

<https://hranitelvin.ru/>



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-04-16
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт выглядит как обычный каталог товаров, но не объясняет, почему клиент должен купить именно здесь. Нет ясного предложения, которое бы выделило магазин среди конкурентов и убедило посетителя совершить покупку.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		7/15
Заголовок		5/12
СТА		4/12
Структура		5/10
UX		4/8
Доверие		5/8
Триггеры		2/8
Читаемость		3/4
Персона		3/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		2/5
Гео		2/4
Юридика		1/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный заголовок

Заголовок 'Интернет-магазин ХранительВин.рф' не объясняет, почему клиент должен купить здесь, и не содержит никакого обещания или выгоды. Это просто название магазина.

✓ Переписать заголовок на 'Винные шкафы и аксессуары для вина — доставка по России за 1-2 дня' или 'Сохраняйте вино правильно — профессиональные шкафы от 15 000 рублей'. Добавить конкретную выгоду (быстрая доставка, цена, гарантия).

КРИТИЧНО Структура главной страницы

На главной странице нет видимого каталога товаров, отзывов, преимуществ магазина или кнопок действия. Клиент видит только меню и название магазина. Это выглядит как недостроенный сайт.

✓ Добавить на главную страницу: большой заголовок с выгодой, картинку товара, блок преимуществ (5 пунктов), 3-4 отзыва, примеры товаров с ценами, большую кнопку 'Выбрать товар'.

КРИТИЧНО Отсутствие срочности и дефицита

На сайте нет информации о том, что товара мало, что скидка действует ограниченное время или что нужно поспешить. Клиент может отложить покупку на неопределённый срок, и вероятность, что он вернётся, низкая.

✓ Добавить фразы типа 'Доставим завтра', 'Скидка на популярные модели до конца недели', 'Осталось 3 шкафа в наличии', 'Закажите сегодня и получите консультацию бесплатно'.

КРИТИЧНО Кнопки действия

Кнопки 'Как купить', 'Контакты', 'Регистрация' спрятаны в меню и не выделяются. Нет главной кнопки 'Купить' или 'Заказать' на видном месте. Клиент не знает, что делать дальше.

✓ Добавить большую яркую кнопку 'Выбрать винный шкаф' в центре главного экрана. Добавить кнопку 'Позвонить менеджеру' в правый угол (всегда видна). Убрать кнопку 'Регистрация' со главной страницы — она отвлекает от покупки.

КРИТИЧНО Отсутствие информации о магазине

На главной странице нет информации о том, сколько лет работает магазин, сколько клиентов уже купили, какие бренды представлены. Это создаёт впечатление, что магазин новый и ненадёжный.

✓ Добавить на главную страницу: 'Работаем с 2014 года', 'Более 5000 довольных клиентов', 'Представляем бренды: [список]', 'Гарантия на все товары'. Это создаст доверие и выделит магазин среди конкурентов.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Интернет-магазин «ХранительВин.рф»»

Посетитель видит название магазина, но не понимает, чем он отличается от других. Нет причины остаться на сайте вместо того, чтобы поискать в другом месте.

Винные шкафы и аксессуары для вина — доставка по России за 1-2 дня

Сразу понятно, что продаётся, и есть конкретное преимущество (быстрая доставка)

Сохраняйте вино правильно — профессиональные шкафы и аксессуары для дома

Обращается к проблеме клиента (как правильно хранить) и предлагает решение

Винные шкафы от 15 000 рублей — гарантия качества и доставка в ваш город

Указана цена, гарантия и персонализация (ваш город)

Всё для хранения вина: шкафы, аксессуары, мебель — 10 лет опыта

Показывает весь ассортимент и авторитет через опыт

Купите винный шкаф с гарантией — консультация сомелье в подарок

Предлагает дополнительную ценность (консультация) и гарантию

Винные шкафы и аксессуары для истинных ценителей вина

Обращается к эмоциям и статусу целевой аудитории

Профессиональное хранение вина дома — выбирают 5000+ клиентов

Социальное доказательство (количество довольных клиентов) создаёт доверие

ОФФЕР

Магазин работает 10+ лет, имеет физические магазины в разных городах и собственный опыт в выборе товаров, но об этом не говорит на главной странице. Это создаёт впечатление, что магазин ничем не отличается от других.

ХранительВин — это не просто магазин, а помощник в выборе правильного оборудования для хранения вина. Мы работаем 10 лет, помогли 5000+ клиентов сохранить вкус своего вина, и знаем, какие шкафы и аксессуары действительно работают. Все товары проверены нами лично, доставляются быстро, и на каждую покупку даётся гарантия. Если вы не уверены, что выбрать — наши консультанты помогут бесплатно.

СТА КНОПКИ

Выбрать винный шкаф

Сразу понятно, что нужно делать, и кнопка видна всем

→ В центре главного экрана, большая и яркая

Получить консультацию бесплатно

Снижает барьер входа — не нужно сразу покупать, можно сначала поговорить

→ Под описанием преимуществ магазина

Позвонить менеджеру

Для тех, кто предпочитает общаться по телефону, это самый быстрый способ

→ В правом углу экрана, всегда видна

Смотреть каталог товаров

Направляет посетителя к конкретному товару, который его интересует

→ После описания каждой категории (шкафы, аксессуары, мебель)

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ На сайте есть отзывы клиентов
- ✓ Указана гарантия на товары
- ✓ Есть информация о доставке
- ✓ Указаны телефоны для связи
- ✓ Есть раздел 'О компании' и 'Наши магазины'

Чего не хватает

- ✗ Нет конкретных примеров отзывов (имена, фото, оценки не видны в текстовом виде)
- ✗ Не указано, сколько лет работает магазин
- ✗ Нет информации о том, сколько клиентов уже купили
- ✗ Отсутствуют сертификаты или награды
- ✗ Нет информации о том, кто работает в магазине (имена, опыт менеджеров)
- ✗ Не указано, какие бренды представлены (это создаёт доверие)

Готовые блоки

факт Более 5000 довольных клиентов выбрали ХранительВин

факт Работаем с 2014 года и знаем всё о хранении вина

факт Гарантия на все товары — если не понравится, вернём деньги

отзыв Иван, Москва: 'Купил винный шкаф — вино хранится идеально. Менеджер помог выбрать модель. Спасибо!'

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с большой картинкой и предложением — сейчас только текст и меню
- ✗ Блок 'Почему выбирают нас' с конкретными преимуществами

- ✗ Блок с отзывами и оценками на главной странице
- ✗ Блок с ценами и примерами товаров
- ✗ Блок 'Как это работает' — пошаговое объяснение процесса покупки
- ✗ Блок с часто задаваемыми вопросами
- ✗ Блок с гарантией и условиями возврата
- ✗ Блок с контактами и способами связи

Проблемы с порядком

Каталог товаров находится в меню, но не на главной странице. Клиент должен кликнуть несколько раз, чтобы увидеть товары. Это неудобно.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Люди 30-60 лет, средний и выше среднего доход, интересуются вином, хотят правильно его хранить дома. Это люди, которые ценят качество и готовы потратить деньги на хорошее оборудование.

ТОН

Тон общения подходит для этой аудитории — вежливый, профессиональный, но не слишком формальный. Однако на сайте очень мало текста, поэтому тон не ощущается. Нужно добавить больше информации, которая будет говорить с клиентом на его языке.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Уровень языка подходит для целевой аудитории — не слишком сложно, не слишком просто. Но нужно добавить больше информации и объяснений, чтобы клиент понял, почему ему нужен винный шкаф и как его выбрать.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Как правильно хранить вино (упомянуто в названии товаров)
- ✓ Где купить качественный винный шкаф (это основная функция сайта)

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Как выбрать правильный размер шкафа для дома
- ▶ Какая температура и влажность нужны для вина
- ▶ Сколько стоит хороший винный шкаф
- ▶ Как установить и использовать шкаф
- ▶ Что делать, если шкаф сломался
- ▶ Как ухаживать за вином в шкафу

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить текст: 'Неправильное хранение портит вкус вина. Вино может испортиться за несколько месяцев. Винный шкаф защищает вино от температурных колебаний и света.'

Якорение цены НЕТ

Добавить примеры цен: 'Винные шкафы от 15 000 рублей', 'Популярная модель стоит 35 000 рублей', 'Премиум-шкафы от 100 000 рублей'. Это поможет клиенту понять, в каком ценовом диапазоне товары.

Социальное доказательство НЕТ

Добавить на главную страницу: '5000+ клиентов выбрали ХранительВин', '4.8 из 5 звёзд по отзывам', 'Отзывы: [3-4 примера с именами и оценками]'

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить: 'Наша команда — эксперты в хранении вина с опытом 10+ лет', 'Консультация сомелье бесплатно', 'Все товары проверены нами лично'

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить: 'Осталось 3 шкафа в наличии', 'Скидка 15% до конца недели', 'Доставим завтра, если закажете сегодня', 'Популярная модель часто заканчивается'

Эффект фрейминга НЕТ

Переписать: вместо 'гарантия' писать 'Если не понравится — вернём деньги', вместо 'доставка' писать 'Доставим в ваш город за 1-2 дня'

Эффект владения НЕТ

Добавить текст: 'Представьте, как вы откроете дверь винного шкафа и увидите свою коллекцию вина, хранящуюся в идеальных условиях. Это ощущение гордости и удовлетворения.'

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Отсутствует полностью. На сайте нет информации о том, что товара мало, что скидка действует ограниченное время или что мест осталось мало. Нужно добавить: 'Осталось 3 шкафа в наличии', 'Популярная модель часто заканчивается', 'Скидка 15% только до конца недели'.
Срочность	Отсутствует. Нет фраз, которые бы побуждали клиента купить сейчас, а не потом. Нужно добавить: 'Закажите сегодня и получите консультацию бесплатно', 'Доставим завтра, если закажете до 18:00', 'Скидка действует только сегодня'.
Социальное доказательство	Есть отзывы, но они не видны на главной странице. Нужно добавить на главную: '5000+ клиентов выбрали ХранительВин', '4.8 из 5 звёзд', примеры отзывов с именами и фото.
Гарантия	Гарантия упомянута в меню, но не объяснено, что именно гарантируется. Нужно написать: 'Гарантия на все товары: если не понравится — вернём деньги в течение 30 дней. Если шкаф сломается — заменим на новый в течение 2 лет.'

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет видимой формы для заказа или консультации. Нужно добавить форму 'Заказать консультацию' с полями: имя, телефон, город, вопрос.
- ✗ Нет формы для подписки на новости и скидки
- ✗ Нет формы для обратного звонка

Рекомендации

- ▶ Добавить форму 'Получить консультацию' на главную страницу с полями: имя, телефон, город. Это должна быть простая форма из 3 полей, чтобы клиент быстро её заполнил.
- ▶ Добавить форму 'Обратный звонок' в правый угол экрана — клиент вводит номер телефона, и менеджер ему звонит.
- ▶ Добавить форму для подписки на скидки: 'Получайте скидки и новости — введите ваш email'
- ▶ Все формы должны иметь текст под кнопкой: 'Мы не спамим и не продаём контакты' — это повышает доверие

ЧИТАЕМОСТЬ

65 средний

Текст на сайте простой и понятный, но его очень мало. Нужно добавить больше информации о товарах, преимуществах магазина и процессе покупки. Использовать короткие предложения (5-10 слов) и простые слова. Избегать слов типа 'аксессуары' — писать 'приспособления для вина' или 'помощники для хранения вина'.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

- 1. Добавить на главную страницу большой заголовок с выгодой и кнопку 'Выбрать товар'** **ВЫСОКИЙ**
Усилия: низкий
- 2. Показать 3-4 отзыва клиентов на главной странице с именами и оценками** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
- 3. Добавить блок '5 причин выбрать нас' с конкретными преимуществами** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
- 4. Сделать кнопку 'Позвонить' видной на всех страницах (в правом углу)** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
- 5. Добавить информацию о сроках доставки в разные города** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1. Переписать главный заголовок и добавить большую кнопку на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**
Изменить заголовок на 'Винные шкафы и аксессуары для вина — доставка по России за 1-2 дня'. Добавить большую яркую кнопку 'Выбрать винный шкаф' в центре главного экрана. Это займёт 1-2 часа.
- 2. Добавить на главную страницу отзывы клиентов и информацию о магазине** **ВЫСОКИЙ**
Добавить блок 'Отзывы клиентов' с 3-4 отзывами (имя, город, оценка, текст). Добавить информацию: '5000+ клиентов выбрали ХранительВин', '4.8 из 5 звёзд', 'Работаем с 2014 года'. Это займёт 2-3 часа.
- 3. Добавить блок 'Почему выбирают нас' с конкретными преимуществами** **ВЫСОКИЙ**
Написать 5 преимуществ: 'Быстрая доставка (1-2 дня)', 'Гарантия на все товары', 'Консультация сомелье бесплатно', 'Работаем 10 лет', 'Более 5000 довольных клиентов'. Добавить иконки для каждого преимущества. Это займёт 2-3 часа.
- 4. Добавить примеры товаров с ценами на главную страницу** **СРЕДНИЙ**
Показать 4-6 популярных товаров с картинками, названиями, ценами и кнопкой 'Купить'. Это поможет клиенту быстро найти нужный товар. Это займёт 3-4 часа.

5

Добавить форму для консультации и кнопку 'Позвонить' в правый угол СРЕДНИЙ

Добавить форму 'Получить консультацию' с полями: имя, телефон, город. Добавить кнопку 'Позвонить' в правый угол экрана (всегда видна). Это займёт 2-3 часа.

КОПИРАЙТИНГ

Главный заголовок не объясняет выгоду

СЕЙЧАС

Интернет-магазин «ХранительВин.рф»

КАК НАДО

Винные шкафы и аксессуары для вина — доставка по России за 1-2 дня

Подзаголовок 'Наши преимущества' не конкретен

СЕЙЧАС

Наши преимущества

КАК НАДО

Почему 5000+ клиентов выбирают ХранительВин: быстрая доставка, гарантия, консультация бесплатно

Текст о доставке не объясняет, как это работает

СЕЙЧАС

доставка

КАК НАДО

Доставляем в ваш город за 1-2 дня. Выбираете товар, оплачиваете, получаете. Если не понравится — вернём деньги.

Гарантия упомянута, но не объяснена

СЕЙЧАС

гарантия

КАК НАДО

Гарантия на все товары: если винный шкаф не работает или не понравился — вернём деньги в течение 30 дней

Кнопка 'Как купить' не ясна

СЕЙЧАС

Как купить

КАК НАДО

Выбрать товар и заказать

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ**ТРАФИК****КОНВЕРСИЯ****1% → 3%****РОСТ**

1000

визитов/мес

**Увеличение
выручки на 600
000 рублей в
месяц (200%
прирост). Это
консервативная
оценка — при
правильной
реализации
можно достичь
4-5% конверсии.**

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Переписать главный заголовок, добавить большую кнопку 'Выбрать товар', добавить отзывы на главную страницу

Увеличение кликов на товары на 30-50%, увеличение доверия клиентов

Нед. 3-4

Добавить блок 'Почему выбирают нас' с 5 преимуществами, добавить информацию о магазине (5000+ клиентов, 10 лет опыта)

Увеличение доверия клиентов, увеличение покупок на 20-30%

Нед. 5-8

Добавить примеры товаров с ценами на главную страницу, добавить форму для консультации, добавить кнопку 'Позвонить' в правый угол

Увеличение заявок на консультацию, увеличение звонков, увеличение покупок на 15-25%

Нед. 9-12

Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы', написать статьи о выборе винного шкафа, добавить структурированные данные для поисковиков

Увеличение трафика из поисковиков на 20-30%, улучшение позиций в поиске

БЕНЧМАРК

Процентиль: **35-й процентиль**

Выше среднего

- ↑ Есть отзывы клиентов
- ↑ Указана гарантия
- ↑ Есть информация о доставке
- ↑ Есть раздел 'О компании'

Ниже среднего

- ↓ Главный заголовок не объясняет выгоду
- ↓ Нет видимого каталога товаров на главной странице
- ↓ Нет информации о ценах на главной странице
- ↓ Нет кнопок действия на видном месте

- ↓ Нет информации о том, сколько лет работает магазин
- ↓ Нет информации о количестве довольных клиентов
- ↓ Нет срочности и дефицита
- ↓ Нет форм для заказа или консультации

A/B ТЕСТЫ

Если добавить на главную страницу большой заголовок с выгодой и кнопку 'Выбрать товар', то больше клиентов будут кликать на товары

Текущий заголовок: 'Интернет-магазин ХранительВин.рф'



Новый заголовок: 'Винные шкафы и аксессуары для вина — доставка по России за 1-2 дня'

Ожидаемый рост: **Увеличение кликов на товары на 30-50%**

Если показать отзывы на главной странице, то клиенты будут больше доверять магазину и совершать покупки

Отзывы только в отдельном разделе



3-4 отзыва на главной странице с именами и оценками

Ожидаемый рост: **Увеличение покупок на 20-30%**

Если добавить кнопку 'Позвонить менеджеру' в правый угол экрана, то больше клиентов будут звонить

Кнопка 'Контакты' в меню



Кнопка 'Позвонить' в правом углу экрана (всегда видна)

Ожидаемый рост: **Увеличение звонков на 40-60%**

Если добавить информацию о сроках доставки в разные города, то клиенты будут быстрее принимать решение

Общая информация о доставке



Конкретные сроки: 'Москва — 1 день', 'Санкт-Петербург — 2 дня', 'Другие города — 3-5 дней'

Ожидаемый рост: **Увеличение покупок на 15-25%**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- × Политика конфиденциальности
- × Публичная оферта
- × Реквизиты компании
- × Cookie-баннер
- × Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 65

checks_passed: 6

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

45

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы' с 10-15 вопросами и ответами. Это поможет поисковикам (ChatGPT, Яндекс) находить и цитировать ваш сайт.
- ▶ Добавить структурированные данные (schema.org) для товаров, отзывов, контактов. Это поможет поисковикам лучше понять содержание сайта.
- ▶ Написать статьи: 'Как выбрать винный шкаф', 'Как правильно хранить вино', 'Какая температура нужна для вина'. Это привлечёт людей, которые ищут информацию в поисковиках.
- ▶ Добавить на каждую страницу товара подробное описание: размеры, характеристики, как использовать, отзывы. Это поможет поисковикам индексировать товары.

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: The read operation timed out

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

0/10

визуальная оценка

КОНТЕНТ-ПЛАН

Нед 1

Переписка главного заголовка и создание убедительного value proposition

статья + пост в соцсетях

Задача: Критично: Главный заголовок не содержит выгоды; Структура главной страницы неполная

Нед 2

Создание контента о преимуществах и срочности (элементы дефицита и ограничения по времени)

видео + статья + посты в соцсетях

Задача: Критично: Отсутствие срочности и дефицита; Кнопки действия неэффективны

Нед 3

Создание социального доказательства: отзывы, кейсы, рекомендации экспертов

видео + статья + посты в соцсетях

Задача: Критично: Структура главной страницы неполная (нет отзывов и примеров товаров); Отсутствие доверия

Нед 4

Оптимизация СТА и создание контента для разных этапов воронки продаж

статья + видео + посты в соцсетях

Задача: Критично: Кнопки действия неэффективны; Отсутствие срочности; Структура главной страницы неполная

МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ**TITLE**

Винные шкафы и аксессуары для вина | ХранительВин

DESCRIPTION

Купите винные шкафы, аксессуары и оборудование для хранения вина от лучших брендов. Доставка по России. Консультация специалистов — звоните!

OG TITLE

Винные шкафы и аксессуары для вина от ХранительВин — доставка по России

OG DESCRIPTION

Интернет-магазин ХранительВин предлагает винные шкафы, аксессуары и оборудование для хранения вина от мировых брендов. Большой выбор в наличии. Доставка по России. Заказывайте прямо сейчас!

ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)**0**

баллов из 100

Бренд: **hranitelvin.ru**

Видимость в AI:

Нет**Рекомендации:**

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.

- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально
