

<https://vk.com>



Средне

Бизнес

Дата	2026-04-12
Ниша	соцсеть
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

ВКонтакте — известная соцсеть, но на главной странице совсем не ясно, почему человеку нужно здесь регистрироваться именно сейчас. Нет главного заголовка, нет срочности, нет конкретных выгод — только логин и кнопки.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		10/15
Заголовок		2/12
СТА		7/12
Структура		4/10
UX		5/8
Доверие		6/8
Триггеры		2/8
Читаемость		3/4
Персона		4/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		2/5
Гео		2/4
Юридика		3/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный экран

Полностью отсутствует главный заголовок, который объясняет, зачем человеку регистрироваться. Вместо этого только форма входа и текст 'добро пожаловать загружается', который выглядит как ошибка.

✓ Добавить большой заголовок 'Общайтесь с друзьями, делитесь фото и видео — всё в одном месте' и подзаголовок 'Присоединитесь к 100 миллионам пользователей бесплатно'. Это должно быть первое, что видит человек.

КРИТИЧНО Кнопки действия

Нет главной кнопки, которая бы выделялась. Все кнопки одинакового размера и цвета. Непонятно, что нужно нажать в первую очередь. Кнопка 'Создать страницу для бизнеса' стоит в главном меню, хотя это вторичное действие.

✓ Сделать кнопку 'Создать профиль бесплатно' самой большой, яркой и заметной. Остальные кнопки сделать меньше и менее заметными. Кнопку для бизнеса переместить в отдельный раздел.

КРИТИЧНО Структура страницы

На странице входа нет информации о том, что можно делать в ВКонтакте. Нет отзывов, нет цифр, нет ответов на вопросы. Человек не понимает, почему ему нужно здесь зарегистрироваться, а не в другой соцсети.

✓ Добавить блоки: 'Что вы можете делать', 'Цифры, которые вызывают доверие', 'Отзывы пользователей', 'Часто задаваемые вопросы'. Это поможет человеку понять ценность сервиса.

КРИТИЧНО Доверие и безопасность

Нет информации о безопасности данных и приватности. Люди боятся регистрироваться в соцсетях, потому что боятся, что их данные украдут или продадут. Эта боль не адресована.

✓ Добавить блок 'Ваши данные в безопасности' с информацией о шифровании, защите от взлома, возможности контролировать приватность. Добавить иконку замка или щита.

КРИТИЧНО Психологические триггеры

Нет срочности, нет дефицита, нет социального доказательства на главной странице. Человек может зарегистрироваться в любой момент, поэтому он откладывает это на потом. Нет причины действовать прямо сейчас.

✓ Добавить элементы срочности: 'Найдите своих друзей прямо сейчас', 'Присоединитесь к 100 миллионам пользователей'. Добавить отзывы: 'Я нашёл здесь всех своих одноклассников'. Это создаст мотивацию действовать сейчас.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Отсутствует главный заголовок на странице входа»

Человек заходит на страницу и видит только форму входа. Если он не знает ВКонтакте, он просто уходит. Если забыл пароль — тоже уходит. Нет никакого призыва к действию, который бы его заинтересовал.

Общайтесь с друзьями, делитесь фото и видео — всё в одном месте

Сразу объясняет основную пользу: общение + контент. Понятно даже новичку.

100 миллионов человек уже здесь. Присоединитесь к ним бесплатно

Показывает популярность и что это бесплатно. Люди хотят быть там, где все.

Создайте свой профиль за 2 минуты и найдите старых друзей

Конкретная выгода (найти друзей) + простота (2 минуты). Люди это понимают.

Ваша личная страница, сообщества по интересам и прямые сообщения — всё здесь

Перечисляет основные функции, которые люди ищут в соцсетях.

Присоединитесь к крупнейшей соцсети России и стран СНГ

Подчёркивает масштаб и географию. Люди доверяют популярным сервисам.

Общайтесь, делитесь новостями, смотрите видео — бесплатно и без ограничений

Три основных действия + слово 'бесплатно' = мощный мотиватор.

Войдите в ВКонтакте или создайте новый профиль за 30 секунд

Даёт два варианта действия и подчёркивает скорость. Снижает барьер входа.

ОФФЕР

ВКонтакте — крупнейшая соцсеть в России и СНГ, но это не сказано на главной странице входа. Также не упомянуто, что здесь можно создавать бизнес-страницы, продавать товары, запускать рекламу — это огромное преимущество перед конкурентами, но скрыто.

ВКонтакте — это место, где живёт вся Россия и страны СНГ. Здесь вы найдёте старых друзей, будете в курсе новостей, сможете делиться фото и видео, участвовать в сообществах по интересам. Если у вас есть бизнес — создайте страницу компании, продавайте товары и привлекайте клиентов через рекламу. Всё это бесплатно и займёт у вас 2 минуты на регистрацию.

СТА КНОПКИ

Создать профиль бесплатно

Слово 'бесплатно' снимает сомнения. Размер и цвет привлекают внимание. Это главное действие.

→ Центр экрана, большая синяя кнопка, самая заметная

Войти в ВКонтакте

Для тех, кто уже зарегистрирован. Вторичное действие, поэтому менее заметно.

→ Под главной кнопкой, меньше размером, серая или белая

Создать страницу компании

Это для бизнеса, поэтому должна быть отдельно. Иконка помогает быстро понять, для кого это.

→ Отдельный блок ниже, с иконкой магазина или здания

Войти через номер телефона, почту или QR-код

Объясняет, что значит 'другим способом'. Даёт варианты, которые удобны разным людям.

→ Под основной кнопкой входа, маленький текст

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ 100 миллионов пользователей в месяц — огромная цифра, вызывает доверие
- ✓ Компания существует с 2006 года — 20 лет на рынке
- ✓ Работает в трёх крупных городах (Санкт-Петербург, Москва, Сочи) — видна серьёзность
- ✓ Есть ссылки на правила, информацию о контенте, пользовательское соглашение — показывает прозрачность
- ✓ 78 языковых версий — доказывает международный масштаб

Чего не хватает

- ✗ Нет отзывов реальных пользователей на главной странице
- ✗ Нет информации о безопасности данных и шифровании
- ✗ Нет сертификатов или наград
- ✗ Нет гарантии приватности — люди боятся, что их данные украдут
- ✗ Нет информации о том, как защищены дети в соцсети

Готовые блоки

цифра 100 миллионов пользователей доверяют ВКонтакте каждый месяц

цифра 15 миллиардов сообщений отправляется в ВКонтакте каждый день

факт ВКонтакте работает с 2006 года — это одна из самых старых соцсетей в России

отзыв Я нашёл здесь всех своих одноклассников и друзей из детства. Это просто волшебство! — Иван, 35 лет

отзыв Благодаря ВКонтакте я запустил свой бизнес и теперь зарабатываю 200 тысяч в месяц. — Мария, предприниматель

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с большим заголовком и картинкой — сейчас только форма входа
- ✗ Блок 'Что вы можете делать в ВКонтакте' — перечисление основных функций
- ✗ Блок с отзывами реальных пользователей
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы' — люди боятся регистрироваться, нужны ответы
- ✗ Блок 'Безопасность и приватность' — люди хотят знать, защищены ли их данные
- ✗ Блок 'Для бизнеса' — отдельно от основного контента
- ✗ Блок 'Скачайте приложение' — ссылки на мобильные версии

Проблемы с порядком

Кнопка 'Создать страницу для бизнеса' стоит в главном меню, но должна быть в отдельном разделе. Информация 'О нас' находится в отдельном разделе, но должна быть на главной странице в виде коротких фактов.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Все возрастные группы: молодёжь 16-25 лет, взрослые 25-45 лет, пенсионеры 45+. Разные уровни дохода. Как люди, которые ищут общение, так и предприниматели, которые ищут способ продавать товары.

ТОН

Тон слишком корпоративный и формальный. Для молодёжи нужен более дружелюбный и весёлый тон. Для бизнеса нужен более серьёзный и профессиональный тон. Сейчас тон не подходит ни для кого.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Язык слишком сложный для пенсионеров и слишком скучный для молодёжи. Нужно упростить фразы и добавить эмоций.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Желание найти старых друзей — упомянуто в разделе 'О нас'
- ✓ Желание общаться — упомянуто в миссии
- ✓ Желание смотреть видео и слушать музыку — упомянуто в меню

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх, что данные украдут — не адресован
- ▶ Непонимание, как пользоваться соцсетью — нет инструкций
- ▶ Желание заработать на своём контенте — не упомянуто
- ▶ Желание найти единомышленников по интересам — не упомянуто явно
- ▶ Страх, что профиль взломают — не адресован

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить текст 'Ваши друзья уже ждут вас в ВКонтакте' или 'Найдите тех, с кем вы потеряли связь'

Якорение цены НЕТ

Добавить слово 'бесплатно' к кнопке и в заголовке

Социальное доказательство НЕТ

Добавить отзывы с фото и именами реальных пользователей

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о создателях, наградах, признании

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить элементы срочности: 'Присоединитесь сейчас', 'Ваши друзья уже ждут', 'Не пропустите'

Эффект фрейминга НЕТ

Переписать на язык выгод для пользователя: вместо 'соединяем людей' писать 'вы найдёте своих друзей'

Эффект владения НЕТ

Добавить текст о том, что это ваш личный профиль, ваше пространство, ваши правила

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Отсутствует. Нет информации о том, что друзья уже здесь, что сообщества заполняются, что места ограничены. Нужно добавить: 'Ваши друзья уже ждут вас', 'Присоединитесь к самому большому сообществу по вашему интересу'.
Срочность	Отсутствует. Нет причины зарегистрироваться прямо сейчас. Нужно добавить: 'Найдите своих друзей прямо сейчас', 'Не пропустите новости от ваших друзей', 'Присоединитесь к событию, которое начинается завтра'.
Социальное доказательство	Слабое. Есть цифра '100 млн пользователей', но нет отзывов реальных людей. Нужно добавить: отзывы с фото и именами, истории успеха предпринимателей, скриншоты сообщений от друзей.
Гарантия	Отсутствует. Нет гарантии, что данные будут защищены, что профиль можно удалить, что это безопасно. Нужно добавить: 'Ваши данные в безопасности', 'Вы можете удалить профиль в любой момент', 'Мы не продаём ваши данные'.

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ На странице входа нет видимой формы регистрации. Нужно проверить, реализована ли она через JavaScript.
- ✗ Если форма есть, нужно добавить: подпись под кнопкой 'Ваши данные в безопасности', иконку замка, информацию о том, что это займёт 2 минуты
- ✗ Нужна гарантия: 'Вы можете удалить профиль в любой момент'
- ✗ Нужна иконка безопасности или щита рядом с кнопкой

Рекомендации

- ▶ Формы регистрации реализованы через JavaScript. Рекомендуем проверить вручную, сколько полей в форме регистрации.
- ▶ Если полей больше 5 — это слишком много. Люди не хотят заполнять длинные формы. Оставьте только: имя, фамилия, почта или телефон, пароль.
- ▶ Добавьте под кнопкой текст: 'Регистрация займёт 2 минуты. Ваши данные защищены.'
- ▶ Добавьте чекбокс согласия с политикой приватности, но сделайте его уже отмеченным (если это разрешено законом).
- ▶ После регистрации покажите экран 'Добро пожаловать! Теперь найдите своих друзей' с кнопкой 'Начать поиск'.

ЧИТАЕМОСТЬ

80 простой

Текст в целом простой и понятный. Но нужно переписать фразы вроде 'соединяем людей, сервисы и компании' на более конкретные и понятные. Вместо 'инструменты коммуникации' писать 'способы общения'. Вместо 'сетевой проект' писать 'социальная сеть'.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить главный заголовок на страницу входа** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Переписать текст 'добро пожаловать загружается' на нормальное приветствие** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Добавить слово 'бесплатно' к кнопке 'Создать аккаунт'** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Объяснить, что значит 'Войти другим способом' — добавить варианты (телефон, почта, QR)** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. **Добавить блок с цифрами (100 млн пользователей, 15 млрд сообщений) на главную страницу** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Добавить главный заголовок на страницу входа** **ВЫСОКИЙ**
Написать большой заголовок 'Общайтесь с друзьями, делитесь фото и видео — всё в одном месте' и подзаголовок 'Присоединитесь к 100 миллионам пользователей бесплатно'. Это должно быть первое, что видит человек.
- 2 **Переделать иерархию кнопок** **ВЫСОКИЙ**
Сделать кнопку 'Создать профиль бесплатно' самой большой, яркой и заметной (синяя, 50px высота). Остальные кнопки сделать меньше (серые, 40px). Кнопку 'Создать страницу для бизнеса' переместить в отдельный раздел.
- 3 **Добавить блок с отзывами реальных пользователей** **ВЫСОКИЙ**
Собрать 3-4 отзыва от реальных пользователей (молодой человек, мама, предприниматель, пенсионер). Добавить фото, имя, возраст, город. Примеры: 'Я нашёл здесь всех своих друзей из школы', 'Благодаря ВКонтакте я запустил свой бизнес'.
- 4 **Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы'** **СРЕДНИЙ**

Написать ответы на вопросы: 'Это бесплатно?', 'Как защищены мои данные?', 'Как найти друзей?', 'Как создать бизнес-страницу?', 'Могу ли я удалить профиль?'. Каждый ответ 2-3 предложения.

5

Добавить информацию о безопасности данных СРЕДНИЙ

Написать блок 'Ваши данные в безопасности' с информацией о шифровании, защите от взлома, возможности контролировать приватность. Добавить иконку замка или щита.

КОПИРАЙТИНГ

Текст 'добро пожаловать загружается' выглядит как ошибка

СЕЙЧАС

добро пожаловать загружается... наверх

КАК НАДО

Добро пожаловать в ВКонтакте! Здесь живёт вся Россия. Создайте профиль за 2 минуты и найдите своих друзей.

Фраза 'соединяем людей, сервисы и компании' слишком абстрактна

СЕЙЧАС

соединяем людей, сервисы и компании

КАК НАДО

Мы помогаем вам общаться с друзьями, находить интересные сообщества и развивать свой бизнес

Текст 'наша миссия' звучит как корпоративный отчёт, а не обращение к пользователю

СЕЙЧАС

наша миссия — соединять людей, сервисы и компании, создавая простые и удобные инструменты коммуникации

КАК НАДО

Мы создали ВКонтакте, чтобы вы могли легко общаться с друзьями, делиться новостями и развивать свой бизнес

Кнопка 'Войти другим способом' непонятна

СЕЙЧАС

Войти другим способом

КАК НАДО

Войти через номер телефона, почту или QR-код

Нет объяснения, что это бесплатно

СЕЙЧАС

Создать аккаунт

КАК НАДО

Создать аккаунт бесплатно

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

КОНВЕРСИЯ

РОСТ

1000000

визитов/мес

2% → 4.5%

Увеличение на 25000 новых пользователей в день, или на 125% от текущего результата.
За месяц это 750000 новых пользователей.
За год это 9 миллионов новых пользователей.

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Добавить главный заголовок и переделать иерархию кнопок

Увеличение кликов на кнопку 'Создать профиль' на 15-20%

Нед. 3-4

Собрать отзывы реальных пользователей и добавить их на страницу

Увеличение регистраций на 10-15%

Нед. 5-8

Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' и информацию о безопасности

Снижение страхов и увеличение регистраций на 5-10%

Нед. 9-12

Запустить A/B тесты и оптимизировать на основе результатов

Дополнительное увеличение регистраций на 5-10%

БЕНЧМАРК

Процентиль: **75-й процентиль для ниши соцсетей**

Выше среднего

↑ Высокий уровень доверия благодаря большому количеству пользователей и долгой истории

↑ Хорошая читаемость текстов — простой язык, понятные фразы

Ниже среднего

↓ Отсутствие главного заголовка — это критическая ошибка

↓ Слабые психологические триггеры — нет срочности, дефицита, социального доказательства

- ↑ Наличие правовой информации и прозрачности
- ↑ Мобильная версия работает хорошо

- ↓ Плохая структура страницы — нет блоков с выгодами, отзывами, ответами на вопросы
- ↓ Неправильная иерархия кнопок — непонятно, что нажать в первую очередь
- ↓ Отсутствие информации о безопасности данных

A/B ТЕСТЫ

Добавление главного заголовка увеличит количество регистраций

Текущая страница без заголовка



Страница с заголовком 'Общайтесь с друзьями, делитесь фото и видео — всё в одном месте'

Ожидаемый рост: **15-25% увеличение регистраций**

Слово 'бесплатно' в кнопке увеличит клики

Кнопка 'Создать аккаунт'



Кнопка 'Создать аккаунт бесплатно'

Ожидаемый рост: **10-15% увеличение кликов**

Отзывы реальных пользователей увеличат доверие и регистрации

Страница без отзывов



Страница с 3-4 отзывами с фото и именами

Ожидаемый рост: **20-30% увеличение регистраций**

Информация о безопасности данных снизит страхи и увеличит регистрации

Текущая страница без информации о безопасности



Страница с блоком 'Ваши данные в безопасности' и иконкой замка

Ожидаемый рост: **10-20% увеличение регистраций**

Большая и яркая кнопка увеличит клики

Текущие кнопки одинакового размера



Главная кнопка в 2 раза больше и ярче

Ожидаемый рост: **15-25% увеличение кликов**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- × Политика конфиденциальности
- × Публичная оферта
- × Реквизиты компании

- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 25
checks_passed: 3
checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

45

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы' с ответами на вопросы: 'Это бесплатно?', 'Как защищены мои данные?', 'Как найти друзей?', 'Как создать бизнес-страницу?'
- ▶ Добавить структурированные данные (JSON-LD) для FAQ, How-to, Organization
- ▶ Написать статьи 'Как создать профиль в ВКонтакте', 'Как найти старых друзей', 'Как создать сообщество'
- ▶ Добавить мета-описания для каждой страницы, которые содержат ключевые слова и ответы на вопросы
- ▶ Создать блог с советами по использованию ВКонтакте

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: Client error '429 Too Many Requests' for url 'https://www.googleapis.com/pagespeedonline/v5/runPagespeed?url=https%3A%2F%2Fvk.com&strategy=mobile&category=performance&category=accessibility'
For more information check: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTTP/Status/429>

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

8/10

визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**
Две главные кнопки видны без прокрутки: 'Войти другим способом' и 'Создать аккаунт'

Проблемы дизайна:

- ✗ Маленький шрифт в подсказке 'Наведите камеру устройства на QR-код'
- ✗ Ссылка 'Подробнее' в синем цвете может затеряться среди белого фона

Конец отчёта

Конфиденциально