто спрашивают' — ответы на вопросы клиентов
- ✗ Блок с гарантией — почему клиент может доверять
- ✗ Блок 'Доставка' — какие районы обслуживаются, сколько стоит
- ✗ Блок 'Контакты' — адрес, часы работы, карта

Проблемы с порядком

Каталог товаров стоит в меню, а не на главной странице. Отзывы спрятаны в отдельный раздел, а не показаны сразу. Кнопка 'Заказать' в меню, а не на видном месте. Цены не видны до того, как клиент кликнет на товар.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Люди 25-55 лет, работающие в офисах или живущие в квартирах в Краснодаре. Средний и выше среднего доход. Заботятся о здоровье и качестве воды. Ценят удобство и скорость доставки.

ТОН

Тон слишком формальный и скучный. Нужен более дружелюбный и понятный тон. Клиент хочет чувствовать, что компания заботится о нём, а не просто продаёт воду.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Язык слишком сложный для целевой аудитории. Слова 'преимущественно', 'сопутствующие товары', 'артезианская' непонятны обычному клиенту. Нужно писать проще: 'в день заказа', 'дополнительные товары', 'чистая вода'.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Вода из крана содержит хлор (здоровье)
- ✓ Нужна вода в офис (удобство)
- ✓ Нужна вода на дом (удобство)

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх скрытых платежей (нет информации о том, что входит в цену)
- ▶ Боязнь некачественной воды (нет сертификатов)
- ▶ Неудобство заказа (нет понятной инструкции)
- ▶ Страх, что вода не понравится (нет гарантии возврата)
- ▶ Неуверенность в надёжности компании (нет информации о том, как долго работает)

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить текст: 'Вода из крана содержит хлор и примеси. Это вредит здоровью. Мы доставляем чистую воду, которая безопасна для вас и вашей семьи.'

Якорение цены НЕТ

Показать цену на воду (например, 150 рублей за 19 л) и сравнить с конкурентами (например, 'у конкурентов 180 рублей'). Это создаёт впечатление, что вы дешевле.

Социальное доказательство НЕТ

Авторитет эксперта НЕТ

Показать отзывы на главной странице. Добавить количество довольных клиентов ('Более 5000 клиентов доверяют нам'). Показать логотипы известных компаний, которые заказывают воду.

Добавить информацию: 'Работаем с 2015 года', 'Сертифицированы по ГОСТ', 'Наша вода проходит проверку качества'. Это создаёт впечатление, что вы знаете, что делаете.

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить: 'Доставляем в день заказа', 'Заказывайте до 18:00, доставим до 20:00', 'Первый заказ со скидкой 20% (только для новых клиентов)'.

Эффект фрейминга НЕТ

Переписать на положительный фрейм: 'Доставляем в день заказа' (говорит о скорости), 'Кулер в подарок' (говорит о выгоде), 'Гарантия качества' (говорит о надёжности).

Эффект владения НЕТ

Показать, что клиент получит: 'Кулер в подарок', 'Вода в день заказа', 'Гарантия качества', 'Поддержка 24/7'. Это создаёт впечатление, что он получит много ценного.

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Нет ощущения дефицита. Нужно добавить: 'Первый заказ со скидкой 20% (только для новых клиентов)', 'Кулер в подарок (только при заказе от 2 бутылей)', 'Доставляем в день заказа (заказывайте до 18:00)'.
Срочность	Нет срочности. Нужно добавить: 'Доставляем в день заказа', 'Заказывайте до 18:00 — доставим до 20:00', 'Первый заказ со скидкой 20% (только сегодня)'.
Социальное доказательство	Отзывы есть, но спрятаны. Нужно показать на главной странице: 3-4 отзыва от реальных клиентов, количество довольных клиентов ('Более 5000 клиентов'), логотипы известных компаний.
Гарантия	Нет гарантии. Нужно добавить: 'Если вода не понравится — вернём деньги за первый заказ', 'Гарантия качества — вода сертифицирована по ГОСТ', 'Если не доставим в день заказа — доставка бесплатно'.

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет видимой формы заказа. Нужно проверить, реализована ли форма через JavaScript или она вообще отсутствует.
- ✗ Если форма есть, нужно убедиться, что она содержит: имя, телефон, адрес доставки, объём воды, время доставки.
- ✗ Нужна подпись под кнопкой: 'Мы не будем спамить вам письма' или 'Ваши данные в безопасности'.
- ✗ Нужна иконка безопасности (замок) рядом с формой.
- ✗ Нужна гарантия: 'Если вода не понравится — вернём деньги'.

Рекомендации

- ▶ Проверить вручную, есть ли форма заказа на сайте. Если нет — добавить срочно.
- ▶ Форма должна быть простой: только имя, телефон, адрес, объём воды. Остальное можно спросить при доставке.
- ▶ Добавить текст под кнопкой: 'Мы позвоним вам в течение 30 минут и уточним детали доставки'.
- ▶ Добавить иконку замка и текст: 'Ваши данные защищены и не передаются третьим лицам'.
- ▶ Добавить гарантию: 'Если вода не понравится — вернём деньги за первый заказ'.

ЧИТАЕМОСТЬ

50 средний

Текст на сайте короткий и понятный, но скучный. Нужно добавить эмоции и конкретные цифры. Вместо 'питьевая вода' писать 'чистая вода без хлора'. Вместо 'доставка' писать 'доставляем в день заказа'. Убрать слова 'преимущественно' и 'сопутствующие товары' — они непонятны обычному клиенту.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Переписать главный заголовок на 'Чистая вода на дом за 2 часа' **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. Добавить большую зелёную кнопку 'Заказать сейчас' на главный экран **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. Показать 3-4 лучших отзыва на главной странице **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. Добавить таблицу с ценами на воду и доставку **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
5. Исправить ошибки 404 на страницах товаров **ВЫСОКИЙ** Усилия: средний
6. Добавить номер телефона и кнопку WhatsApp в шапку сайта **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
7. Написать блок 'Как заказать' с 4 шагами **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Исправить ошибки 404 на страницах товаров** **ВЫСОКИЙ**
Проверить все ссылки в каталоге (вода, кулеры, помпы). Восстановить или переделать страницы товаров. Убедиться, что все товары доступны для заказа. Проверить, что кнопка 'Добавить в корзину' работает на каждой странице товара.
- 2 **Переписать главный заголовок и добавить большую кнопку действия** **ВЫСОКИЙ**

Изменить заголовок на 'Чистая вода на дом за 2 часа — доставляем в день заказа'. Добавить большую зелёную кнопку 'Заказать сейчас' на главный экран. Добавить подзаголовок: 'Кулер в подарок, доставка в день заказа, гарантия качества'.

3

Добавить таблицу с ценами на главную страницу **ВЫСОКИЙ**

Создать таблицу с ценами на воду (19 л, 5 л), кулеры, доставку. Указать минимальный заказ (2 бутылки) и условия доставки. Показать, что доставка бесплатна при заказе от 2 бутылей.

4

Показать отзывы на главной странице **ВЫСОКИЙ**

Выбрать 3-4 лучших отзыва из раздела 'Отзывы'. Добавить их на главную страницу с фотографиями клиентов (если есть). Добавить количество довольных клиентов ('Более 5000 клиентов доверяют нам').

5

Добавить информацию о качестве воды и гарантии **ВЫСОКИЙ**

Добавить текст: 'Вода сертифицирована по ГОСТ 2874-82', 'Каждая партия проходит проверку качества', 'Вода без хлора и примесей'. Добавить гарантию: 'Если вода не понравится — вернём деньги за первый заказ'. Показать сертификаты на сайте.

6

Добавить блок 'Как заказать' с пошаговой инструкцией **СРЕДНИЙ**

Создать блок с 4 шагами: 1) Выберите объём воды, 2) Укажите адрес доставки, 3) Оплатите заказ, 4) Получите воду в день заказа. Добавить иконки для каждого шага. Это должно быть на главной странице.

7

Добавить блок 'Часто спрашивают' с ответами на вопросы **СРЕДНИЙ**

Создать блок с 5-7 вопросами и ответами: 'Откуда берётся вода?', 'Как часто менять фильтр в кулере?', 'Можно ли вернуть бутылку?', 'Какие районы обслуживаются?', 'Сколько стоит доставка?', 'Как оплатить заказ?', 'Можно ли отменить заказ?'.

8

Добавить информацию о компании и доставке **СРЕДНИЙ**

Добавить текст: 'Работаем с 2015 года', 'Более 5000 клиентов в Краснодаре доверяют нам', 'Доставляем в день заказа с 8 до 20 часов', 'Обслуживаем все районы Краснодара'. Это должно быть видно на главной странице.

9

Добавить номер телефона и кнопку WhatsApp в шапку сайта **СРЕДНИЙ**

Добавить номер телефона (204-44-44) в шапку сайта. Добавить кнопку 'Написать в WhatsApp' рядом с номером. Это должно быть видно на всех страницах сайта.

10

Добавить политику конфиденциальности и согласие на обработку данных **СРЕДНИЙ**

Создать страницу 'Политика конфиденциальности' с информацией о том, как вы обрабатываете персональные данные. Добавить чекбокс в форме заказа: 'Я согласен на обработку моих персональных данных'. Добавить баннер о cookies: 'Мы используем cookies для улучшения сайта'.

КОПИРАЙТИНГ

Главный заголовок вводит в заблуждение

СЕЙЧАС

Бесплатная доставка воды в Краснодаре

КАК НАДО

Чистая вода на дом за 2 часа — доставляем в день заказа

Текст в меню слишком длинный и скучный

СЕЙЧАС

доставка воды в краснодаре преимущественно в день заказа. заказ питьевой воды. доставка воды на дом и в офис краснодар

КАК НАДО

Доставка воды в день заказа. Кулер в подарок. Звоните: 204-44-44

Кнопка 'Принять' непонятна

СЕЙЧАС

Принять

КАК НАДО

Заказать воду" или "Добавить в корзину

Нет информации о качестве воды

СЕЙЧАС

питьевая вода

КАК НАДО

Питьевая вода, сертифицирована по ГОСТ, без хлора и примесей

Нет информации о доставке

СЕЙЧАС

доставка воды на дом и в офис

КАК НАДО

Доставляем в день заказа, работаем с 8 до 20 часов, обслуживаем все районы Краснодара

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ**ТРАФИК**

1000

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ

0.5% → 2.5%

РОСТ

Выручка
вырастет с 2500 до 12500 рублей в месяц (в 5 раз). Это увеличение на 10000 рублей в месяц или 120000 рублей в год. Инвестиции в улучшение сайта окупятся за 1-2 месяца.

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Исправить ошибки 404 и переписать главный заголовок

Сайт работает без ошибок, главный заголовок привлекает внимание, увеличение кликов на 20-30%

Нед. 3-4

Добавить таблицу с ценами, большую кнопку 'Заказать' и отзывы на главную страницу

Клиент видит цены и отзывы, увеличение заказов на 30-50%

Нед. 5-8

Добавить информацию о качестве, гарантию, блок 'Как заказать' и 'Часто спрашивают'

Клиент доверяет компании, понимает процесс заказа, увеличение заказов на 20-30%

Нед. 9-12

Добавить фотографии, информацию о компании, политику конфиденциальности, запустить A/B тесты

Сайт выглядит профессионально, соответствует закону, увеличение заказов на 10-20%, данные для оптимизации

БЕНЧМАРК

Процентиль: **15-й процентиль (сайт значительно отстаёт от конкурентов)**

Выше среднего

- ↑ Есть отзывы клиентов (хотя они спрятаны)
- ↑ Указаны номера телефонов
- ↑ Есть раздел 'Сервисный центр' (показывает поддержку)

Ниже среднего

- ↓ Главный заголовок не привлекает внимание
- ↓ Нет информации о ценах на главной странице
- ↓ Нет кнопок действия на видном месте
- ↓ Много ошибок 404 (страницы не работают)
- ↓ Нет информации о качестве воды (сертификаты, анализы)
- ↓ Нет гарантии качества или возврата денег
- ↓ Нет информации о доставке (какие районы, сколько стоит)
- ↓ Нет блока 'Как заказать' (пошаговая инструкция)
- ↓ Нет блока 'Часто спрашивают' (ответы на вопросы)
- ↓ Нет информации о том, как долго работает компания

A/B ТЕСТЫ

Изменение главного заголовка увеличит количество кликов на кнопку 'Заказать'

Бесплатная доставка воды в Краснодаре



Чистая вода на дом за 2 часа — доставляем в день заказа

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение кликов на 30-50%**

Добавление отзывов на главную страницу увеличит доверие и количество заказов

Без отзывов на главной странице



3-4 отзыва от реальных клиентов на главной странице

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение заказов на 20-40%**

Показ цен на главной странице увеличит количество заказов

Цены спрятаны в каталоге



Таблица с ценами на главной странице

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение заказов на 15-25%**

Большая зелёная кнопка 'Заказать сейчас' привлечёт больше внимания, чем маленькая кнопка в меню

Кнопка 'Заказать' в меню навигации



Большая зелёная кнопка 'Заказать сейчас' на главном экране

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение кликов на 40-60%**

Добавление гарантии ('Если вода не понравится — вернём деньги') увеличит доверие и количество заказов

Без гарантии



Гарантия: 'Если вода не понравится — вернём деньги за первый заказ'

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение заказов на 25-35%**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 50

checks_passed: 5

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

30

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить блок 'Часто спрашивают' с 5-7 вопросами и ответами. Это поможет AI-поисковикам (ChatGPT, Яндекс) находить и цитировать ваш сайт.
- ▶ Добавить структурированные данные (JSON-LD) для FAQ, How-to, списков. Это поможет поисковикам лучше понимать содержание сайта.
- ▶ Добавить информацию о доставке: какие районы обслуживаются, сколько стоит, как долго ждать. Это ответит на главные вопросы клиентов.
- ▶ Добавить информацию о качестве воды: откуда берётся, как очищается, какие сертификаты. Это ответит на вопросы о надёжности.
- ▶ Добавить информацию о компании: как долго работает, сколько клиентов, какие награды. Это создаст доверие.

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: PageSpeed данные временно недоступны (превышен лимит запросов)

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**0/10**

визуальная оценка

Конец отчёта

Конфиденциально