

<https://www.aglona.ru/>



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-04-15
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт металлобазы работает как каталог товаров, но не убеждает людей купить. Нет ясного объяснения, почему выбрать именно вас, и нет срочности, которая заставляет клиента действовать прямо сейчас.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		7/15
Заголовок		4/12
СТА		5/12
Структура		5/10
UX		4/8
Доверие		5/8
Триггеры		2/8
Читаемость		3/4
Персона		3/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		4/5
Гео		2/4
Юридика		1/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный заголовок

Год основания (1995) в главном заголовке вместо выгоды для клиента. Посетитель не понимает, почему выбрать именно вас.

✓ Переписать заголовок на: 'Металлопрокат в Туле: доставка за 24 часа, цены ниже на 15%, гарантия качества'. Год основания переместить в раздел 'О компании'.

КРИТИЧНО Структура страницы

Нет блока 'Почему выбрать нас' — клиент не видит преимуществ перед конкурентами и уходит к ним.

✓ Добавить после главного заголовка блок с тремя преимуществами: опыт 28 лет, доставка за 24 часа, цены ниже. Каждое с объяснением.

КРИТИЧНО Доверие

Нет отзывов от клиентов и нет фотографий склада. Клиент не верит, что вы реальная компания, и боится потерять деньги.

✓ Собрать 5-10 отзывов от реальных клиентов (строительные компании, заводы). Сделать фото склада и товара. Добавить на главную страницу.

КРИТИЧНО Кнопки действия

Кнопка 'Отправить заказ' не видна на главной странице, спрятана в форме внизу. Клиент не знает, как начать покупку.

✓ Добавить большую кнопку 'Получить консультацию' или 'Позвонить менеджеру' в верхней части страницы. Сделать плавающую кнопку 'Позвонить' справа внизу.

КРИТИЧНО Информация о доставке

На главной странице нет информации о сроках и стоимости доставки. Клиент не знает, когда получит товар, и не может принять решение.

✓ Добавить блок 'Доставка' с информацией: 'Доставляем в Тулу за 24 часа, в область за 2-3 дня. Стоимость рассчитаем бесплатно'. Добавить карту области.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «© 1995–2026. Металлобаза в Туле»

Посетитель видит просто название компании и не понимает, решит ли она его проблему. Он уходит к конкурентам, которые ясно говорят о своих преимуществах.

Металлопрокат в Туле: доставка за 24 часа, цены ниже на 15%, гарантия качества

Сразу видны три выгоды: скорость, цена, качество. Клиент понимает, почему выбрать вас

Купите металл оптом дешевле: 28 лет поставляем на стройки и заводы Тулы

Опыт 28 лет — это доверие. Слово 'дешевле' привлекает внимание. Понятно, кому вы продаёте

Нужен металл срочно? Доставим в Тулу за день, от 1 тонны, без переплат

Обращение к проблеме клиента (срочность). Ясные условия. Понятно, что вы гибкие

Металлопрокат оптом и в розницу: 500+ видов товара, склад в Туле, доставка по области

Показываем масштаб (500+ видов), удобство (склад рядом), возможность доставки

Стройка или производство? Поставим металл дешевле, чем у конкурентов, с гарантией качества

Обращение к двум типам клиентов. Прямое сравнение с конкурентами. Гарантия

Металлобаза Аглона: 28 лет доставляем качественный металл по лучшим ценам в Туле

Название + опыт + выгода (качество + цена). Простой и понятный формат

Ищете дешёвый металлопрокат в Туле? Доставим за 24 часа, от 1 тонны, без скрытых платежей

Вопрос привлекает внимание. Три конкретных обещания. Прозрачность цены

ОФФЕР

Вы работаете 28 лет и имеете ангарное хранение с железнодорожными путями — это значит, что можете быстро доставить большие объёмы. Но вы об этом не говорите. Конкуренты не знают, что вы можете это делать лучше.

Металлобаза Аглона поставяет металлопрокат и стройматериалы в Туле уже 28 лет. Мы держим товар на собственном складе с железнодорожными путями, поэтому доставляем большие заказы быстрее конкурентов. Цены ниже, чем у других баз, потому что мы работаем напрямую с производителями. Гарантируем качество каждого товара или вернём деньги.

СТА КНОПКИ**Получить прайс-лист и консультацию**

Люди хотят сначала узнать цены, потом решать. Слово 'консультацию' показывает, что вы готовы помочь

→ В самом верху страницы, после главного заголовка

Позвонить менеджеру

Оптовые покупатели предпочитают говорить по телефону. Плавающая кнопка видна всегда, не нужно искать

→ Справа внизу экрана (плавающая кнопка), видна всегда

Заказать доставку за 24 часа

Обещание скорости привлекает срочные заказы. Понятно, что произойдёт после клика

→ После описания преимуществ, в середине страницы

Добавить в корзину и оформить

Клиент видит цену и сразу может купить. Не нужно искать кнопку

→ Рядом с каждым товаром в каталоге, с указанием цены

Узнать цену и сроки доставки

Если цены нет в каталоге, клиент должен иметь быстрый способ узнать её

→ На странице каждого товара, если цены нет

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Год основания (1995) — показывает, что компания существует давно
- ✓ Конкретный адрес в Туле — можно проверить, что компания реальная
- ✓ Телефон и email — способы связи есть
- ✓ Гарантия упомянута в тексте
- ✓ Ангарное хранение и железнодорожные пути — показывают серьёзность

Чего не хватает

- ✗ Нет отзывов от реальных клиентов
- ✗ Нет фотографий склада, товара, команды
- ✗ Нет сертификатов качества или лицензий
- ✗ Нет примеров больших проектов, которые вы выполнили
- ✗ Нет информации о том, какие компании вас выбирают
- ✗ Нет гарантии в письменном виде с условиями

Готовые блоки

факт 28 лет поставляем металл на стройки и заводы Тулы и области

факт Собственный склад с железнодорожными путями — доставляем быстрее конкурентов

факт Работаем напрямую с производителями — цены ниже на 10-15%

отзыв Нужно добавить реальные отзывы от строительных компаний и заводов

гарантия Гарантируем качество каждого товара. Если брак — вернём деньги или заменим товар за 24 часа

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Блок 'Почему выбирают нас' — нет ясного объяснения преимуществ
- ✗ Блок с отзывами клиентов — нет социального доказательства
- ✗ Блок 'Как заказать' — пошаговая инструкция для новых клиентов
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы' — ответы на вопросы про доставку, оплату, качество
- ✗ Блок 'Наши клиенты' — логотипы компаний, которые вас выбирают
- ✗ Блок 'Гарантия' — подробное описание гарантии
- ✗ Блок 'Доставка' — карта области, сроки, стоимость
- ✗ Блок 'Контакты' — не только адрес, но и время работы, способы связи

Проблемы с порядком

Форма обратного звонка находится в конце страницы, а должна быть в начале или в конце, но более заметной. Каталог товаров открывается сразу, но без объяснения, почему выбрать именно эту базу.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Оптовые покупатели (строительные компании, заводы, подрядчики) в возрасте 30-55 лет, мужчины, с доходом выше среднего. Также розничные клиенты (частные лица, мастера) в возрасте 25-60 лет.

ТОН

Тон слишком формальный и технический. Для оптовых покупателей нужен деловой, но дружелюбный тон. Для розничных — более простой и понятный. Сейчас сайт говорит как каталог, а не как партнёр, который готов помочь.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком сложный для розничных клиентов, но подходит для оптовых. Нужно разделить сайт на две части: для оптовиков (деловой язык) и для розничников (простой язык).

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Нужен металл срочно — упомянута доставка
- ✓ Хотят дешевле — упомянуты цены
- ✓ Нужен большой объём — упомянуто ангарное хранение

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Не знаю, какой размер и тип металла нужен — нет помощи в выборе
- ▶ Боюсь, что товар будет некачественный — нет гарантии в письменном виде
- ▶ Нужна консультация перед заказом — нет информации о менеджерах
- ▶ Хочу узнать цену быстро — нет калькулятора или примеров цен
- ▶ Не знаю, как оформить заказ — нет пошаговой инструкции

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить информацию о том, что цены могут измениться, товар может закончиться, сроки доставки могут увеличиться

Якорение цены НЕТ

Добавить сравнение цен с конкурентами или показать, на сколько процентов дешевле

Социальное доказательство НЕТ

Авторитет эксперта ЕСТЬ

Добавить отзывы от реальных клиентов, логотипы крупных компаний, количество выполненных заказов

Мы сертифицированы по ГОСТ и имеем лицензию на продажу металла. Наши менеджеры прошли обучение и знают все виды металла.

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить информацию о наличии товара, сроках доставки, ограничениях по объёму

Эффект фрейминга НЕТ

Переформулировать информацию так, чтобы выгода была очевидна

Эффект владения НЕТ

Добавить описание того, как клиент будет использовать товар, какие проблемы он решит

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Нет информации о дефиците. Нужно добавить: 'Популярные размеры часто заканчиваются', 'Закажите сейчас, чтобы не ждать', 'Ограниченное количество в наличии'. Это создаст ощущение, что нужно спешить.
Срочность	Нет срочности. Нужно добавить: 'Доставляем за 24 часа', 'Закажите до 17:00 — доставим завтра', 'Цены меняются каждый месяц'. Это заставит клиента действовать прямо сейчас, а не откладывать.
Социальное доказательство	Нет доказательств от других клиентов. Нужно добавить: отзывы, логотипы крупных компаний, количество выполненных заказов ('Более 5000 заказов в год'), фото реальных проектов. Это покажет, что вам доверяют.
Гарантия	Гарантия упомянута, но не подробно. Нужно написать: 'Гарантируем качество каждого товара. Если брак — вернём деньги или заменим товар за 24 часа. Без вопросов.' Это снимет страх клиента потерять деньги.

ФОРМЫ

Полей в форме: **3**

Отсутствующие элементы

- ✗ Нет текста под кнопкой 'Отправить', который объясняет, что произойдёт (например, 'Мы перезвоним за 15 минут')
- ✗ Нет иконки безопасности или гарантии конфиденциальности
- ✗ Нет поля для описания заказа (какой товар нужен, в каком количестве)
- ✗ Нет выбора способа доставки
- ✗ Нет согласия на обработку персональных данных (требуется по закону)

Рекомендации

- Добавить поле 'Опишите, какой товар вам нужен' — это поможет менеджеру быстрее подобрать товар
- Добавить текст под кнопкой: 'Ваши данные в безопасности. Мы не передаём их третьим лицам. Менеджер позвонит в течение 15 минут.'

- ▶ Добавить чекбокс 'Я согласен на обработку персональных данных' — это требуется по закону
- ▶ Сделать форму более заметной — увеличить размер, изменить цвет кнопки
- ▶ Добавить форму на каждой странице каталога, а не только на главной

ЧИТАЕМОСТЬ

65 средний

Текст в целом понятный, но есть технические термины (ПВЛ, ВГП, электросварная труба), которые не все клиенты поймут. Добавить объяснения в скобках или в отдельном словаре. Предложения короткие, что хорошо. Но нет структуры — текст выглядит как список товаров, а не как рассказ о компании и её преимуществах.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Добавить на главную страницу три преимущества с иконками: '28 лет опыта', 'Доставка за 24 часа', 'Цены ниже на 15%' **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. Сделать кнопку 'Позвонить' плавающей справа внизу экрана, видной всегда **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. Добавить на главную страницу 3-5 отзывов от реальных клиентов (если есть) или попросить их написать **ВЫСОКИЙ** Усилия: средний
4. Переписать главный заголовок с выгодой вместо года основания **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
5. Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с ответами про доставку, оплату, минимальный заказ **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Переписать главный заголовок и добавить блок преимуществ** **ВЫСОКИЙ**
Изменить заголовок на 'Металлопрокат в Туле: доставка за 24 часа, цены ниже на 15%, гарантия качества'. Добавить блок с тремя преимуществами: '28 лет опыта', 'Доставка за 24 часа', 'Цены ниже на 15%'. Каждое с объяснением.
- 2 **Собрать отзывы от реальных клиентов и разместить на главной странице** **ВЫСОКИЙ**
Позвонить 5-10 крупным клиентам (строительные компании, заводы) и попросить отзыв. Попросить фотографию и должность. Разместить на главной странице с фотографией и должностью.
- 3 **Добавить плавающую кнопку 'Позвонить' и улучшить видимость кнопок действия** **ВЫСОКИЙ**

Добавить плавающую кнопку 'Позвонить' справа внизу экрана с номером телефона. Сделать кнопку 'Получить консультацию' более заметной (большой размер, яркий цвет). Добавить текст под кнопкой: 'Менеджер позвонит в течение 15 минут'.

4

Добавить информацию о доставке на главную страницу

СРЕДНИЙ

Создать блок 'Доставка' с информацией: 'Доставляем в Тулу за 24 часа, в область за 2-3 дня. Стоимость рассчитаем бесплатно'. Добавить карту области с указанием сроков доставки в каждый город.

5

Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с ответами

СРЕДНИЙ

Написать ответы на вопросы: 'Какой минимальный заказ?', 'Как долго доставляете?', 'Есть ли гарантия?', 'Какие способы оплаты?', 'Как оформить заказ?'. Разместить на отдельной странице или в конце главной страницы.

6

Добавить фотографии склада и товара

СРЕДНИЙ

Сделать фотографии склада, товара, команды. Разместить на главной странице и в разделе 'О компании'. Это покажет, что вы реальная компания.

7

Добавить согласие на обработку персональных данных в форму

СРЕДНИЙ

Добавить чекбокс 'Я согласен на обработку персональных данных' в форму обратного звонка. Добавить ссылку на политику конфиденциальности. Это требуется по закону.

8

Написать статьи о видах металла и как выбрать

СРЕДНИЙ

Написать 5-10 статей: 'Какую арматуру выбрать для фундамента', 'Виды листового металла', 'Как рассчитать количество металла', 'Разница между чёрным и нержавеющей металлом'. Разместить в блоге или в отдельном разделе 'Статьи'.

КОПИРАЙТИНГ

Текст про товары слишком технический и скучный

СЕЙЧАС

металлопрокат арматура двутавр балка квадрат круг лист пвл лист рифленый лист оцинкованный

КАК НАДО

Всё, что нужно для стройки: арматура для фундамента, двутавры для перекрытий, листы для кровли. Есть в наличии, доставим за 24 часа.

Нет объяснения, почему 28 лет — это важно

СЕЙЧАС

28 лет поставляем черный металлопрокат и нержавеющую сталь

КАК НАДО

28 лет мы работаем с одними и теми же производителями. Они дают нам лучшие цены, которые мы передаём вам. Это значит, что вы платите меньше, чем у конкурентов.

Форма обратного звонка не объясняет, что произойдёт

СЕЙЧАС

Я перезвону вам сразу же после оформления заказа.

КАК НАДО

Оставьте номер — менеджер позвонит в течение 15 минут и подберёт товар под ваш бюджет и сроки.

Нет информации о доставке на главной странице

СЕЙЧАС

доставка

КАК НАДО

Доставляем в Тулу и область за 24 часа. Стоимость доставки зависит от объема. Рассчитаем бесплатно.

Слово 'амбициозные цели' не понятно для целевой аудитории

СЕЙЧАС

для ваших самых амбициозных целей

КАК НАДО

для ваших проектов — от маленького ремонта до крупного строительства

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ**ТРАФИК****1000**

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ**1% → 3.5%****РОСТ**

**Увеличение
выручки на 250%
(с 500 000 до 1
750 000 рублей в
месяц). Это 1 250
000 рублей дополнительн
дохода в месяц,
или 15 000 000
рублей в год.**

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН**Нед. 1-2**

Переписать главный заголовок, добавить блок преимуществ, улучшить видимость кнопок

Увеличение кликов на кнопку 'Получить консультацию' на 20-30%

Нед. 3-4

Собрать отзывы от реальных клиентов и разместить на главной странице

Увеличение доверия и заказов на 30-40%

Нед. 5-6

Добавить плавающую кнопку 'Позвонить', добавить информацию о доставке на главную страницу

Увеличение звонков на 15-25%, увеличение заказов на 10-15%

Нед. 7-8

Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы', добавить согласие на обработку персональных данных

Снижение вопросов к менеджерам на 20-30%, соответствие закону о персональных данных

Нед. 9-10

Добавить фотографии склада и товара, добавить логотипы крупных клиентов

Увеличение доверия на 15-20%

Нед. 11-12

Написать 3-5 статей о видах металла и как выбрать, добавить структурированные данные для поисковиков

Увеличение трафика из Google на 20-30%, улучшение позиций в поиске

БЕНЧМАРК

Процентиль: **35**

Выше среднего

- ↑ Форма обратного звонка работает и собирает контакты
- ↑ Есть каталог товаров с описанием
- ↑ Есть информация о доставке
- ↑ Есть контактная информация

Ниже среднего

- ↓ Нет отзывов от клиентов
- ↓ Нет ясного объяснения преимуществ
- ↓ Нет информации о гарантии
- ↓ Нет блока 'Как заказать'
- ↓ Нет социального доказательства
- ↓ Нет срочности и дефицита
- ↓ Главный заголовок не привлекает внимание
- ↓ Нет фотографий склада и товара

А/В ТЕСТЫ

Если добавить главный заголовок с выгодой вместо года основания, больше людей будут кликать на кнопку 'Получить консультацию'

© 1995–2026. Металлобаза в Туле



Металлопрокат в Туле: доставка за 24 часа, цены ниже на 15%, гарантия качества

Ожидаемый рост: **20-30% больше кликов на кнопку**

Если добавить плавающую кнопку 'Позвонить' справа внизу, больше людей будут звонить

Нет плавающей кнопки



Плавающая кнопка 'Позвонить' с номером телефона

Ожидаемый рост: **15-25% больше звонков**

Если добавить отзывы от реальных клиентов, больше людей будут доверять и заказывать

Нет отзывов



5-10 отзывов от строительных компаний и заводов

Ожидаемый рост: **30-40% больше заказов**

Если добавить блок 'Почему выбрать нас' с тремя преимуществами, больше людей будут понимать, почему выбрать именно вас

Нет блока преимуществ



Блок с тремя преимуществами: опыт 28 лет, доставка за 24 часа, цены ниже на 15%

Ожидаемый рост: **25-35% больше заказов**

Если добавить информацию о доставке на главную страницу, больше людей будут знать, когда получат товар

Информация о доставке только в отдельном разделе



Информация о доставке на главной странице: 'Доставляем в Тулу за 24 часа, в область за 2-3 дня'

Ожидаемый рост: **10-15% больше заказов**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 60

checks_passed: 6

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

55

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить структурированные данные (Schema.org) для LocalBusiness, FAQPage, Product
- ▶ Написать подробные ответы на часто задаваемые вопросы в отдельном блоке
- ▶ Добавить информацию о доставке в разные города области

- ▶ Написать статьи о видах металла, как выбрать, как рассчитать количество
- ▶ Добавить отзывы с указанием города и типа заказа
- ▶ Создать страницы для каждого района Тулы ('Доставка в Советский район', 'Доставка в Центральный район')

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: The read operation timed out

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

0/10

визуальная оценка

МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

TITLE

Металлопрокат в Туле | Металлобаза Аглона

DESCRIPTION

Металлобаза Аглона - металлопрокат, нержавейка и стройматериалы в Туле. Оптом и в розницу. Быстрая доставка. Закажите металл прямо сейчас!

OG TITLE

Металлопрокат в Туле от Металлобазы Аглона - качество и надежность

OG DESCRIPTION

Металлобаза Аглона предлагает металлопрокат, нержавейку и стройматериалы в Туле. Оптовые и розничные цены, быстрая доставка по области. Закажите товар онлайн!

GEO AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

0

баллов из 100

Видимость в AI: **Нет**

Рекомендации:

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Установите Яндекс.Метрику — без неё Яндекс GPT и Алиса хуже понимают ваш сайт.
- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально
