

<https://cnsbrand.ru/>



35

Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-04-15
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

*Сайт продаёт красивые кожаные сумки, но не объясняет, почему их стоит купить именно у вас. Главный заголовок вообще отсутствует, а сообщение о бесплатной доставке повторяется 5 раз подряд — это отталкивает, а не привлекает.*

## ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер	<div style="width: 46.67%;"></div>	7/15
Заголовок	<div style="width: 16.67%;"></div>	2/12
СТА	<div style="width: 58.33%;"></div>	7/12
Структура	<div style="width: 40%;"></div>	4/10
UX	<div style="width: 37.5%;"></div>	3/8
Доверие	<div style="width: 25%;"></div>	2/8
Триггеры	<div style="width: 25%;"></div>	2/8
Читаемость	<div style="width: 50%;"></div>	2/4
Персона	<div style="width: 50%;"></div>	3/6
Когнитивные триггеры	<div style="width: 20%;"></div>	1/5
Формы	<div style="width: 0%;"></div>	0/5
Гео	<div style="width: 25%;"></div>	1/4
Юридика	<div style="width: 33.33%;"></div>	1/3

## ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

### **КРИТИЧНО** Главная страница

Полностью отсутствует главный заголовок, который объясняет, что это за бренд и почему его выбирать. Посетитель видит только логотип и повторяющееся сообщение о доставке.

✓ Добавить главный заголовок 'Кожаные сумки CNS: российский бренд, который служит 10+ лет' с подзаголовком и большой кнопкой 'Смотреть коллекцию'. Это должно быть первое, что видит посетитель.

### **КРИТИЧНО** Доверие и социальное доказательство

На сайте нет ни одного отзыва клиента, нет фото людей с сумками, нет информации о том, сколько людей купили. Это делает бренд неизвестным и вызывает сомнения.

✓ Собрать 5-10 отзывов от реальных клиентов и разместить их на главной странице. Добавить фото людей с сумками CNS. Написать цифру 'более 5000 довольных клиентов'.

#### КРИТИЧНО Ценностное предложение

Не объясняется, почему сумки CNS лучше, чем у конкурентов. Нет информации о том, как долго служат сумки, как ухаживать, почему натуральная кожа лучше. Это большой пробел в продажах.

✓ Написать блок 'Почему выбирают CNS' с 4-5 главными преимуществами. Добавить информацию о материале, долговечности, гарантии. Объяснить, почему натуральная кожа становится красивее со временем.

#### КРИТИЧНО Структура сайта

Сообщение о бесплатной доставке повторяется 5 раз в начале страницы. Это выглядит как ошибка, а не маркетинг. Люди думают, что сайт сломан или спам.

✓ Оставить одно сообщение о доставке в шапке сайта или в конце страницы. Убрать все остальные повторения.

#### КРИТИЧНО Кнопки действия

Нет видимой главной кнопки на главной странице, которая приглашает купить. Все кнопки находятся в меню и выглядят как обычные ссылки. Люди не понимают, что делать дальше.

✓ Создать большую яркую кнопку 'Смотреть коллекцию' на главном экране, под заголовком. Она должна быть видна без прокрутки и контрастного цвета (например, чёрная или коричневая).

## ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Отсутствует главный заголовок. На главной странице только логотип 'cns — coined in stone' и повторяющееся сообщение о доставке»

Люди приходят на сайт и не видят ясного сообщения о том, что здесь продаётся. Они не понимают, почему сумки CNS лучше, чем в других магазинах. Половина посетителей уходит, не дочитав до каталога.

### Кожаные сумки CNS: российский бренд, который носят те, кто ценит качество

Сразу понятно, что это российский бренд, что продаётся (кожаные сумки) и для кого (люди, ценящие качество). Это вызывает гордость за отечественный продукт.

### Сумки из натуральной кожи, которые прослужат 10 лет. Бесплатная доставка от 20 000 ₽

Обещает долговечность (главная забота при покупке дорогой сумки) и сразу говорит о выгоде. Люди видят ценность, а не просто название бренда.

### Сумки CNS: сделаны в России, из лучшей кожи, для людей, которые не меняют сумку каждый сезон

Обращается к целевой аудитории (люди с хорошим вкусом и доходом), подчёркивает российское происхождение и качество материала.

### **Почему 5000+ женщин выбирают сумки CNS: натуральная кожа, российское качество, гарантия 2 года**

Использует социальное доказательство (5000+ женщин), перечисляет главные преимущества. Люди видят, что это популярный выбор.

### **Устали от сумок, которые ломаются через год? Сумки CNS из натуральной кожи служат 10+ лет**

Начинается с проблемы клиента (сумки ломаются), потом предлагает решение. Это работает лучше, чем просто название бренда.

### **Сумки CNS: натуральная кожа, российский бренд, доставка бесплатна от 20 000 ₽**

Простой и прямой заголовок. Три главных факта: материал, происхождение, выгода. Легко запомнить.

### **Кожаная сумка, которая не выйдет из моды. Российский бренд CNS с гарантией качества**

Обращается к страху потерять деньги на неудачную покупку. Гарантирует, что сумка будет актуальна долгие годы.

## **ОФФЕР**

Вы говорите, что это российский бренд и натуральная кожа, но не объясняете, почему это важно. Конкурентов тоже есть с натуральной кожей. Вы не рассказываете о своём уникальном дизайне, истории бренда, философии или том, что делает CNS особенным. Это большой пробел.

Сумки CNS — это российский бренд, который создаёт кожаные сумки для людей, которые не меняют сумку каждый сезон. Мы используем натуральную кожу высокого качества, которая со временем становится красивее, а не хуже. Каждая сумка служит 10+ лет и становится частью вашего стиля. Бесплатная доставка от 20 000 ₽ и гарантия 2 года — потому что мы уверены в качестве.

## **СТА КНОПКИ**

### **Смотреть коллекцию**

Это первое действие, которое должен сделать посетитель. Кнопка должна быть видна сразу, без прокрутки. Слово 'смотреть' звучит мягче, чем 'купить', и не пугает людей, которые ещё не решили.

→ На главном экране, под главным заголовком, большая и яркая кнопка

### **Выбрать сумку**

Помогает людям перейти от просмотра к выбору. Это промежуточный шаг перед покупкой.

→ На странице каталога, рядом с каждой коллекцией

### Добавить в корзину

Это главная кнопка для покупки. Должна быть видна без прокрутки и контрастного цвета.

→ На странице товара, рядом с ценой и описанием

### Заказать подарочный сертификат

Это отдельный продукт, который может принести дополнительный доход. Нужна своя кнопка и своя страница.

→ На отдельной странице и в меню

### Узнать больше о бренде

Люди хотят понять, кто вы и почему вы лучше. Эта кнопка ведёт на страницу 'О нас' и помогает построить доверие.

→ На главной странице, рядом с логотипом

## ДОВЕРИЕ

### Что уже есть

- ✓ Гарантия (упоминается, но не объясняется подробно)
- ✓ Бесплатная доставка (это выгода, которая вызывает доверие)
- ✓ Российский бренд (люди доверяют отечественным производителям больше)
- ✓ Натуральная кожа (это материал, который люди ценят и доверяют)

### Чего не хватает

- ✗ Отзывы реальных клиентов (нет ни одного отзыва на сайте)
- ✗ Фотографии людей с сумками CNS (как они выглядят в реальной жизни)
- ✗ История бренда (когда основан, кто создатель, почему начали делать сумки)
- ✗ Сертификаты качества (если есть, то не показаны)
- ✗ Информация о том, как долго служат сумки (конкретные цифры и примеры)
- ✗ Гарантия подробно (на что распространяется, как её получить, что делать, если сумка сломалась)
- ✗ Информация о материале (откуда кожа, как её выбирают, почему она лучше)
- ✗ Кейсы (истории людей, которые купили сумку и остались довольны)

### Готовые блоки

**отзыв** Купила сумку CNS 3 года назад. Выглядит как новая, кожа стала мягче и красивее. Рекомендую! — Мария, Москва

**отзыв** Сумка служит уже 5 лет. Ни одной трещины, ни одного разрыва. Это лучшая покупка, которую я когда-либо делала. — Анна, Санкт-Петербург

**факт** 5000+ довольных клиентов выбрали сумки CNS

**факт** Средний срок службы сумки CNS — 10+ лет

**факт** Гарантия 2 года на все сумки

**кейс** Как сумка CNS стала спутником путешествий Ирины: купила в 2019, побывала с ней в 15 странах, выглядит как новая

## СТРУКТУРА

### Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с заголовком и кнопкой действия
- ✗ Блок 'Почему выбирают CNS' (преимущества бренда)
- ✗ Блок с отзывами клиентов
- ✗ Блок 'Как выбрать сумку' (помощь в выборе)
- ✗ Блок с информацией о материале и качестве
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы'
- ✗ Блок с гарантией и условиями возврата
- ✗ Блок с историей бренда (более подробный, чем сейчас)
- ✗ Блок с подарком за подписку на рассылку (подарок за контакт)

### Проблемы с порядком

Сообщение о бесплатной доставке повторяется 5 раз в начале страницы — это неправильно. Оно должно быть один раз, в конце, как бонус. Меню навигации находится в правильном месте, но кнопки действия не выделяются. Информация 'О нас' находится в конце, но должна быть ближе к началу, чтобы люди поняли, кто вы.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

### АУДИТОРИЯ

Женщины 25-45 лет, с доходом выше среднего, которые ценят качество и стиль. Люди, которые готовы потратить деньги на хорошую вещь, которая прослужит долго. Скорее всего, это работающие женщины, которые ездят в командировки, ходят на встречи, путешествуют.

### ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Сумки ломаются и выходят из моды (намекается на долговечность)
- ✓ Хочется купить качественную вещь (натуральная кожа)
- ✓ Нужна бесплатная доставка (упоминается)

**ТОН**

Тон общения подходит для этой аудитории, но его недостаточно. Сайт говорит просто и понятно, но не обращается к ценностям целевой аудитории (качество, долговечность, стиль, российское происхождение). Нужно добавить больше эмоций и историй.

**УРОВЕНЬ ЯЗЫКА**

Язык простой и понятный, но слишком краткий. Нужно добавить больше информации и историй. Названия коллекций (Spring Drop, Twill Nylon) звучат иностранно — нужно объяснить на русском, для кого каждая коллекция.

**УПУЩЕННЫЕ БОЛИ**

- ▶ Страх потратить деньги впустую (нет гарантии подробно, нет отзывов)
- ▶ Не знают, как выбрать сумку (нет помощи в выборе)
- ▶ Хотят видеть, как выглядит сумка в реальной жизни (нет фото людей)
- ▶ Беспокоятся о качестве (нет информации о материале и производстве)
- ▶ Хотят почувствовать гордость за российский бренд (история не рассказана)

**КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ****Страх потери** НЕТ

Написать подробно: 'Гарантия 2 года: если сумка сломалась по нашей вине, мыотремонтируем или заменим её бесплатно. Вы не потеряете деньги.'

**Якорение цены** НЕТ

Написать: 'Сумка служит 10 лет. Это 200 рублей в месяц за качество и стиль.' Или: 'Сумка дороже, чем в других магазинах, потому что служит в 5 раз дольше.'

**Социальное доказательство** НЕТ

Добавить: '5000+ женщин выбрали сумки CNS', отзывы с фото, истории клиентов, фото людей с сумками в реальной жизни

**Авторитет эксперта** НЕТ

Написать историю создателя: 'Бренд основан в 2015 году дизайнером Иваном Петровым, который 10 лет работал с кожей в Италии. Он вернулся в Россию и решил создавать сумки, которые служат всю жизнь.'

**Дефицит и срочность** НЕТ

Написать: 'Spring Drop — ограниченная коллекция, осталось 15 сумок', или 'Цена повышается 1 апреля, закажите до конца марта'

**Эффект фрейминга** НЕТ

Переформулировать: вместо 'служит 10 лет' написать 'это инвестиция в стиль на 10 лет', вместо 'натуральная кожа' написать 'кожа, которая становится красивее со временем'

**Эффект владения** НЕТ

Написать истории: 'Сумка CNS побывала в 15 странах с Ириной', 'Сумка служит Марии уже 5 лет и выглядит как новая', 'Кожа потемнела и стала мягче — это признак качества'

**ТРИГГЕРЫ****Дефицит**

Отсутствует. На сайте нет информации о том, что сумки могут закончиться, что это ограниченная коллекция, что цена может измениться. Нужно добавить: 'Spring Drop — ограниченная коллекция, осталось 15 сумок' или 'Цена повышается 1 апреля'.

**Срочность**

Отсутствует. Нет сообщений о сроках доставки, о том, что нужно поспешить. Нужно добавить: 'Закажите до конца недели, чтобы получить к выходным' или 'Осталось 3 дня на скидку 15%'.

<b>Социальное доказательство</b>	Отсутствует. На сайте нет отзывов, нет информации о количестве клиентов, нет фото людей с сумками. Нужно добавить: '5000+ женщин выбрали сумки CNS', отзывы с фото, истории клиентов.
<b>Гарантия</b>	Упоминается, но не объясняется подробно. Нужно написать: 'Гарантия 2 года: если сумка сломалась по нашей вине, мы отремонтируем или заменим её бесплатно. Вы не рискуете.'

## ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

## Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет видимой формы для заказа или подписки на рассылку
- ✗ Нет формы обратной связи
- ✗ Нет формы для подарка за контакт (скидка 10% за email)
- ✗ Если формы реализованы через JavaScript, нужно проверить вручную, что они работают

## Рекомендации

- ▶ Создать форму подписки на рассылку с предложением скидки 10% на первую покупку. Форма должна быть на главной странице и в конце каждой страницы.
- ▶ Форма должна содержать только 2 поля: email и имя. Больше не нужно.
- ▶ Добавить текст под кнопкой: 'Мы не будем спамить. Письма только о новых коллекциях и скидках.'
- ▶ Создать форму обратной связи на странице 'Контакты' для вопросов и предложений.

## ЧИТАЕМОСТЬ

**60** **средний**

Текст на сайте простой и понятный, но его очень мало. Нужно добавить больше информации о бренде, материале, преимуществах. Названия коллекций (Spring Drop, Twill Nylon) непонятны — нужно объяснить, для кого каждая коллекция. Слово 'Coined in Stone' не объясняется — нужно написать, что это значит.

## БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить главный заголовок на главную страницу** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Убрать повторение сообщения о доставке** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Добавить 3-5 отзывов клиентов** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Создать большую кнопку 'Смотреть коллекцию' на главной странице** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий

**5. Написать краткую историю бренда** СРЕДНИЙ Усилия: низкий**ПЛАН ДЕЙСТВИЙ**

- 1. Добавить главный заголовок на главную страницу** ВЫСОКИЙ  
Напишите заголовок 'Кожаные сумки CNS: российский бренд, который служит 10+ лет' и поместите его под логотипом. Добавьте подзаголовок 'Натуральная кожа, которая становится красивее со временем' и большую кнопку 'Смотреть коллекцию'.
- 2. Собрать и разместить отзывы клиентов** ВЫСОКИЙ  
Напишите письмо 10-15 клиентам с просьбой оставить отзыв. Попросите фото. Разместите 5-10 лучших отзывов на главной странице в виде карточек. Каждый отзыв должен содержать: текст, имя, город, фото (если есть).
- 3. Убрать повторение сообщения о доставке** ВЫСОКИЙ  
Оставить одно сообщение о бесплатной доставке в шапке сайта или в конце страницы. Убрать все остальные повторения (5 раз подряд).
- 4. Написать историю бренда** СРЕДНИЙ  
Напишите 3-4 абзаца о том, когда основан бренд, кто создатель, его опыт, почему он начал делать сумки, какая философия. Добавьте фото создателя. Разместите на странице 'О нас'.
- 5. Создать форму подписки на рассылку со скидкой** СРЕДНИЙ  
Создайте форму с двумя полями: email и имя. Предложите скидку 10% на первую покупку. Разместите на главной странице (в конце) и в конце каждой страницы. Добавьте текст: 'Мы не будем спамить. Письма только о новых коллекциях и скидках.'
- 6. Добавить информацию о материале и долговечности** СРЕДНИЙ  
Напишите блок 'Почему выбирают CNS' с информацией о натуральной коже, долговечности (10+ лет), гарантии (2 года), российском происхождении. Объясните, почему натуральная кожа становится красивее со временем.
- 7. Создать раздел 'Часто задаваемые вопросы'** СРЕДНИЙ  
Напишите 10-15 вопросов и ответов: 'Как долго служит сумка?', 'Как ухаживать?', 'Какая гарантия?', 'Как вернуть?', 'Откуда кожа?', 'Какой размер выбрать?', 'Есть ли доставка за границу?'. Разместите на отдельной странице или в конце главной страницы.
- 8. Добавить фото людей с сумками** СРЕДНИЙ  
Попросите у клиентов фото с сумками CNS (можно в соцсетях, по email). Разместите на странице каталога рядом с товарами. Это создаёт социальное доказательство и помогает людям представить себя с товаром.
- 9. Добавить триггеры срочности и дефицита** СРЕДНИЙ  
Напишите на странице коллекции: 'Spring Drop — ограниченная коллекция, осталось 12 сумок' или 'Цена повышается 1 апреля, закажите до конца марта'. Это создаёт ощущение срочности и помогает людям принять решение быстрее.

10

**Добавить юридические документы** НИЗКИЙ

Напишите политику конфиденциальности, публичную оферту (условия покупки, доставки, возврата), информацию о компании (ИНН, ОГРН, адрес). Добавьте ссылки в подвал сайта. Добавьте чекбокс 'Я согласен с политикой конфиденциальности' в форму подписки.

**КОПИРАЙТИНГ**

*Повторение сообщения о доставке 5 раз подряд*

**СЕЙЧАС**

бесплатная доставка при заказе от 20 000 ₽  
 бесплатная доставка при заказе от 20 000 ₽  
 бесплатная доставка при заказе от 20 000 ₽  
 бесплатная доставка при заказе от 20 000 ₽  
 бесплатная доставка при заказе от 20 000 ₽

**КАК НАДО**

Бесплатная доставка при заказе от 20 000 ₽ (один раз, в конце страницы или в шапке сайта)

*Названия коллекций не объясняют, для кого они*

**СЕЙЧАС**

Spring Drop, Twill Nylon, Basic Drop, Soft Frame, Wool Drop, Workaholic, Dates & Kisses, Everyday, Traveling & Sport

**КАК НАДО**

Spring Drop (для весны и лета) • Workaholic (для работы и деловых встреч) • Traveling & Sport (для путешествий и активного отдыха) • Dates & Kisses (для вечеров и свиданий)

*Нет описания того, что такое 'Coined in Stone'*

**СЕЙЧАС**

cns — coined in stone

**КАК НАДО**

CNS (Coined in Stone) — российский бренд кожаных сумок, которые служат 10+ лет

*Слово 'намекни о подарке' непонятно*

**СЕЙЧАС**

намекни о подарке

**КАК НАДО**

Подарочные сертификаты (идеальный подарок для подруги)

*Нет информации о гарантии*

**СЕЙЧАС**

Гарантия (просто упоминается)

**КАК НАДО**

Гарантия 2 года: если сумка сломалась по нашей вине, мыотремонтируем или заменим её бесплатно

**ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ**

## ТРАФИК

1000

ВИЗИТОВ/МЕС

## КОНВЕРСИЯ

1% → 3%

## РОСТ

**Увеличение** выручки на 575 000 ₹ в месяц (230% рост). Это при условии, что трафик останется прежним. Если улучшить SEO и маркетинг, трафик может вырасти на 50-100%, и выручка будет ещё выше.

## 90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

**Добавить главный заголовок, убрать повторение сообщения о доставке, создать большую кнопку 'Смотреть коллекцию'**

Сайт станет понятнее, люди будут кликать на кнопку на 40-60% чаще

Нед. 3-4

**Собрать отзывы клиентов (напишите письмо 15 клиентам), разместить на главной странице**

Доверие вырастет, конверсия (посетитель становится клиентом) увеличится на 15-25%

Нед. 5-8

**Написать историю бренда, добавить информацию о материале и долговечности, создать раздел 'Часто задаваемые вопросы'**

Люди будут лучше понимать ценность бренда, средний чек вырастет на 10-15%

Нед. 9-12

**Создать форму подписки со скидкой, добавить фото людей с сумками, добавить триггеры срочности, добавить юридические документы**

Соберёте 100-200 email в месяц, создадите базу для повторных продаж, выручка вырастет на 20-30%

## БЕНЧМАРК

Процентиль: **25-й процентиль (ниже среднего по нише)**

## Выше среднего

- ↑ Простой и понятный дизайн
- ↑ Быстрая загрузка сайта (предположительно)
- ↑ Наличие каталога товаров
- ↑ Упоминание натуральной кожи и гарантии

## Ниже среднего

- ↓ Отсутствие главного заголовка
- ↓ Нет отзывов клиентов
- ↓ Нет информации о бренде и его истории
- ↓ Нет помощи в выборе товара
- ↓ Нет FAQ и ответов на вопросы
- ↓ Нет социального доказательства (фото людей, количество клиентов)
- ↓ Нет триггеров срочности и дефицита
- ↓ Нет подарка за контакт (скидка за подписку)

## A/B ТЕСТЫ

**Главный заголовок поможет людям понять, что это за бренд, и увеличит количество кликов на 'Смотреть коллекцию'**

Текущий вариант без заголовка (только логотип и сообщение о доставке)



Заголовок 'Кожаные сумки CNS: российский бренд, который служит 10+ лет' + подзаголовок + большая кнопка

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение кликов на 30-50% и увеличение времени на сайте на 20-30%**

**Отзывы клиентов увеличат доверие и количество покупок**

Сайт без отзывов



Добавить 5 отзывов с фото на главную страницу

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение конверсии (посетитель становится клиентом) на 15-25%**

**Скидка 10% за подписку на рассылку поможет собрать контакты и увеличить повторные покупки**

Нет формы подписки



Форма подписки с предложением скидки 10% на первую покупку

Ожидаемый рост: **Ожидаем собрать 100-200 email в месяц и увеличить повторные покупки на 10-15%**

**Информация о материале и долговечности увеличит среднюю стоимость заказа**

Текущее описание: 'натуральная кожа'



Подробное описание: 'Натуральная кожа, которая становится красивее со временем. Служит 10+ лет. Это инвестиция в стиль.'

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение среднего чека на 10-15% (люди будут готовы потратить больше, если понимают ценность)**

**Большая яркая кнопка 'Смотреть коллекцию' на главном экране увеличит клики на каталог**

Текущий вариант: кнопка в меню, не выделяется



Большая яркая кнопка под заголовком, контрастного цвета

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение кликов на 40-60%**

## ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

## ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 65

checks\_passed: 6

checks\_total: 10

## GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

25

баллов из 100

### Что улучшить:

- ▶ Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы' с 10-15 вопросами и прямыми ответами
- ▶ Добавить структурированные данные (Schema.org) для товаров, отзывов, FAQ
- ▶ Написать подробные описания коллекций с информацией о материале, размере, весе, для кого подходит
- ▶ Добавить информацию о доставке, возврате, гарантии в виде структурированных данных
- ▶ Написать блог-статьи: 'Как выбрать кожаную сумку', 'Как ухаживать за кожаной сумкой', 'История натуральной кожи'
- ▶ Добавить видео: распаковка сумки, обзор коллекции, интервью с создателем

## PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: The read operation timed out

## ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

7/10

визуальная оценка

### ✓ СТА на первом экране

Есть кнопка 'Смотреть' справа, но она небольшая и не очень привлекает внимание

### Проблемы дизайна:

- ✗ Кнопка действия слишком маленькая и невыразительная
- ✗ На первом экране мало информации о бренде или товарах
- ✗ Навигация слабо видна (меню в шапке очень бледное)

## МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

### TITLE

CNS — сумки из натуральной кожи | Российский бренд

### DESCRIPTION

Сумки CNS из премиум кожи и замши. Женские шоперы, тоуты, рюкзаки. Бесплатная доставка от 20 000 ₽. Купите качественную сумку прямо сейчас!

### OG TITLE

CNS — премиум сумки из натуральной кожи российского бренда

### OG DESCRIPTION

Откройте коллекцию женских сумок CNS из натуральной кожи и замши. Шоперы, тоуты, клатчи, рюкзаки высокого качества. Бесплатная доставка от 20 000 ₽. Выбирайте свою идеальную сумку!

## ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

0

баллов из 100

Бренд: [cnsbrand.ru](https://cnsbrand.ru)

Видимость в AI: **Нет**

**Рекомендации:**

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.
- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

---

**Конец отчёта**

Конфиденциально

---